

Udskriftsdato: 17. oktober 2024

LOV nr 1359 af 16/12/2014 (Historisk)

Lov om dansk turisme

Ministerium: Erhvervsministeriet

Journalnummer: Erhvervs- og Vækstministeriet, j.nr.
14/07510

Senere ændringer til forskriften

LBK nr 348 af 14/04/2016 - LOV nr 1536 af 18/12/2018 § 1 - LBK nr 242 af 15/03/2019

Lov om dansk turisme

VI MARGRETHE DEN ANDEN, af Guds Nåde Danmarks Dronning, gør vitterligt:
Folketinget har vedtaget og Vi ved Vort samtykke stadfæstet følgende lov:

Kapitel 1

Det Nationale Turismeforum

Formål m.v.

§ 1. Erhvervs- og vækstministeren opretter Det Nationale Turismeforum.

§ 2. Det Nationale Turismeforum har til formål at styre og koordinere den offentlige turismefremmeindsats i Danmark.

§ 3. Til fremme af det formål, der er nævnt i § 2, varetager Det Nationale Turismeforum følgende opgaver:

- 1) Udarbejdelse af en national strategi for dansk turisme, som skal fastlægge de centrale prioriteter og mål for dansk turisme.
- 2) Indsamling af viden om turisme og igangsættelse og udarbejdelse af analyser, herunder en større årlig analyse af udviklingen i dansk turisme.
- 3) Udarbejdelse af en årlig rapport til erhvervs- og vækstministeren.
- 4) Koordinering af den offentlige turismefremmeindsats med udgangspunkt i den nationale strategi for dansk turisme.

Stk. 2. Det Nationale Turismeforum skal følge udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme.

Stk. 3. Det Nationale Turismeforum sekretariatsbetjenes af Erhvervs- og Vækstministeriet.

Stk. 4. Erhvervs- og vækstministeren kan henlægge varetagelsen af andre opgaver til Det Nationale Turismeforum.

Ledelsesmæssige forhold

§ 4. Det Nationale Turismeforum består af 1 formand og 7 andre medlemmer. Formanden og medlemmerne udpeges af erhvervs- og vækstministeren for en periode på 4 år. De pågældende kan genudpeges en gang.

Stk. 2. Det Nationale Turismeforum består ud over formanden af:

- 1) Bestyrelsesformanden i Visitdenmark.
- 2) 2 medlemmer, hvoraf et er næstformand, som udpeges efter indstilling fra Danske Regioner.
- 3) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra KL.
- 4) 2 medlemmer fra erhvervslivet.
- 5) 1 medlem, som er turismeforsker.

Kapitel 2

Dansk Turismes Advisoryboard

Formål m.v.

§ 5. Erhvervs- og vækstministeren opretter et Dansk Turismes Advisoryboard, som har til formål at rådgive Det Nationale Turismeforum.

Ledelsesmæssige forhold

§ 6. Dansk Turismes Advisoryboard består af 1 formand, 17 andre medlemmer og 2 observatører. Formanden, medlemmerne og observatørerne udpeges af erhvervs- og vækstministeren.

Stk. 2. Dansk Turismes Advisoryboard består ud over formanden af:

- 1) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra DI.
- 2) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Dansk Erhverv.
- 3) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra HORESTA.
- 4) 3 medlemmer, som udpeges efter indstilling fra de organisationer i Turisterhvervets Samarbejdsforum, som ikke i forvejen repræsenteres i advisoryboardet.
- 5) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Landsorganisationen i Danmark (LO).
- 6) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Friluftsrådet.
- 7) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Fagligt Fælles Forbund - 3F.
- 8) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Dansk Turismefremme.
- 9) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Danske Destinationer.
- 10) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Organisationen Danske Museer.
- 11) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Danske Havne.
- 12) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Danske Handicaporganisationer.
- 13) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter.
- 14) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Miljøministeriet.
- 15) 1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Kulturministeriet.
- 16) 1 observatør, som udpeges efter indstilling fra Danske Regioner.
- 17) 1 observatør, som udpeges efter indstilling fra KL.

Stk. 3. Medlemmerne i Dansk Turismes Advisoryboard udpeges for en periode på 4 år. De pågældende kan genudpeges en gang.

Stk. 4. Dansk Turismes Advisoryboard sekretariatsbetjenes af Erhvervs- og Vækstministeriet.

Kapitel 3

Regionale udviklingsselskaber for turisme

§ 7. Regionerne opretter udviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme.

Stk. 2. Udviklingsselskabet Dansk Storbyturisme forankres i fonden Wonderful Copenhagen.

§ 8. De regionale udviklingsselskaber for turisme har til opgave at udvikle dansk turisme inden for kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen samt storbyturismen med udgangspunkt i den nationale strategi for dansk turisme.

Stk. 2. Udviklingsselskaberne skal efter høring af Det Nationale Turismeforum udarbejde udviklingsstrategier for hvert af de tre områder, der er nævnt i stk. 1.

Stk. 3. De regionale udviklingsselskaber for turisme, der er nævnt i § 7, skal årligt aflægge rapport om selskabernes status for udmøntningen af deres udviklingsstrategier til Det Nationale Turismeforum.

Stk. 4. Erhvervs- og Vækstministeriet har en bestyrelsespost i Dansk Kyst- og Naturturisme og i Dansk Erhvervs- og Mødeturisme.

Stk. 5. Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme kan indstille i alt 2 medlemmer til Visitdenmarks bestyrelse efter høring af den rådgivende nomineringskomité, jf. § 5, stk. 2, i lov om Visitdenmark.

Kapitel 4

Samarbejde, koordinering og adgang til oplysninger

§ 9. Regioner, kommuner og regionale udviklingsselskaber for turisme og kommunale udviklingsselskaber, der iværksætter erhvervsudviklingsaktiviteter i henhold til § 9, stk. 1, nr. 5, og § 13, stk. 1, nr. 5, i lov om erhvervsfremme og regional udvikling, skal, hvor der er offentlig medfinansiering, forudgående koordinere alle væsentlige aktiviteter vedrørende international markedsføring af danske turismeprodukter og -oplevelser samt branding af Danmark som turistmål med Visitdenmark, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. Erhvervs- og vækstministeren kan fastsætte regler om undtagelser fra stk. 1.

§ 10. De regionale udviklingsselskaber for turisme skal indgå aftaler med Visitdenmark om samarbejdet mellem den regionale turismeudviklingsindsats og den internationale markedsføring af Danmark.

§ 11. Det Nationale Turismeforum kan anvende offentlig ekspertise inden for turismeområdet, herunder rekvirere eksisterende oplysninger om dansk turisme fra Visitdenmark, de regionale udviklingsselskaber for turisme og de kommunale destinationsselskaber m.v.

Kapitel 5

Ikrafttræden m.v.

§ 12. Loven træder i kraft den 1. januar 2015.

§ 13. I lov om erhvervsfremme og regional udvikling, jf. lovbekendtgørelse nr. 1715 af 16. december 2010, som ændret ved § 18 i lov nr. 1231 af 18. december 2012, § 1 i lov nr. 80 af 28. januar 2014 og lov nr. 313 af 29. marts 2014, foretages følgende ændring:

1. §§ 9 a og 13 a ophæves.

Kapitel 6

Territorial gyldighed

§ 14. Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.

Givet på Christiansborg Slot, den 16. december 2014

Under Vor Kongelige Hånd og Segl

MARGRETHE R.

/ Henrik Sass Larsen