

PLAN TURÍSTICO NACIONAL

XACOBEO 2021 - 2022



ÍNDICE

1. Introducción

Pág. 3-6

2. Plan nacional de sostenibilidad turística en destino Xacobeo.

Pág. 7-8

2.1. Programa de desarrollo de producto turístico Xacobeo.

Pág. 9-11

2.2. Proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico de uso turístico de los Caminos de Santiago.

Pág. 12-14

2.3. Programa destinos turísticos inteligentes Xacobeo.

Pág. 15-16

2.4. Programa de promoción internacional Xacobeo 2021-2022.

Pág. 17-19



1. INTRODUCCIÓN

Pocos productos turísticos reúnen un catálogo tan diverso de experiencias en un mismo viaje como el Camino de Santiago. Y pocos son capaces de atraer al mismo tiempo a perfiles tan heterogéneos de caminantes. Exploradores que, a lo largo de su travesía, recorren la geografía española en una interacción continua con la población local. Las diferentes rutas del Camino constituyen un itinerario único para zambullirse en nuestra cultura, patrimonio, gastronomía etc. motivos de viaje que, junto al turismo religioso, registran una tendencia al alza en los últimos años.

Pero la ruta de peregrinación más popular del Viejo Continente no ha salido indemne del impacto generado por la pandemia de COVID-19. El Año Santo 2021, esperado especialmente por ser el primero en una década, arrancó con la decisión del Papa de prorrogarlo durante todo 2022, en consideración a la prolongación de las medidas sanitarias para hacer frente a la pandemia. Si el Camino es en sí mismo uno de nuestros productos turísticos por excelencia que merece ser apoyado, este año con más motivo precisa de un plan específico que contribuya a recuperar su imagen de destino seguro para los cientos de miles de peregrinos que solían poner rumbo a Compostela cada año.



El Camino de Santiago aparece como fenómeno de peregrinación en la Edad Media. Con el transcurso del tiempo, las rutas asociadas al Camino de Santiago acabaron conformando una densa red de caminos, hoy conocidos en su conjunto como Caminos de Santiago. Los primeros peregrinos alcanzaban la tumba de Santiago a través del Camino del Norte, bordeando la costa cantábrica. A finales del siglo XI, según avanzaban hacia el sur las fronteras de los reinos cristianos, quedó fijada la ruta principal, el Camino Francés, que penetra en la Península a través de los Pirineos y atraviesa en su recorrido ciudades como Pamplona, Logroño, Burgos o León. Sin embargo, éstas no son las únicas rutas que existen, ya que se han ido reconociendo otras que también están consideradas oficialmente como Caminos de Santiago.

Entre finales del siglo XIX y hasta la década de 1930, la mayor parte de las peregrinaciones eran de carácter local y organizadas por la Iglesia. Los años santos de 1954 y 1965 acogieron actos masivos con peregrinos que se acompañaron de acciones y apoyo al turismo.

La década de 1980 fue fundamental para entender el posterior desarrollo del Camino de Santiago. En 1985, la UNESCO reconoció a la ciudad de Santiago como patrimonio de la humanidad. Dos años más tarde, el Consejo de Europa declaró el Camino de Santiago como primer itinerario cultural europeo.

A partir de ese momento, la ruta jacobea inicia una etapa de revitalización, impulsada sobre todo gracias a la celebración de los años santos. El Xacobeo de 1993 marcó un punto de inflexión al representar la puesta en escena del nuevo turismo que se quería. El Camino de Santiago se convirtió en el producto estrella: se mejoraron notablemente las distintas rutas, se abrieron albergues, se inauguraron casas de turismo rural cerca de las vías más transitadas, y se construyeron hoteles.

El crecimiento de los peregrinos no fue casual, sino fruto de toda una serie de acciones coordinadas: identificación y reconocimiento de las rutas históricas, campañas promocionales, creación de la marca Jacobeo, legislación para proteger e impulsar los Caminos, constitución de la organización institucional pública y privada del Consejo Jacobeo, además de entidades tales como la Asociación de Municipios del Camino, o Asociaciones de Amigos, sin olvidar la creación de una red tanto pública como privada para la acogida de peregrinos, entre otras.

La preparación y adecuación del Camino para recibir al peregrino se tradujo en un crecimiento constante de los amantes de esta ruta, década tras década, como reflejan las estadísticas de visitas a la Oficina de Acogida del Peregrino en Santiago de Compostela:

Años 1990: media 39.021 por año. Máximo 154.000 (1999), mínimo 5.000 (1990)
2000-10: media 101.297 por año. Máximo 180.000 (2004), mínimo 55.000 (2000).
2011-19: media 259.947 por año. Máximo 347.000 (2019).

Los resultados no dejan lugar a dudas sobre el éxito alcanzado, al menos si lo medimos en llegada de visitantes. Pero también ha aumentado el grado de conocimiento de los caminos, el prestigio, la actividad económica, el deseo de volver, y por supuesto, ha contribuido también a mejorar la imagen de España.

Si analizamos la procedencia de los peregrinos en todo este tiempo, se puede decir que se han ampliado los puntos geográficos o de procedencia de los mismos. Si en la década de los 90, los principales mercados extranjeros eran los tradicionales: Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Países Bajos o Portugal; en los últimos años, además de los tradicionales, destacan países como Estados Unidos, Canadá, Australia, Brasil, Corea, Irlanda, Polonia o México¹.



Fuente: Instituto Geográfico Nacional- Caminos de Santiago europeos

¹Rubén C. Lois-González & Xosé M. Santos (2015) Tourists and pilgrims on their way to Santiago. Motives, Caminos and final destinations, Journal of Tourism and Cultural Change, 13:2, 149-164. Y también Informe estadístico Año 2019 Oficina Acogida del Peregrino Catedral de Santiago 2019

Aunque la peregrinación estuvo inspirada (y aún lo está en una gran parte) en motivos religiosos, lo ha estado también en razones espirituales, normalmente basadas en la amistad, la solidaridad, la soledad, sensaciones que hacen posible que los peregrinos logren ese vínculo que buscan. Pero sentado lo anterior, también es cierto que han surgido nuevas formas de peregrinaje que encuentran su motivación principal en áreas tan sugerentes como la naturaleza, el deporte, el patrimonio, o la cultura. Esta diversidad de perfiles del peregrino se traduce en nuevas oportunidades para los territorios de los Caminos y su población local.

El Camino de Santiago se ha venido adaptando a los nuevos tiempos y constituye, en la actualidad, un escenario en el que están presentes los distintos elementos del ocio y de las actividades físico-deportivo-recreativas en el medio natural. Guarda además una estrecha relación con el turismo rural, el turismo deportivo, de aventura o cultural.

Un modelo de turismo sostenible

En septiembre de 2015, en la sede de las Naciones Unidas, 193 países recogieron un conjunto de 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible. Estas metas se establecieron dentro del plan de acción de la Agenda 2030, con la principal finalidad de velar por la protección y prosperidad de las personas y el medio ambiente.

Y es que, los Caminos de Santiago son una de nuestras grandes muestras de turismo sostenible y se configuran como las rutas de peregrinaje más renombradas del mundo.

En este sentido, la celebración del Xacobeo es una gran oportunidad, y por ello este Plan Nacional recoge la posibilidad de llevar a cabo actuaciones dirigidas a los territorios en los que transcurren los distintos Caminos de Santiago que están considerados por la Federación Española de los Caminos de Santiago².



Fuente: Mapa caminos de Santiago Península Ibérica. distintos recorridos del Camino de Santiago por la Península Ibérica, patrimonio mundial y monumentos de interés.

²<https://www.caminosantiago.org/cpperegrino/caminos/caminos.asp>

También el Xacobeo es una gran oportunidad para todas las administraciones y entidades públicas y privadas que están trabajando en los últimos años por mejorar el Camino como producto turístico. El Gobierno apuesta por garantizar el éxito del Año Santo con el impulso de actuaciones para preservar esta riqueza.

Por ello, en octubre de 2019, en el seno del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se constituyó el Grupo de Trabajo de los Caminos de Santiago, cuyo objetivo es planificar de manera conjunta iniciativas y acciones de promoción en el marco del Xacobeo 2021.

Por la importancia que tiene el turismo en España, por la importancia que tiene el Xacobeo, por lo relevante que son los Caminos de Santiago, el Gobierno se ha puesto manos a la obra, fijándose el reto de elaborar y desarrollar el Plan Turístico Nacional Xacobeo 2021-2022 que servirá de palanca para reactivar este destino turístico y, por tanto, el sector.

La ordenación de este Plan, además de servir para recuperar la actividad turística y económica, necesita de la participación y colaboración de las CCAA y Ayuntamientos por los que discurren los Caminos de Santiago; para acoger debidamente a los peregrinos y dinamizar la economía y el tejido social, se trata de un Plan que aspira a conseguir la mejor conservación y el mejor uso de un patrimonio material e inmaterial que es común, y que debemos cuidar para nuestro disfrute y para el de las generaciones venideras.

El presente Plan Turístico Nacional Xacobeo 2021 – 2022 se desarrolla en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, un plan que tiene como objetivo aumentar la productividad y el crecimiento potencial del país, avanzando hacia una España verde, digital, inclusiva, con mayor cohesión social y territorial y sin brechas de género. El PRTR constituye la apuesta española para vehicular las grandes transformaciones que a nivel europeo se prevén implementar con los fondos Next Generation EU y supone el ejercicio de inversión pública y de reformas más ambicioso de la reciente historia económica de España y la mayor oportunidad para nuestro país desde la entrada en la Unión Europea.

En el PRTR se recoge el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico (Componente 14), una ambiciosa apuesta de transformación del sector turístico hacia la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, así como también hacia la digitalización y la competitividad de nuestros destinos. El Componente está organizado en torno a 4 grandes ejes convertidos en sus inversiones principales:

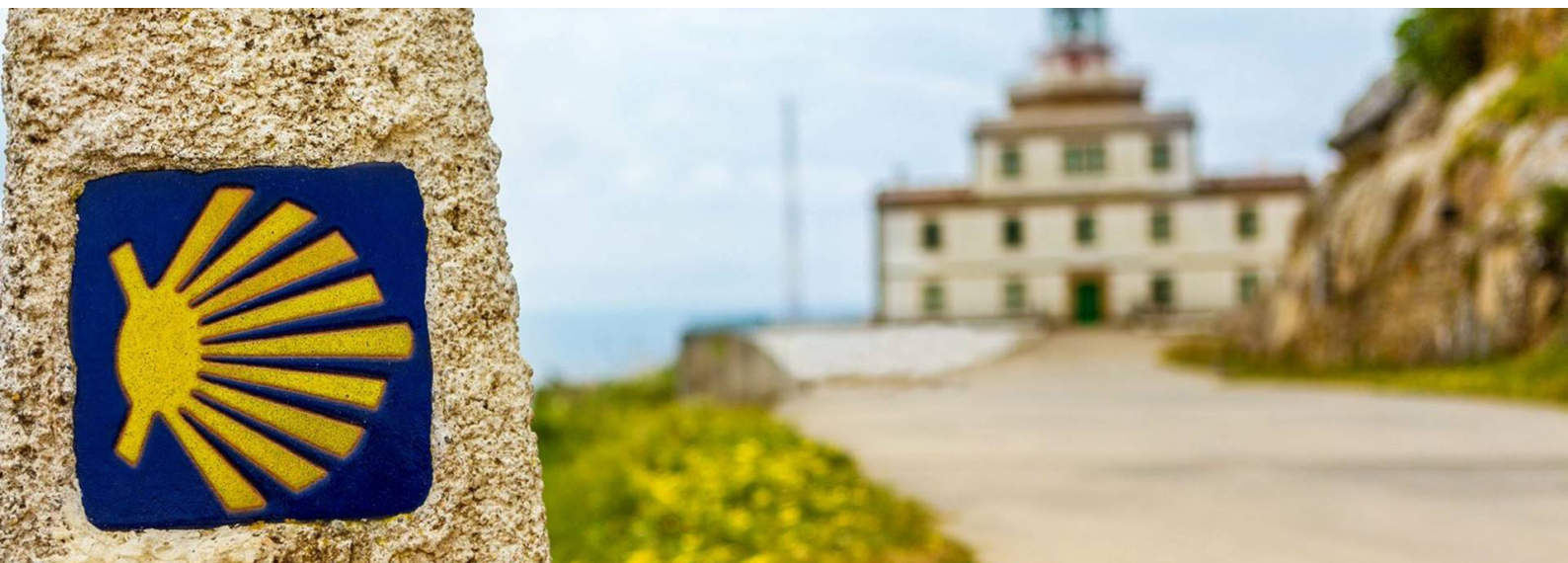
1. Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad.
2. Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico.
3. Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares.
4. Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad.

La gran parte de las actuaciones previstas en este Plan Turístico Nacional Xacobeo 2021 – 2022 se financiarán con cargo a los fondos Next Generation EU, cumpliendo con el principal cometido de dichos fondos: acometer las grandes transformaciones socioeconómicas necesarias para crear una Europa más verde, más digital y más resiliente.

De la gran inversión que supone el Plan de Modernización y Competitividad de Sector Turístico forma parte el Plan Nacional Turístico Xacobeo 2021-2022 que se presenta y que se estructura en cinco ejes con un presupuesto global de: 121.322.559,27€

Plan nacional de sostenibilidad turística en destino Xacobeo.	45.000.000 €
Programa de desarrollo de producto turístico Xacobeo.	5.000.000 €
Proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico de uso turístico de los Caminos de Santiago	65.286.148,27 €
Programa destinos turísticos inteligentes Xacobeo.	5.000.000 €
Programa de promoción internacional Xacobeo 2021-2022.	1.036.411 €

2. PLAN NACIONAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO XACOBEO 2021 - 2022



Descripción de las medidas a adoptar.

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino define el Plan Nacional como aquel que se articula sobre la llamada prioridad turística de país. Dicha prioridad permite, en cada anualidad, el establecimiento desde la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) de prioridades estratégicas en materia de política nacional turística, de manera que los fondos europeos puedan tener un impacto en la oferta turística del país y el propio programa un hilo conductor y una coherencia global.

En el año 2021 se celebrará el Año Santo Compostelano, que se extenderá al siguiente año debido a la situación excepcional provocada por la pandemia, de modo que el Plan Nacional Xacobeo 2021-2022 constituirá un acontecimiento de excepcional interés público y momento de gran dinamización cultural, social y turística del Camino.

A lo largo de todos los Caminos de Santiago, son muchos los destinos turísticos urbanos, costeros o de interior que componen y dan forma a las experiencias turísticas que plantea el Plan Nacional Xacobeo.

El Plan Nacional Xacobeo 2021-2022 nace con una fuerte vocación inclusiva, de modo que constituye un punto de encuentro de todos los Caminos, que no son más que un reflejo de la diversidad que define el Xacobeo y que convierte este producto en un elemento vertebrador y cohesionador del territorio, desde el sur al norte, de este a oeste, desde la costa al interior (incluso desde las islas a la península), en lo rural y en lo urbano. Y el Camino nos une con Europa, pues desde muy distintos puntos de la geografía europea se ponen en marcha los peregrinos rumbo a España, a Santiago de Compostela, pero con la mirada puesta en todos los territorios que cruzarán en su transcurso.

Evidencia y datos que motivan la inversión

En 2019, 347.578 peregrinos visitaron la Oficina de Acogida del Peregrino en Santiago de Compostela. Una cifra récord respecto de los ejercicios anteriores. Y eso que en 2018 se había superado por primera vez la barrera de los 300.000, con 327.378 peregrinos. Sin embargo, con la pandemia, estas cifras se redujeron hasta una cuarta parte, razón por la cual es necesario potenciar el Camino como destino seguro, para que vaya recuperando la afluencia de visitantes.

Tamaño y naturaleza de la inversión

Se dedicarán 45 millones de euros a financiar el Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destinos Xacobeo.

Se propone que se incorporen a este Plan Nacional aquellos Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, así como las Acciones de Cohesión de Destinos, pertenecientes a cualquiera de los Caminos de Santiago existentes en España, siempre y cuando al menos un 25% de sus actuaciones estén relacionadas con el Camino.

De manera no exhaustiva, podrán considerarse inversiones vinculadas al Camino todas aquellas que se orienten a la mejora de la movilidad sostenible (salidas y entradas en ciudades, itinerarios por sus zonas más atractivas, tratamiento de zonas del Camino sometidos a mucho tráfico, cruce de carreteras y autovías); la señalización y la accesibilidad del segmento del Camino (siempre siguiendo su libro de estilo); la rehabilitación o puesta en valor de sus bienes culturales, el embellecimiento de los cascos históricos, las rehabilitaciones sostenibles y, en general, todas aquellas actuaciones que hagan más grata la experiencia de la visita y contribuyan a mejorar la homogeneidad del paisaje urbano a lo largo del itinerario compostelano, de manera que el Camino se convierta en la mejor carta de presentación de los territorios atravesados.

Estos Planes y las Acciones de Cohesión que concurren a este Plan Nacional podrían incluir modelos de colaboración entre distintas administraciones, en tanto en cuanto el Camino, los distintos Caminos, discurren por variados territorios, constituyendo así una vía de colaboración natural entre actores.

Modelo participativo

Todas estas actuaciones serán desarrolladas bajo un enfoque participativo que incluya a las administraciones públicas locales, autonómicas y estatal, así como a entidades privadas tales como empresas o asociaciones y otros actores sociales involucrados en el Camino de Santiago. El Plan otorga también un espacio protagonista a la ciudadanía. Por un lado, a los pobladores de los territorios que cruzan el Camino, para los que éste supone una oportunidad de desarrollo personal, y muchas veces, profesional y económico; por otro lado, a las personas que transitan sus caminos. Entre unos y otros se genera una relación de solidaridad y cercanía humana que define esta experiencia única que es el Camino de Santiago.

Implementación y administración ejecutora

Entidades Locales que conforman los destinos seleccionados en los que se intervenga. Asociación de Municipios, así como Comunidades Autónomas.

Calendario

Aprobación en 4º trimestre de 2021, con un periodo de ejecución de tres años.

Impacto

Vertebración y cohesión territorial a través del hilo conductor de todos los Caminos de Santiago. Con ello se pretende contribuir a una mayor cohesión territorial, no sólo relacionando la oferta y los destinos de cada territorio, sino creando también conexiones entre los destinos de distintas regiones de los Caminos de Santiago.

Mejora de la sostenibilidad y la competitividad de los destinos que forman parte de los diferentes Caminos de Santiago, incidiendo en un incremento de la calidad y la diversificación de la experiencia turística que ofrecen los Caminos de Santiago.

Fortalecimiento del tejido económico y social en los territorios por los que discurre el Camino, a través de la generación de puestos de trabajo ligados a los servicios ligados al Camino que se potenciarán en el marco de los Planes.

2.1. PROGRAMA DE DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO:

Descripción de las medidas a adoptar

El Camino de Santiago constituye un producto turístico que trasciende de su origen inicialmente religioso. Se ha consolidado ya nacional e internacionalmente como un atractivo turístico con grandes recursos patrimoniales, naturales y culturales, que cada Año Santo se ve reforzado. Con ocasión de esta celebración, y muy especialmente tras la situación derivada de la pandemia, es imperativo poner en marcha una estrategia global que permita identificar el Camino como un destino seguro, para que así estas rutas puedan recobrar la normalidad. Y que también haga de este itinerario un Camino más inclusivo, accesible y digital, afianzando su condición de producto faro del turismo español y abanderado de los nuevos valores del mismo: la sostenibilidad, la eficiencia energética y la competitividad, convirtiéndolo en un icono de prosperidad que contribuya a la generación de riqueza y empleo y al objetivo general de lucha contra la despoblación. El Año Xacobeo 2021-2022 se convierte así en un producto turístico fundamental que contribuye a alcanzar los principales fines de la política turística española en relación con la desestacionalización, cohesión territorial y distribución de la renta turística, todo ello potenciando con firmeza la Marca España, a cuya promoción el Camino de Santiago contribuye más allá del Año Xacobeo.



Evidencia y datos que motivan la inversión

La evolución de los motivos principales de visita de turistas a España permite acreditar la necesidad de diversificar la oferta turística. Según datos de turistas por motivos de viaje desde 2016 a 2019, se observa la consolidación de las preferencias de los turistas que nos visitan en favor del turismo gastronómico (+17%), el cultural (+16%), el turismo de naturaleza (+14%), el turismo religioso (+14%), o el turismo de ocio alternativo o turismo activo (+12%). El desarrollo de nuevos productos turísticos como los propios relacionados con el Camino de Santiago permitirá ahondar en la diversificación, la desestacionalización y la desconcentración de la oferta turística.

Tamaño y naturaleza de la inversión

El Plan Nacional Xacobeo prevé destinar de 5 millones de euros a la creación y desarrollo de producto turístico relacionado con los Caminos de Santiago.

Un producto turístico es un conjunto de prestaciones y elementos tangibles e intangibles – recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios turísticos, imágenes y valores simbólicos–

que ofrecen unos beneficios capaces de atraer a grupos de consumidores porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su ocio. Desde este punto de vista, el producto turístico supone la integración de diferentes componentes de la oferta, gestionados por diversos organismos públicos y por una variedad de operadores privados, ninguno de los cuales ejerce un control directo sobre el resultado final.

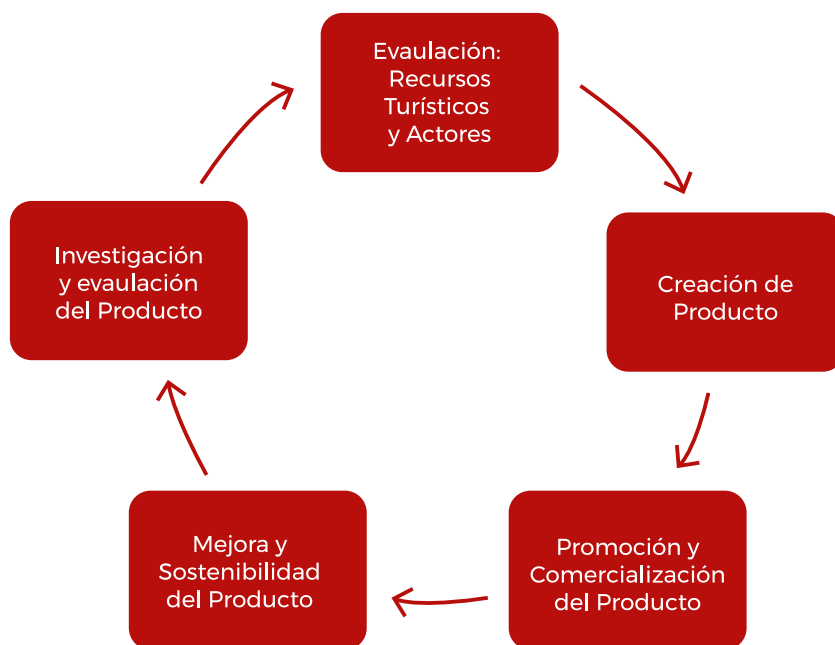
Si bien podemos considerar el Camino de Santiago como un producto en sí mismo, lo es desde una dimensión tan amplia que puede fácilmente desagregarse en multitud de subproductos. En realidad, se trata de un enorme contenedor de experiencias capaz de aglutinar y vertebrar una suma de prácticas de viaje extremadamente variadas, hasta el punto de constituirse en uno de los grandes elementos estructurales de la arquitectura turística de España.

En tal medida se plantea la posibilidad de generar o apoyar productos vinculados a la experiencia compostelana bien a través de subvenciones directas o nominativas (como las firmadas este año con la Fundación Once, más orientada a la accesibilidad, o con la Asociación de Municipios del Camino de Santiago, que pone en marcha un incipiente producto de turismo virtual del Camino) bien a través de una convocatoria pública de ayudas siguiendo el esquema dibujado en la Estrategia de producto de la SETUR, enriqueciendo aún más el viaje y generando motivaciones para repetirlo.

De entre los productos detectados por la Secretaría de Estado de Turismo, muchos de ellos podrían tener una declinación compostelana, desde el enogastronómico hasta el patrimonial, pasando por el religioso, el industrial o el de compras que favorecería la economía circular y estimularía las producciones locales y el kilómetro cero.

Colectivo objetivo

A través de este presupuesto, se otorgarán ayudas a los clubes de producto, red de actores, o agentes turísticos que participen en el desarrollo de productos vinculados a los Caminos de Santiago, a través del apoyo a las diferentes fases:



Con ello se pretende innovar en el desarrollo turístico de los Caminos de Santiago, mejorando las experiencias de los turistas; ofreciendo un proceso estructurado de conversión de recursos en productos que mejoren la experiencia de los turistas, diversifiquen la oferta con productos asociados o complementarios y contribuyan a la desestacionalización.



Implementación y administración ejecutora

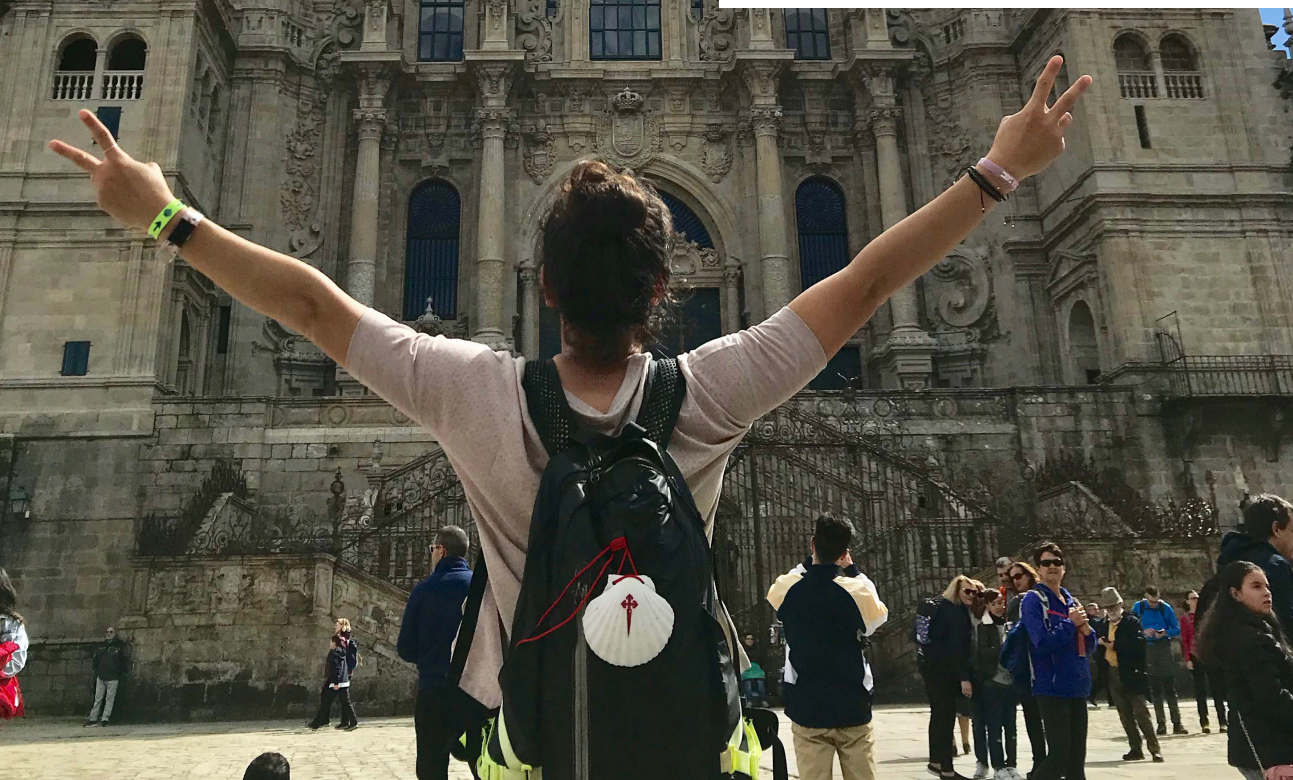
Esta medida se implementará a través de subvenciones a los clubes de producto, red de actores o agentes turísticos que participen en el desarrollo de productos vinculados a los Caminos de Santiago.

Calendario

Antes del 30 de noviembre se convocará una línea de ayudas para el desarrollo de producto turístico Xacobeo, pudiendo concurrir aquellas entidades relacionadas con el Camino de Santiago que desarrollen este producto turístico.

Impacto

- Diversificación de productos turísticos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de los Caminos de Santiago, y mejoren la experiencia del viajero.
- Mejorar la sostenibilidad de los productos turísticos al incorporar buenas prácticas y alinearlos con objetivos de transición ecológica, reto demográfico y economía circular.
- Especializar los servicios que configuran los productos turísticos relacionados con los Caminos del Santiago mejorando la calidad y competitividad turística.
- Apoyar al tejido asociativo/entidades turísticas para que desempeñen una gestión profesional de los productos turísticos que componen la experiencia de los Caminos de Santiago.



2.2. PROYECTOS SOSTENIBLES DE MANTENIMIENTO Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE USO TURÍSTICO DE LOS CAMINOS DE SANTIAGO

España es un país referente en riqueza cultural e histórica, y ello tiene un fuerte impacto en el turismo. Los Bienes de Interés Cultural (BIC) inscritos en nuestro país en el año 2019 alcanzan los 17.199 y se incardinan dentro de una de las siguientes subcategorías: Monumentos del Patrimonio Histórico, Jardín Histórico, Conjunto Histórico, Sitio Histórico, Zona arqueológica o Lugares de interés etnológico.

Ante la importancia, magnitud y capacidad de atracción del patrimonio histórico y cultural de uso turístico, se pretende desarrollar una estrategia de conservación y adaptación del mismo, con el fin de mejorar la oferta turística de España, la calidad del producto y una distribución equilibrada del mismo, especialmente en los espacios afectados por la despoblación. Precisamente, en el marco de la Estrategia Nacional Frente al Reto Demográfico, estos bienes deben ser el punto de arranque para diseñar actuaciones e iniciativas de impulso socioeconómico.

Sin embargo, el adecuado mantenimiento y rehabilitación de los bienes inmuebles histórico-artísticos para que puedan ser utilizados para fines turísticos por nacionales como por visitantes foráneos obliga a realizar importantes inversiones de recursos.

En el transcurso de los Caminos de Santiago se encuentran muchos de estos bienes de interés cultural, que es necesario mantener y rehabilitar para que puedan ser disfrutados, como elemento de la cadena de valor del producto turístico del Camino.

Tamaño y naturaleza de la inversión.

Se dedicará una cantidad de 65.286.148,27 € para financiar distintos proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico de uso turístico de los Caminos de Santiago, que estarían relacionadas con los siguientes aspectos:

- Reducción y compensación de la huella de carbono a través de la elaboración de planes de acción para la reducción de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) generados por la actividad de los inmuebles de patrimonio histórico con uso turístico a partir del estudio del inventario, análisis y reducción y optimización del mapa de emisiones del edificio incorporando medidas de eficiencia y energía de fuentes renovables.
- Eco-rehabilitación de espacios para su uso turístico.
- Mejora de la eficiencia energética a través de la instalación de calderas de biomasa o gas natural, que reemplacen a las de gasóleo o fuel.
- Actuaciones de aclimatación y adaptación al cambio climático.
- Mejoras en los sistemas de vertidos (aguas grises).
- Modernización de los sistemas de gestión de residuos, abordando la prevención y la reducción de la generación de los mismos y la implantación de sistemas de recogida separada de los distintos materiales que posibiliten la preparación para la reutilización o el reciclaje de los mismos.
- Rehabilitación y aprovechamiento de espacios con tecnologías inteligentes (mejora de la banda ancha, instalación de redes wifi, reservas en línea, visitas virtuales, etc.)
- Mejora de la accesibilidad e iluminación eficiente.
- Reducción del consumo de energía y agua.

Únicamente podrán ser financiadas con cargo al Plan Turístico Nacional Xacobeo 2021-2022 las actuaciones sobre bienes de titularidad pública. Se relacionan las siguientes intervenciones como parte de este Plan Nacional Turístico Xacobeo 2021 - 2022:

Albergue de Barreda/Torrelavega.	400.000 €	Iglesia de San Nicolás en Villafranca del Bierzo	1.000.000 €
Albergue de Bores.	152.000 €	Iglesia del Convento de Santa Clara, Balmaseda.	100.000 €
Albergue de Camargo.	250.000 €	La Encartada, Balmaseda.	300.000 €
Albergue de Lebeña.	110.140 €	Monasteiro de San Salvador de Lérez.	1.500.000 €
Albergue de Noja.	180.000 €	Monasterio de Iratxe, Ayegui.	2.500.000 €
Albergue de Piasca.	300.000 €	Monasterio de Leyre.	1.700.000 €
Albergue de San Vicente de la Barquera.	262.000 €	Monasterio de Oseira.	2.000.000 €
Albergue de Serdio.	150.000 €	Monasterio de Rueda, en Sástago	300.000 €
Ampliación del Museo de Bellas Artes de Asturias	5.900.000 €	Monasterio de Santa María de Moreruela.	900.000 €
Ardixarra Etxea, Segura.	400.000 €	Monasterio de Santa María de Piasca.	80.000 €
Carcere Vello, Tui.	329.859,49 €	Monasterio de Santo Toribio de Liébana.	800.000 €
Casa de la Junta de los Hijosdalgos, Elorriaga.	400.000 €	Monasterio de Vilar de Donas.	1.500.000 €
Casa Iriarte Erdikoa, Ormaiztegi.	200.000 €	Monasterio de Yuso, San Millán de la Cogolla.	500.000 €
Casa Real, Alzira.	2.300.000 €	Monasterio Nuevo de San Juan de la Peña, en Botaya, Jaca	2.250.000 €
Castillo de Montemolín	2.000.000 €	Monasterio San Salvador de Lourenzá.	2.000.000 €
Castillo Gazteluzar, Irún.	400.000 €	Muiño do Toleiro, Sarriá.	668.031,47 €
Catedral de Mondoñedo.	3.500.000 €	Muralla de Alzira.	400.000 €
Colegiata de Santa M ^a de Xunqueira de Ambía.	752.257,31 €	Muralla de Astorga	2.000.000 €
Conjunto Monumental de Igartza, Beasain,	700.000 €	Palacio Casa del Santo, Armentia.	250.000 €
Convento de Hebrón.	3.500.000 €	Palacio de Lazarraga, Zalduondo.	150.000 €
Convento de las Carmelitas Descalzas, Zumaia.	400.000 €	Palacio de los Fernandez Alejo o Casa de las Torres.	3.208.000 €
Convento de San Francisco.	3.500.000 €	Palacio de Montefuerte Gernika-Lumo.	300.000 €
Convento de Sobrado dos Monxes.	3.500.000 €	Parque del Peregrino- Bezana.	120.000 €
Edificio la Canilla, Portugalete.	250.000 €	Puente Canto y entorno en Sahagún	1.000.000 €
Ermita de Santa Marina.	80.000 €	Restauración de la Torre y Paramentos de Santa María Villarcázar de Sirga	150.000 €
Ferrería, Molino de Oxillain, Markina-Xemein.	400.000 €	Ruinas de Convento de San Antón, Castrojeriz	800.000 €
Fuerte de Nuestra Señora de Guadalupe, Hondarribia.	300.000 €	Ruinas del convento de San Francisco, Bilbao.	500.000 €
Hospital de Urdanibi, Irún.	500.000 €	Yacimiento arqueológico de Caparra	2.000.000 €
Iglesia de la Asunción.	193.860 €		

Patrimonio Nacional

Finca de El Parral, Burgos.	3.000.000 €
Torre del Hospital del Rey, Burgos.	1.000.000 €
Tapia de la Ermita de San Amaro, Burgos.	200.000 €
Inmuebles vacantes en la Plaza del Sobrado, Burgos	800.000 €

Calendario

Durante el segundo semestre de 2021 se suscribirán convenios con las Comunidades Autónomas, para la ejecución de los proyectos durante 2021, 2022 y 2023

Colectivo Objetivo e impacto

Los Caminos de Santiago albergan diversos y numerosos Bienes de Interés Cultural, algunos de ellos se han indicado. Las actuaciones inversoras que puedan llevarse a cabo van a producir una clara mejora del estado de esos bienes, circunstancia que seguro será muy bien valorada e incrementará el interés de los miles y miles de turistas que deciden transitar por los mismos.

Todas estas acciones serán desarrolladas en colaboración con las administraciones públicas locales, autonómicas y estatal, así como, en su caso, otras entidades involucradas en los Caminos de Santiago. Hay que señalar que, para los ciudadanos que habitan en localidades que cruzan el Camino, puede suponer una oportunidad de desarrollo personal, laboral, y económico; e igualmente para las personas que transitan sus Caminos se convierten en experiencias de gran calado que incitan a volver.

2.3. PROGRAMA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES PLAN XACOBEO 2021-2022

Los destinos son agentes esenciales en la transformación del sector hacia la digitalización. En el marco de este Plan Turístico Nacional Xacobeo 2021 - 2022 y profundizando en la expansión de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, y en colaboración con SEGITTUR, se promoverá la elaboración de Planes coordinados de los Destinos Asociados a los distintos Caminos de Santiago dentro de la Red DTI en proyectos colaborativos que agrupen a toda la cadena de valor, que garanticen un impacto real en la competitividad y sostenibilidad de la oferta turística asociada.

En la actualidad, son miembros de la Red DTI con vinculaciones con el Camino de Santiago en sus diferentes rutas: Ponferrada, Santiago de Compostela, Burgos, León, San Sebastián, Bilbao, Santander, Gijón, Avilés, Castro Urdiales, Castropol, Noja, Jaca, Mérida, Cáceres, Salamanca, Málaga, Córdoba, Almería, Granada, Plasencia, Ribera de Navarra, Puebla de Sanabria, Ourense, Valencia, Toledo, Ávila, Madrid, Cuenca y Vitoria, entre otros destinos en proceso de adhesión.



El objetivo de los proyectos será impactar al menos en 2 CCAA, de entre todas aquellas por las que transiten los Caminos de Santiago en sus diferentes rutas.

Los beneficiarios se constituirán a través de instrumentos de colaboración público-privada, pudiendo integrar dichos instrumentos las entidades locales, pero también las fundaciones públicas o privadas, universidades y centros de investigación, empresas con experiencia, entidades dependientes de las CCAA u otros organismos públicos, o consorcios con determinados requisitos.

Como actividades subvencionables, destacaremos la intensa inversión en el desarrollo de soluciones digitales, por ejemplo, de guías turísticas / apps del destino, plataformas tecnológicas abiertas que proporcionen información en tiempo real y herramientas de análisis y visualización de datos, instalación de tótems o kioscos interactivos, entre otros.

Tamaño y naturaleza de la inversión.

El alcance de la inversión será de cinco millones de euros para un máximo de cinco proyectos a los que se les otorgará una subvención de un millón de euros.

Se quiere impulsar la puesta en marcha de Planes coordinados para la mejora de la competitividad

de los Destinos Asociados a los distintos Caminos de Santiago dentro de la Red DTI, a través de proyectos colaborativos que agrupen a toda la cadena de valor, que garanticen un impacto real en la competitividad y sostenibilidad de la oferta turística asociada al Camino.

Plazo de actuaciones- ejecución proyectos:

La convocatoria se publicará en 2021 y el plazo de ejecución de las actuaciones será de 24 meses.

Colectivo objetivo

Entidades locales, Fundaciones públicas o privadas, Universidades o Centros de investigación y empresas.



2.4. PROGRAMA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL XACOBEO 2021-2022 (TURESPAÑA)

Manteniendo el rigor histórico, la promoción turística del Camino de Santiago se complementará con el objetivo de la desconcentración territorial mediante la difusión de las principales rutas que lo componen y que hayan sido reconocidas por organismos internacionales.

Turespaña, a través de la red exterior de consejerías y de su campaña de promoción internacional, está comprometida en la promoción del Xacobeo. Las consejerías prevén en 2021 ya 104 actividades vinculadas a la efeméride y la campaña incluye spots y motivos de Xacobeo que se utilizarán en los mercados seleccionados para la campaña de verano. Una campaña de verano de 2021 a la que se han destinado 8 millones de euros.

Descripción de las medidas a adoptar.

Para ampliar la difusión del evento del Xacobeo al mundo, España hará una apuesta decidida por la promoción de los Caminos de Santiago. Tanto desde la red de Consejerías de Turismo en el exterior, como desde los servicios centrales se han programado un conjunto de acciones, incluida la campaña de promoción, para las que se ha presupuestado una cantidad total de 1.036.411 €.

A destacar:

Acciones a emprender desde la red de consejerías en el exterior

- Exposición de fotografías Galicia y Camino de Santiago, prevista por la Consejería en Oslo para los meses de junio y julio
- Presentación para prensa sobre el Xacobeo 2021, prevista por la Consejería en Chicago, a realizar en el primer semestre del año
- Presentaciones específicas del Xacobeo 2021 para agentes, previstas por las Consejerías de Cantón, Roma, París, Lisboa y Zúrich
- Campañas locales en Italia, Irlanda y Brasil
- Formación de agentes en México (a realizar en el mes de febrero) y Rusia
- 38 viajes de prensa internacional (o blogueros)
- 21 viajes de agentes, dos de ellos específicamente orientados al turismo accesible, por las consejerías en Dublín y Tokio.
- Se dispondrá la colaboración de la red de consejerías en el exterior



Acciones a emprender desde los servicios centrales

- Módulo específico de formación de agentes de viaje en mercados emisores en la Plataforma de Turespaña-Spain Specialist Program 3600. Éste ya está elaborado y se lanzará a finales de junio.
- En la campaña “You deserve Spain” hay piezas específicas de Xacobeo que incluyen el logo. Hay también vídeos de 30, 15 y 6 segundos, banners, piezas para RR. SS. y gráficas para print (inserciones en prensa escrita).
- En la campaña Travel Safe hay contenidos específicos sobre el Xacobeo.
- Creación de un canal específico sobre el Camino de Santiago en Spain.info.
- Planificación de contenidos en RR. SS.
- Proyecto “iluminación iglesias dedicadas al apóstol en ciudades europeas” (Propuesta de @ EnciendeElXacobeo de la Xunta de Galicia)

Como principal hito de todas las acciones, debemos destacar la conversión de la oficina al público de la Consejería de Turismo de España en Roma, situada en la Plaza de España, en un Centro Multimedia Interactivo (CMI), ya que en él se incluye un punto de información Xacobeo 2021, y que será escenario de diversas actividades dirigidas a prensa, agentes y público final. **La inauguración del CMI está prevista para el día 12 de Julio.**

Para este Centro Multimedia, Turespaña ha trabajado en un proyecto específico de contenidos Xacobeo 2021 que incluye 8 vídeos infográficos sobre los Caminos de Santiago; navegación cartográfica interactiva sobre todas las etapas de los caminos del norte, francés y primitivo; así como una actualización de todos los recursos turísticos con información multimedia.

En el mercado italiano, además, se han programado acciones online como webinars sobre el Camino de Santiago; un evento virtual de presentación del Xacobeo 2021 a profesionales y medios de comunicación; además de viajes de familiarización, específicos de los Caminos, para agentes y periodistas; un plan de comunicación específico Xacobeo y una campaña de marketing online igualmente especializada.

Con las acciones ya planificadas y las que se valore incorporar sería posible diseñar un plan de promoción internacional que tenga en cuenta los diferentes mercados:

- Mercados de Proximidad: Europa
- Mercados lejanos (que son muy receptivos con el Camino de Santiago): Japón, Corea, EEUU, Brasil.

Y que se estructurará en acciones a los intermediarios (B2B) y al consumidor (B2C). Dentro de estas últimas las acciones locales (acciones en plazas, por ej.) se consideran de gran efectividad, aunque sujetas a la situación epidemiológica.

Evidencia y datos que motiven la inversión

- Estudio de posicionamiento de España como destino Turístico (en colaboración con el Real Instituto Elcano).
- Plan Estratégico de Marketing 2021-2024 (y los estudios de escucha en redes sociales que se han hecho para su elaboración)

Colectivo objetivo

- El sector turístico profesional emisor de los mercados (B2B)
- Segmentos de la demanda: el que mayor peso tiene, con un 27,7 % del conjunto de las acciones de las OET, es el “Cosmopolita” (Con presencia de segmentos especiales como discapacitados o familias).

Implementación y administración ejecutora

Las consejerías de turismo en el exterior y los servicios centrales de Turespaña (en coordinación con el Grupo de Trabajo del Xacobeo).

Así mismo las Consejerías de Turismo en el exterior realizarán labores de apoyo para que la Asociación de Municipios del Camino Santiago pueda ejercer una acción directa con las Asociaciones Internacionales de Amigos del Camino de Santiago de los 15 países que son los principales emisores de peregrinos que hacen la totalidad del Camino de Santiago.

Calendario

Todo el ejercicio 2021 para el conjunto de las acciones.

El Centro Multimedia Interactivo (CMI) en Roma, dependiente de la Consejería de Turismo en Roma, quedará como infraestructura permanente, aunque su utilización intensiva para el año Xacobeo queda limitada a éste (sin perjuicio de que se siga promocionando el Camino de Santiago).

Impacto

Los impactos iniciales son:

Nº visitas al microsite:	256.050	Nº de agentes impactados:	125
Nº de periodistas:	7	Nº interacciones en RR. SS.:	2.020
Nº de impresiones:	883.152	Nº de impactos estimados:	20.000
Nº seguidores en RR. SS.:	56.150	Nº envíos correos o boletines:	19.700
Nº de click en publicidad online:	7.050	Nº aperturas:	2.580
Nº consumidores:	120.000	Alcance en RR. SS.:	70.100



PLAN TURÍSTICO NACIONAL

XACOBEO 2021 - 2022

