

MARKNADSPLAN 2025 Marknadsföring av resmålet Sverige

Uppdateras löpande

- Sverigemarknadsföring B2B/B2C
- Sverigemarknadsföring B2B/B2C + Erbjudanden av aktiviteter för besöksnäringen
- Kunskapsdelning

JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEC

B2C

Always-on



Kampanjer & Utspel



B2B

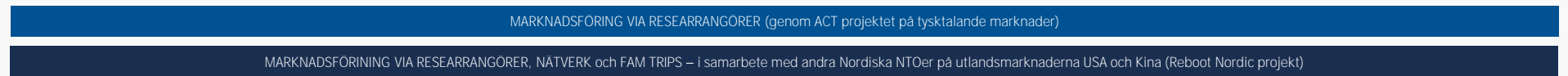
Always-on



Events & Roadshows & Marknadsbearbetning



B2B2C-kampanjer via researrangörer



KUNSKAPSDELNING

Always-on



Nya publikationer



Nyhetsbrev & Webinarier

