



ЕТИЧЕН КОДЕКС НА ЕС ЗА ОТГОВОРНА СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ И ПАЗАРНИ ПРАКТИКИ В ХРАНИТЕЛНИЯ СЕКТОР

*Общ пожелателен път към устойчива продоволствена
система*

Резюме

Етичният кодекс за отговорна стопанска дейност и пазарни практики в хранителния сектор е един от първите документи, съставени в резултат от [стратегията на ЕС „От фермата до трапезата“](#) и представлява неразделна част от плана за действие по нея. В него са изложени общите стремежи и примерните действия, които биха могли да бъдат доброволно съгласувани, поети като ангажимент и подкрепени от действащите лица „между фермата и трапезата“, като производители на хранителни продукти, заети в ресторантьорството и търговци на дребно, за да се подпомогне преходът към устойчиви продоволствени системи.

Юни 2021 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

I. ПРЕАМБЮЛ	2
1.1 Въведение	2
1.2 Цел и структура	3
1.3 Обхват	4
1.4 Роли и отговорности	4
II. РЪКОВОДНИ ПРИНЦИПИ	8
III. РАМКА ЗА АНГАЖИМЕНТ В ОБЛАСТТА НА ПРОДОВОЛСТВЕНАТА УСТОЙЧИВОСТ	11
3.1 Общи стремежи и примерни действия	11
3.1.1 Популяризиране на модели на потребление на храните (за здравословно и устойчиво хранене)	12
3.1.2 Подобряване на устойчивостта на вътрешните процеси в преработването на храните, търговията на дребно, ресторантьорския и хотелиерския сектор	17
3.1.3 Подобряване на устойчивостта на веригата за създаване на стойност в хранително-вкусовата промишленост – по отношение на първичните производители и други участници	22
3.2 Рамка за амбициозни ангажменти от страна на дружествата	27
3.2.1 Допустими дружества	27
3.2.2 Спецификации на ангажиментите	27
3.2.3 Проследяване и отчитане на ангажиментите	29
3.2.4 Оповестяване на ангажиментите и отчетите за напредъка	29
3.2.5 Процес на оценка и преглед на ангажиментите	30
3.3 Благоприятстващи условия	30
IV. УСЛОВИЯ ЗА ПРИЛАГАНЕ	32
4.1 Управление	32
4.2 Цялостно наблюдение и оценка на Кодекса	34
4.3 Клауза за оттегляне	35
4.4 Влизане в сила	35

I. ПРЕАМБЮЛ

1.1 Въведение

В контекста на [Европейския зелен пакт](#), включително [Съобщението на Европейската комисия за стратегия „От фермата до трапезата“](#) и редица други важни политически инициативи на равнището на ЕС и на международно равнище за преодоляване на предизвикателствата, породени от изменението на климата, влошаването на състоянието на околната среда, загубата на биоразнообразие, проблема с неправилното хранене и незаразните болести и др., сдруженията и дружествата, посочени в Приложение 1 (наричани оттук нататък „Поддръжници“) на този Етичен кодекс за отговорна стопанска дейност и пазарни практики в хранителния сектор (наричан оттук нататък „Кодекс“), изразяват готовност да изиграят своята роля и да допринесат за преобразуването на продоволствените системи, които управляват, в рамките на своите сфери на влияние.

Като имат предвид, че европейските стопански субекти в областта на храните са активно ангажирани с прехода към устойчиво развитие и към днешна дата вече са постигнали осезаем напредък както поотделно, така и в партньорство с други икономически и обществени участници, се счита, че преминаването към устойчиви продоволствени системи би могло да доведе до допълнителни екологични, здравни и социални ползи, да предложи икономическа изгода и да гарантира, че възстановяването от кризата, свързана с COVID-19, ще изведе гражданите и субектите на пътя на устойчивото развитие. Този преход не може да се състои без участието на всички основни действащи лица в продоволствената система, включително, но не само средната част на европейската верига за доставка на храни, които да поемат основната отговорност и да се ангажират с пълноценни действия по време на този процес.

Именно в този ред на мисли Поддръжниците изготвиха настоящия доброволен Кодекс с активното участие и принос от други заинтересовани страни, включително международни организации, НПО, профсъюзи и търговски сдружения, както и в сътрудничество със службите на Европейската комисия, като по този начин те подкрепят съответните стремежи за устойчиви продоволствени системи, изложени в него.

1.2 Цел и структура

Целта на настоящия Кодекс е да обединява в един общ пожелателен път към устойчиви продоволствени системи¹, като приканва предприятия от всякакъв мащаб, които се занимават с производство, търговия, преработка, реклама, разпространение и сервиране на хранителни продукти, както и всички останали заинтересовани страни в продоволствената система, да започнат да работят в съответствие с настоящата обща програма и да допринесат с конкретни действия за постигане на целите, изложени в Кодекса.

За да бъде успешен този Кодекс, той трябва да демонстрира принос към екологичната, здравната и социалната устойчивост на продоволствените системи, като същевременно гарантира икономическата устойчивост на европейската верига за създаване на стойност в хранително-вкусовата промишленост. Кодексът сам по себе си не само допринася за постигане на целите на стратегията на ЕС „От фермата до трапезата“, но и за други инициативи на Европейския зелен пакт (включително стратегията за биологичното разнообразие и промишлената стратегия на ЕС), Европейския план за борба с рака, както и за постигане на международните цели за устойчивост, като Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на ООН и тези на Парижкото споразумение за климата.

Настоящият Кодекс е основан на ръководни принципи (**Глава II**) и се състои от два основни компонента за ангажиране (**Глава III**):

1. Една **обща рамка от пожелателни цели и задачи**, очертаваща обща визия за продоволствената верига в ЕС и останалите действащи лица в сектора, които да помогнат за постигането на устойчиви продоволствени системи. Тези стремежи са подкрепени от редица **примерни действия**², които да послужат като отправна точка за всички предприятия в хранителния сектор – както големи, така и малки – които желаят да вземат участие в прехода към устойчиви продоволствени системи. Общите стремежи и примерните действия могат да бъдат открити в **раздел 3.1**.

¹ За целите на настоящия Кодекс се прилага следното определение: „Устойчивата продоволствена система е продоволствена система, която предоставя продоволствена сигурност и изхранване за всички по начин, който не застрашава икономическите, социалните и екологичните основи за постигане на продоволствена сигурност и изхранване за бъдещите поколения. Това означава, че: i) тя е изцяло рентабилна (икономическа устойчивост); ii) носи широкообхватни ползи за обществото (социална устойчивост); и iii) оказва положително или неутрално въздействие върху природната среда (екологична устойчивост).“ (Организация за прехрана и земеделие, ФАО)

² В допълнение към правните задължения, които са в сила към момента на прилагане на Кодекса.

2. Една **рамка за амбициозни ангажименти за дружества** с амбиции да заемат водещи позиции. Самостоятелните дружества, които са в състояние да покажат качества на лидери, се приканват да поемат конкретни, актуални и измерими ангажименти, чието изпълнение ще се проследява според постигнатия напредък, за да допринесат за общите стремежи, изложени в настоящия Кодекс. Вижте **раздел 3.2** за повече информация, включително и за специалните разпоредби за малки и средни предприятия (МСП).

Следва да се отчете, че действия, предприети само от операторите в средата на продоволствената верига, няма как сами по себе си да бъдат достатъчни за преобразуване на продоволствените системи. Освен действия от други субекти, които участват в продоволствената система или са свързани с нея (държавни органи, гражданско общество, други оператори от продоволствената верига и свързаните с тях доставчици, потребители), повишеното сътрудничество по веригата за създаване на стойност и между частните и публичните действащи лица е от съществено значение за постигане на пожелателните цели, изложени в Кодекса. По същия начин стратегията „От фермата до трапезата“ отчита важността на благоприятстващите условия за подкрепа, прилагане, улесняване и ускоряване на действията на всички участници в продоволствените системи, за да станат те устойчиви. Повече по тази тема може да откриете в **раздел 3.3**.

1.3 Обхват

Настоящият Кодекс се отнася за неговите Поддръжници, които може да включват европейски сдружения, субекти в областта на храните и други субекти, които участват в продоволствените системи или са свързани с тях, и които могат да окажат пълноценна подкрепа и/или да допринесат към пожелателните цели, изложени в Кодекса. Кодексът се прилага за всички дейности, свързани с производството, търговията, преработката, рекламата, разпространението и сервирането на хранителни продукти.

Придържането към този Кодекс е доброволно и допълва спазването на съществуващите правни задължения.

1.4 Роли и отговорности

Със своя подпис:

а) **Европейските сдружения** се ангажират:

- да одобряват пожелателните цели, изложени в настоящия Кодекс (когато е приложимо);
- да популяризират и разпространяват настоящия Кодекс в (рамките на) своите сфери на влияние;
- да насърчават членовете си да съгласуват своите действия за постигане на устойчивост и/или търговски практики, съответстващи на пожелателните цели и задачи на Кодекса, и да ги поканят, на доброволен принцип, да се придържат към настоящия Кодекс, когато е целесъобразно;
- да разгледат възможността да разработят специфични за сектора инструменти и ресурси в подкрепа на този Кодекс;
- да предоставят ежегоден отчет за дейностите си в подкрепа на Кодекса, който ще се публикува в свободно достъпен специално създаден за целта уебсайт;
- да продължат да водят диалог с други участници в производствените вериги/системи в ЕС и международните съставители на политики, за да създават (нови) връзки, обменят добри практики и обсъждат срещнатите предизвикателства, за да се поучават едни от други (чрез проучвания, проекти) и да постигат по-добро взаимно разбиране, както и за да набележат възможности за сътрудничество и потенциално партньорство.

Подписването на настоящия Кодекс от европейско сдружение не означава, че то поема задължения от името на членовете си, освен ако това не е изрично посочено чрез ангажимент, подаден от името на членовете му.

В рамките на своя капацитет и правомощия **сдруженията**³ са приветствани да подкрепят Кодекса на доброволен принцип чрез представяне на:

- **конкретни документи за принос** (напр. секторни насоки, пътни карти, проучвания);
или

³ Включително на секторно/национално/местно равнище.

- **амбициозни ангажименти от името на своите членове.**

Сдруженията, които желаят да поемат амбициозни ангажименти от името на своите членове, следва да спазват спецификациите за ангажименти, изложени в раздел 3.2.2. Те трябва ежегодно да отчитат изпълнението на своите ангажименти, освен ако не е предоставена аргументирана обосновка за причината за необходимостта от различни срокове за изпълнението им. При всички случаи отчитането по ангажиментите на сдруженията от името на техните членове не трябва да включва период от повече от две години. Дружествата, които участват в ангажимента (ангажиментите) на сдружението, не е необходимо да подават информация за същия ангажимент съгласно настоящия Кодекс в качеството си на отделен субект.

Конкретният принос и амбициозните ангажименти (както и наблюдението, свързано с тях) на сдруженията ще бъдат отчитани и оповестявани публично в специално създадения уебсайт на Кодекса.

b) **Самостоятелните дружества** се ангажират:

- *да предложат най-малко един (1) амбициозен, конкретен и измерим ангажимент в съответствие с критериите, изложени в раздел 3.2*
- *да предоставят годишен отчет за постигнатия напредък, който ще се публикува в свободно достъпен специално създаден за целта уебсайт.*

Следните общи принципи се отнасят за всички Поддръжници:

- Предвид широкия обхват на ангажиментите, описани в настоящия доброволен Кодекс, и разнородния характер на включените заинтересовани страни, Поддръжниците ще поемат ангажимент само в области, в които биха могли да допринесат пълноценно в рамките на своите правомощия, капацитет, търговски операции или стратегии.
- Дружествата се ангажират да предприемат действия, като предвидените примерни такива в настоящия Кодекс, по начин, който осигурява пълно съответствие с националното право в областта на конкуренцията и това на ЕС. Например Поддръжниците не трябва да обсъждат, съобщават или обменят каквато и да е

чувствителна търговска информация. Това включва информация, която не е публична, относно: цени; маркетингова и рекламна стратегия; разходи и приходи; търговски условия спрямо трети страни (включително стратегия за купуване); условия за доставка; търговски програми или стратегия за разпространение.

II. РЪКОВОДНИ ПРИНЦИПИ

Настоящият Кодекс и неговите Поддръжници спазват следните ръководни принципи:

1. Спазване на правните изисквания

Всички поддръжници на изпълнението на инициативи съгласно настоящия Кодекс и лицата, включени в това изпълнение, зачитат напълно и приемат всички приложими закони и разпоредби, по-специално националните правила в областта на конкуренцията и тези на ЕС.

Настоящият Кодекс и последващите ангажименти по него имат за цел да потвърдят доброволното намерение на Поддръжниците да подкрепят стремежите, изложени в него, като допринасят за постигане на цялостните цели на стратегията „От фермата до трапезата“ и Европейския зелен пакт. Настоящият доброволен Кодекс и последващите ангажименти по него не са правно обвързващи и не създават договорни или преддоговорни задължения съгласно който и да е закон или правна система нито в настоящия момент, нито в бъдеще. Разпоредбите в настоящия доброволен Кодекс и последващите ангажименти по него не може да се тълкуват като създаващи задължение, права, отказ от права или задължения за която и да е от страните или като освобождаване на страните от техните правни задължения. Настоящият доброволен Кодекс и последващите ангажименти по него по никакъв начин не може да се тълкуват като заменящи, разширяващи или тълкуващи действащата или бъдещата нормативна рамка, регулираща продоволствените системи в ЕС. Настоящия доброволен Кодекс и последващите ангажименти по него не следва да се използват или да бъдат част от доказателства по каквито и да е съдебни производства.

2. Положително сътрудничество

Настоящият кодекс и неговите поддръжници действат въз основа на положителни ценности, включително непредубеденост, толерантност и уважение. Кодексът подкрепя един цялостен подход, като гарантира многостранен диалог между заинтересованите страни, който обединява различни действащи лица. Това ще помогне за определяне, споделяне и допринасяне към широкото разнообразие от международни, национални, регионални или местни инициативи, които подкрепят устойчивостта в областта на храните, включително общностни проекти с множество заинтересовани страни. В общия

интерес на Поддръжниците е да работят съвместно, за да изпълнят колективния ангажимент на този Кодекс и да набележат общите предизвикателства и възможности.

3. **Добросъвестност и колегиалност**

Поддръжниците действат добросъвестно и взаимодействат помежду си, като показват взаимно уважение и справедливост при прилагането на Кодекса.

4. **Приобщаване**

Всички Поддръжници имат възможност да допринасят активно към работата и да изразяват своите гледни точки. Предвид факта, че сътрудничеството между участниците в продоволствените системи е от решаващо значение за успешен преход към устойчиви продоволствени системи, настоящият Кодекс е отворен за всякакви нови поддръжници с оглед включване на всички актуални участници в продоволствените системи в съвместната работа.

Поддръжниците отчитат, че тъй като различните Поддръжници работят по различен начин, с различен размер и естество на стопанския модел, различно портфолио и клиентска аудитория, Кодексът позволява прилагането на различни подходи за допринасяне към стремежите, изложени в него.

Тъй като над 99% от участниците във веригата за доставки на храни са МСП, в съответствие с принципа „Мисли първо за малките“ е необходимо техните конкретни нужди да бъдат идентифицирани при успешното включване и допринасяне към Кодекса.

5. **Научна и доказателствена база**

Поддръжниците имат за цел да основават своя принос към целите на настоящия Кодекс на убедителни научни доказателства, когато такива са налице.

6. **Безопасност на храните**

Правната система на ЕС относно храните и фуражите осигурява високо равнище на безопасност на хранителните продукти и фуражите, предлагани на пазара на ЕС, поддържането на която изисква непрекъснати усилия от всички участници във веригата

за създаване на стойност. Действията, предприети в рамките на настоящия Кодекс, не са в ущърб с безопасността на храните и фуражите. Напротив, те следва да утвърждават високите стандарти за безопасност на храните, поддържани от европейските субекти и залегнали в основата на нормативната рамка на ЕС.

7. Прозрачност и отчетност

Поддръжниците отчитат своите дейности по постигане на целите на настоящия Кодекс по прозрачен начин в рамките на ограниченията на своите правомощия, задачи и капацитет, като така допринасят за периодичната оценка на напредъка и ефективността на Кодекса. Поддръжниците се стремят да споделят знания, експертен опит и добри практики по веригата за създаване на стойност.

Всички Поддръжници имат достъп до цялата информация, свързана с работата по настоящия Кодекс (включително дневен ред, работни документи и протоколи).

8. Активно участие

Всички поддръжници дават предложения и допринасят към Кодекса в рамките на своите задачи и експертна област. Поддръжниците се стремят да осигурят активно участие и принос в постигането на целите на Кодекса.

III. РАМКА ЗА АНГАЖИМЕНТ В ОБЛАСТТА НА ПРОДОВОЛСТВЕНАТА УСТОЙЧИВОСТ

3.1 Общи стремежи и примерни действия

Настоящият Кодекс има за цел да подобри устойчивостта на три равнища:

- 1) във връзка с моделите на потребление на храните за здравословно и устойчиво хранене;
- 2) в рамките на вътрешните процеси, операции и организация на равнището на участниците в средата на продоволствената верига;
- 3) в цялата верига за доставки в сътрудничество с първичните производители и други действащи лица.

За всяко равнище са определени общи стремежи (изразени като цели и задачи) и примерни действия, които заедно обхващат трите аспекта на устойчивото развитие (икономически, социален и икономически). Всички действащи лица, които желаят да дадат своя принос към настоящия Кодекс, са поканени да се присъединят към общите стремежи, изложени по-долу. В допълнение субектите в областта на храните (дружествата) могат да черпят вдъхновение от списъка с примерни действия за преследване на целите и задачите.

За тази цел се препоръчва дружествата, ако имат възможност, да прилагат процеси на комплексна проверка на основата на рисковете, за да определят, очертаят и определят приоритетите на мерки за преодоляване на неблагоприятните екологични, социални и икономически въздействия. Съществуват различни установени насоки, принципи, стандарти и рамки за комплексна проверка и отговорно стопанско поведение/корпоративна социална отговорност. [„Насоките на ОИСР-ФАО за отговорни вериги за доставки на селскостопански продукти“](#) представляват един международно признат пример за това, като те осигуряват насоки за европейските дружества и държавите на производителите за намаляване на социалния и екологичния риск в агрохранителните вериги за доставка. Освен това от полза би било и консултирането със съществуващите предконкурентни колективни инициативи в областта на комплексната проверка, като например секторни насоки за снабдяване и съвместно определяне на рисковете. На уебсайта на Кодекса ще бъде предоставен неизчерпателен списък с насоки и инициативи.

3.1.1 Популяризиране на модели на потребление на храните (за здравословно и устойчиво хранене)

Пожелателна цел 1:

Здравословно⁴, балансирано и устойчиво хранене за всички европейски потребители,

което от своя страна допринася за:

1) Обръщане на тенденцията за неправилно хранене и незаразни болести (НЗБ), свързани с храненето, в ЕС

2) Намаляване на екологичния отпечатък от потреблението на храни до 2030

г.

Горната **пожелателна цел**, наред с друго, е пряко и косвено вдъхновена от и свързана с формулираните от Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на Организацията на обединените нации (ООН) международни цели 2 (нулево равнище на глад), 3 (добро здраве и благосъстояние), 4 (качествено образование), 12 (устойчиво потребление и производство), 13 (действия по климата), 14 (опазване на морската среда), 15 (биоразнообразие) и

⁴ За целите на настоящия кодекс се прилага следното определение за „здравословно хранене“ (взето от Доброволните насоки относно продоволствените системи и храненето на Комитета по световна продоволствена сигурност (CFS)): *„Здравословно хранене е хранене с подходящо количество и качество на храната за постигане на оптимален растеж и развитие на всички хора и поддържане на функционирането и физическото, психическото и социалното благосъстояние във всички етапи от живота и физиологичните потребности. Здравословното хранене е безопасно, разнообразно, балансирано и основано на питателна храна. То предпазва от всички форми на неправилно хранене, включително недохранване, недостиг на микроелементи, наднормено тегло и затлъстяване и намалява риска от незаразни болести, свързани с храненето. Точният състав на здравословния хранителен режим варира в зависимост от характеристиките на съответното лице (напр. възраст, пол, начин на живот и степен на физическо натоварване), географски, демографски и културни особености и среди, предпочитания спрямо храните, наличието на хранителни продукти от местни, регионални и национални източници и хранителните навици. [...]“*

Парижкото споразумение за климата. На равнището на ЕС този стремеж е свързан с редица политически инициативи, като Европейския зелен пакт (включително стратегията на ЕС „От фермата до трапезата“, Европейския законодателен акт за климата, Плана за действие за кръгова икономика), както и с Европейския план за борба с рака, Плана за действие на ЕС във връзка със затлъстяването при децата 2014-2020, Рамката на ЕС за националните инициативи относно избрани хранителни вещества, Съвместно действие „Best Re-Map“, Стратегията на ЕС за правата на детето и други.

Определени са следните пожелателни задачи:

- а) Подобрени модели на потреблението на храни в ЕС**
- б) Продоволствена храна, която улеснява избора на здравословно и устойчиво хранене**

В тази връзка са набелязани следните примерни действия⁵:

- а) Подобрени модели на потреблението на храни в ЕС
 - насърчаване на увеличената консумация на плодове и зеленчуци, пълнозърнести храни, фибри, ядки и бобови растения, включително сортове местно производство (напр. чрез увеличаване на тяхното предлагане и/или достъпа до тях);
 - осигуряване/популяризиране на хранителните продукти/ястия, създадени чрез устойчиво производство (напр. биохрани, произведени чрез устойчиво производство, по-високи стандарти за хуманно отношение към животните, устойчиви рибарство, аквакултури и продукти от водорасли);
 - подобряване, когато е осъществимо, на хранителния състав и екологичния отпечатък на хранителните продукти/ястията, напр. чрез промяна на формулите на продуктите и разработване на нови продукти/иновации;
 - преразглеждане и/или предлагане на различни подходящи размери порции с цел устойчиво потребление на храни;

⁵ Като се вземат предвид, когато е целесъобразно, указания за хранене въз основа на храните и (други) приложими политики

- насърчаване на осведомеността на потребителите относно здравословното, балансирано и устойчиво хранене, включително устойчиво потребление на храни, като част от един здравословен и устойчив начин на живот.

б) Продоволствена храна, която улеснява избора на здравословно и устойчиво хранене

- осигуряване на прозрачна и доброволна информация за продуктите на потребителите, напр. чрез цифрови средства;
- прилагане на отговорни практики за маркетинг и реклама на храните, напр. чрез придържане към инициативи и стандарти за саморегулиране и съвместно регулиране;
- насърчаване на здравословните и устойчиви практики в услугите в областта на хранителния сектор;
- интегриране на устойчивите практики и здравето на работното място;
- подкрепа за местни действия за увеличаване на предлагането/достъпа до здравословно и устойчиво хранене за всички.

ХОРИЗОНТАЛНА пожелателна цел 2:

Предотвратяване и намаляване на загубата и разхищението на храни

(на равнището на потребителите, в рамките на вътрешните операции и във веригите за създаване на стойност)

Горната (хоризонтална) **пожелателна цел**, наред с друго, е вдъхновена от и пряко и косвено свързана с формулираните от Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на Организацията на обединените нации (ООН) международни цели 2 (нулево равнище на глад), 6 (чиста вода и канализация), 7 (финансово достъпна и чиста енергия), 9 (промишленост, иновации и инфраструктура), 12 (устойчиво потребление и производство), 13 (действия по климата), 14 (опазване на морската среда), 15 (биоразнообразие), 17 (партньорства) и Парижкото споразумение за климата. На равнището на ЕС този стремеж е свързан с редица политически инициативи, като Европейския зелен пакт (включително Европейския законодателен акт за климата, стратегията на ЕС за биологичното разнообразие, стратегията „От фермата до трапезата“ и Плана за действие относно кръговата икономика), както и с Платформата на ЕС по въпросите на загубата и разхищението на храни.

Следващата **пожелателна задача** е определена в съответствие с [цел за устойчиво развитие \(ЦУР\) 12.3](#):

Намаляване с 50% на разхищението на храни на глава от населението на равнището на търговците на дребно и потребителите до 2030 г. и намаляване на загубите на храни по веригите за производство на храни и доставки в ЕС

В тази връзка са набелязани следните **примерни действия**:

- а) Подкрепа за по-добро управление на храните на равнището на домакинството
- *Предприемане на действия за осигуряване на възможност потребителите да намалят/предотвратят разхищението на храни, като:*
 - *насърчаване на по-осъзнато пазаруване;*
 - *предоставяне на диапазон от размери на порции и опаковки, които да удовлетворяват различните начини на живот и потребности на домакинствата;*
 - *подкрепа, насърчаване или предприемане на инициативи за информиране или повишаване на осведомеността на потребителите, което да им помогне в предотвратяването и намаляването на разхищението на храни (напр. указания за съхранение, планиране на храненията, маркиране на дати, рецепти за остатъци);*
 - *оптимизиране и разработване на иновативни решения (напр. във връзка с опаковките, съставките), за да се предотврати разхищение на храни по време на транспорт, разпространение, съхранение в домашни условия и употреба;*
 - *разработване и/или внедряване на цифрови решения и (други) иновативни средства за комуникация за подобряване на информацията относно разхищението на храни за потребителите.*
- б) Свеждане на отпадъците до минимум и намаляване на загубите по време на операциите и във веригите за създаване на стойност⁶

⁶ В съответствие с йерархията на хранителните отпадъци (вижте [Brief on food waste in the European Union \(Информационен документ относно хранителните отпадъци в Европейския съюз\)](#), Европейска комисия, 2020).

- *определяне и прилагане на мерки за подобряване на ефективното използване на материалите в процесите, напр. чрез изследване на причините и потенциала за предотвратяване и намаляване на разхищението и загубите (на храни);*
- *прилагане на насоки относно предотвратяването и намаляването на разхищението на храни (в т.ч. измерване), напр. препоръките на Платформата на ЕС по въпросите на загубата и разхищението на храни;*
- *приоритетно преразпределение на излишъците от храни на хора в нужда, когато е възможно;*
- *оптимизиране на потреблението на суровини чрез валоризация;*
- *избягване или намаляване на образуването на опасни и неопасни отпадъци, замяна или намаляване на използването на токсични вещества и осигуряване на пълноценно използване и безопасно обезвреждане на отпадъците;*
- *повишаване на осведомеността и мобилизиране на ресурси, включително в кръговата и биологичната икономика, и инвестиране в умения и обучение на персонала;*
- *подобряване на сътрудничеството по продоволствената верига с цел свеждане на загубите и разхищението на храни до минимум чрез укрепване на капацитета за иновации, напр. за разработване на нови продукти от странични продукти или излезли от употреба продукти.*

3.1.2 Подобряване на устойчивостта на вътрешните процеси в преработването на храните, търговията на дребно, ресторантьорския и хотелиерския сектор

Пожелателна цел 3:

Неутрална по отношение на климата продоволствена верига в Европа до 2050 г.

Горната **пожелателна цел**, наред с друго, е вдъхновена от и пряко и косвено свързана с формулираните от Парижкото споразумение за климата и Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на Организацията на обединените нации (ООН) международни цели 6 (чиста вода и канализация), 7 (финансово достъпна и чиста енергия), 12 (устойчиво потребление и производство), 13 (действия по климата), 14 (опазване на морската среда), 15 (биоразнообразие) и 17 (партньорства). На равнището на ЕС този стремеж съответства, наред с друго, на целите на Законодателния акт за климата за намаляване на нетните парникови емисии с 55% до 2030 г. и неутралност по отношение на климата до 2050 г. и е свързан с редица политически инициативи съгласно Европейския зелен пакт (включително стратегията на ЕС за биологичното разнообразие, стратегията „От фермата до трапезата“ и Плана за действие относно кръговата икономика) и Препоръката на комисията относно използването на методи за определяне на отпечатъка върху околната среда.

Определена е следната **пожелателна задача**:

Намаляване на нетните емисии от собствени операции, което да допринесе за постигане на целта за намаляване на емисиите на ПГ с 55% в продоволствената верига на ЕС до 2030 г.⁷ (чрез следване на научнообоснован подход)

В тази връзка са набелязани следните **примерни действия**:

а) Намаляване на емисиите от собствени операции

⁷ В сравнение с нивата от 1990 г.

- *Анализ на настоящото равнище на емисиите, определяне на „горещите точки“ и прилагане на действия/пътища за намаляване на емисиите в собствените операции, напр.:*
 - *намаляване на потреблението на енергия и подобряване на енергийната ефективност в производството чрез използване на по-малко енергоемки и нисковъглеродни технологии (като например електрифициране и използване на енергия, отопление и охлаждане от възобновяеми източници);*
 - *увеличаване на използването на възобновяеми източници на енергия (например слънчева енергия, вятърна енергия, устойчива биомаса, енергия от странични продукти);*
 - *подобряване на ефективността на логистиката (напр. насърчаване на интелигентната логистика, местните вериги за доставки/снабдяване);*
 - *прилагане на устойчиви решения на биологична (биоикономическа) основа и същевременно допринасяне за кръговата икономика.*

Пожелателна цел 4:

Оптимизирана кръгова продоволствена верига в Европа, която използва ресурсите ефективно

Горната **пожелателна цел**, наред с друго, е вдъхновена от и пряко и косвено свързана с формулираните от Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на Организацията на обединените нации (ООН) международни цели 6 (чиста вода и канализация), 7 (финансово достъпна и чиста енергия), 9 (промишленост, иновации и инфраструктура), 12 (устойчиво потребление и производство), 13 (действия по климата), 14 (опазване на морската среда), 15 (биоразнообразие) и 17 (партньорства). На равнището на ЕС този стремеж е свързан, наред с друго, с редица политически инициативи, като Европейския зелен пакт (включително Плана за действие относно кръговата икономика, Европейския законодателен акт за климата, стратегията на ЕС за биологичното разнообразие, стратегията „От фермата до трапезата“) и Препоръката на комисията относно използването на методи за определяне на отпечатъка върху околната среда.

Определени са следните **пожелателни задачи**:

- а) Подобряване на ефективното използване на ресурсите в собствените операции, допринасяне към устойчиво и ефективно потребление и управление на енергията и природните ресурси в операциите до 2030 г.**
- б) Подобряване на устойчивостта на опаковките на храните и напитките и стремеж към кръгов характер на всички опаковки до 2030 г.**

В тази връзка са набелязани следните **примерни действия**:

- а) Подобряване на ефективното използване на ресурсите в собствените операции
 - обмисляне на възможността за използване на методологията за определяне на отпечатъка върху околната среда или други методологии за оценка на жизнения цикъл (LCA) за продукти и/или дружества за измерване на въздействията;
 - определяне и прилагане на мерки за:
 - подобряване на енергийните характеристики; **ВЖ. СТРЕМЕЖ 3**
 - подобряване на ефективното използване на водите (напр. практики за управление на водите, качество на отпадъчните води, възстановяване и повторно използване на водите);
 - намаляване на загубите и разхищението на храни. **ВЖ. СТРЕМЕЖ 2**

- б) Подобряване на устойчивостта на опаковките на храните и напитките
 - Определяне, разработване и/или насърчаване на внедряването на по-устойчиви решения за опаковане⁸, например такива, които са насочени към:
 - повишена ефективност при употребата на опаковки/опаковъчни материали (напр. чрез (разработване на) решения за повторна употреба и повторно напълване);
 - по-висока възможност за рециклиране на опаковките на хранителни продукти;
 - увеличено съдържание на рециклирани и/или възобновяеми суровини в опаковките на хранителните продукти;

⁸ Като се вземе предвид функционалността на опаковката (безопасност, качество и годност за транспортиране на храните), технологичната осъществимост и икономическата жизнеспособност.

- *увеличено събиране на отпадъците от опаковки на хранителни продукти.*
- *Подкрепа за иновации в системи за опаковане с по-добри цялостни екологични характеристики.*
- *Подкрепа, насърчаване или предприемане на инициативи за информиране или повишаване на осведомеността на потребителите, което да им помогне да избегнат изхвърлянето на отпадъци и да осигури правилно третиране на отпадъците от опаковки на хранителни продукти.*

Пожелателна цел 5:

**Траен, приобщаващ и устойчив икономически растеж,
заетост и достойни условия на труд за всички**

Горната **пожелателна цел**, наред с друго, е вдъхновена от и пряко и косвено свързана с формулираните от Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на Организацията на обединените нации (ООН) международни цели 1 (изкореняване на бедността), 3 (здраве и благосъстояние), 4 (качествено образование), 5 (равенство между половете), 6 (чиста вода и канализация), 7 (финансово достъпна и чиста енергия), 8 (достоеен труд и икономически растеж), 9 (промишленост, иновации и инфраструктура), 10 (намаляване на неравенството), 12 (устойчиво потребление и производство), 13 (действия по климата), 14 (опазване на морската среда), 15 (биоразнообразие), 17 (партньорства) и Парижкото споразумение за климата. На равнището на ЕС този стремеж е свързан, наред с друго, с редица политически инициативи, като Европейския зелен пакт (включително стратегията „От фермата до трапезата“ и промишлената стратегия на ЕС), европейския стълб на социалните права, Европейската програма за умения (Пакт за уменията на ЕС), както и с Европейската платформа на заинтересованите страни в областта на кръговата икономика и установения социален диалог между социалните партньори.

Определени са следните **пожелателни задачи**:

- а) **Подобряване на устойчивостта на промени и конкурентоспособността на предприятията, работещи във всяка точка от веригата за създаване на стойност в хранително-вкусовата промишленост, до 2030 г.**
- б) **Качествени работни места, квалифицирана работна ръка и приобщаващи работни места за всички**

В тази връзка са набелязани следните примерни действия:

- а) Подобряване на устойчивостта на промени и конкурентоспособността на бизнеса
- *ориентиране на развитието на нови бизнеси/моделни към устойчивост в областта на храните;*
 - *ангажиране с програми за научни изследвания и иновации за устойчивост в областта на храните;*
 - *инвестиране в дългосрочно и устойчиво създаване на стойност.*
- б) Подкрепа за квалифицирана работна ръка и осигуряване на безопасни и приобщаващи работни места за всички
- *подкрепа за обучение, повишаване и/или промяна на квалификацията на работниците;*
 - *подобряване на многообразието, равенството и приобщаването на работното място;*
 - *стремеж към непрекъснато подобряване на условията на труд, напр. чрез инвестиране в здравословни и безопасни условия на труд/ергономична работна среда за постигане на по-безопасни работни места за всички.*

3.1.3 Подобряване на устойчивостта на веригата за създаване на стойност в хранително-вкусовата промишленост – по отношение на първичните производители и други участници

Пожелателна цел 6:

**Устойчиво създаване на стойност в европейската верига за доставка на храни
чрез партньорство**

Горната **пожелателна цел**, наред с друго, е вдъхновена от и пряко и косвено свързана с формулираните от Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на Организацията на обединените нации (ООН) международни цели номер 1 (изкореняване на бедността), номер 2 (нулево равнище на глад), номер 3 (здраве и благосъстояние), номер 4 (качествено образование), 7 (финансово достъпна и чиста енергия), 8 (достоеен труд и икономически растеж), 9 (промишленост, иновации и инфраструктура), 10 (намаляване на неравенството), 12 (устойчиво потребление и производство), 13 (действия по климата), 14 (опазване на морската среда), 15 (биоразнообразие), 17 (партньорства) и Парижкото споразумение за климата. На равнището на ЕС този стремеж е свързан, наред с друго, с редица политически инициативи, като Европейския зелен пакт (включително стратегията „От фермата до трапезата“ и промишлената стратегия на ЕС), Европейската програма за умения (Пакт за уменията на ЕС), както и с Европейската платформа на заинтересованите страни в областта на кръговата икономика.

Определени са следните **пожелателни задачи**:

- а) Подобряване на устойчивостта на промени и конкурентоспособността на предприятията, работещи във всяка точка от веригата за създаване на стойност в хранително-вкусовата промишленост, до 2030 г.**
- б) Постоянен напредък към устойчиво производство, допринасящо за устойчивото управление и ефективно използване на природните ресурси, до 2030 г. и подобряване на хуманното отношение към животните**

В тази връзка са набелязани следните **примерни действия**:

а) Подкрепа за подобряване на устойчивостта на промени и конкурентоспособността на веригата за доставки

- *укрепване на връзките във веригата за доставки и създаване на споделени ценности с партньорите/доставчиците по веригата чрез определяне на полезни взаимодействия и възможности за сътрудничество, например по отношение на:*
 - *насърчаване на обмена на технологии и знания (напр. техники за интегрирано земеделие);*
 - *ангажиране в съвместни предконкурентни изследвания и иновации (напр. съвместни иновативни продукти/процеси/технологии);*
 - *ангажиране в изграждане на капацитет, обучение, консултации и развитие на уменията;*
 - *стимулиране на усвояването на цифрови решения и модерни технологии;*
 - *разработване на общи методологии и практики за споделяне на данни за измерване на въздействията на веригата за доставки.*

б) Стимулиране на устойчивото производство

- *Насърчаване и подпомагане на иновациите и/или увеличено използване на устойчиви практики в земеделието, аквакултурите и рибарството⁹ в партньорство със селскостопански производители/рибари, насочено по-конкретно към:*
 - *съкчаване на изменението на климата (напр. намаляването на емисиите и загубите на хранителни вещества);*
 - *подобряване на биологичното разнообразие;*
 - *увеличаване на кръговия характер и ефективното използване на ресурсите;*
 - *приспособяване към изменението на климата и същевременно допринасяне към подобряването на препитанието на земеделските производители (напр. диверсификация на културите);*

⁹ Например във връзка с регенеративното земеделие, биологичното земеделие, агролесовъдството, агроекологията, нисковъглеродното земеделие, устойчивото рибарство, агроекологичните мерки и др.

- *подобряване на хуманното отношение към животните и здравето на хората/животните (напр. насърчаване на отговорното използване на лекарства при животните; европейски план за действие „Едно здраве“);*
 - *устойчиво управление на природните ресурси (като земя, почви и рибни запаси);*
- *Подкрепа за устойчиво използване на пестициди и торове и същевременно допринасяне за поддържането на продоволствената сигурност и устойчивост.*

Пожелателна цел 7:

Устойчиво снабдяване във веригите за доставка на храни

Горната **пожелателна цел**, наред с друго, е вдъхновена от и пряко и косвено свързана с формулираните от Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на Организацията на обединените нации (ООН) международни цели номер 1 (изкореняване на бедността), 2 (нулево равнище на глад), 4 (качествено образование), 7 (финансово достъпна и чиста енергия), 8 (достоеен труд и икономически растеж), 10 (намаляване на неравенството), 12 (устойчиво потребление и производство), 13 (действия по климата), 14 (опазване на морската среда), 15 (биоразнообразие), 17 (партньорства) и Парижкото споразумение за климата. На равнището на ЕС този стремеж е свързан, наред с друго, с редица политически инициативи, като Европейския зелен пакт (включително стратегията „От фермата до трапезата“, стратегията за биологичното разнообразие и промишлената стратегия на ЕС).

Определени са следните **пожелателни задачи**:

- а) Преобразувани вериги за доставка на стоки, които не допринасят за обезлесяването, влошаването на състоянието на горите и унищожаването на природните местообитания и които опазват и защитават екосистемите с голямо значение и биоразнообразието**
- б) Подобрени социални характеристики в (световните) вериги за доставка на храни**

В тази връзка са набелязани следните **примерни действия**:

- а) Преобразувани вериги за доставка на стоки**
 - *насърчаване на устойчивото снабдяване със суровини чрез взаимоотношения с (преки) доставчици на територията на ЕС и извън нея;*
 - *насърчаване на внедряването на научно издържани схеми за сертифициране на устойчивост за храните (включително за риба и рибни продукти);*
 - *определяне и допринасяне към подходящи решения и стратегии за:*

- подкрепа, опазване и защита на природните местообитания и биологичното разнообразие;
- предотвратяване, намаляване или преодоляване на отрицателното въздействие на дейностите върху въздуха, земята, почвите, водите и горите;
- вериги за доставка на храни, които не водят до обезлесяване/преобразуване на екосистемите;
- залесяване;
- устойчиво земеползване.

б) Подобряване на социалните характеристики в (световните) вериги за доставка на храни

- определяне и преодоляване на най-съществените недостатъци по отношение на социалната устойчивост по веригата за създаване на стойност в хранително-вкусовата промишленост, които засягат най-уязвимите групи;
- насърчаване на достойни, здравословни и безопасни условия на труд при доставчиците;
- насърчаване на внедряването на научно издържани схеми за сертифициране/одит на устойчивостта за храните (включително за риба и рибни продукти) във връзка със социалните характеристики.

3.2 Рамка за амбициозни ангажименти от страна на дружествата

Отделните дружества, които желаят да покажат качества на лидери и да демонстрират амбиции за заемане на челни позиции в приноса към пожелателните цели и задачи, описани в общата част на настоящия Кодекс, могат да поемат амбициозни ангажименти по темите в областта на устойчивостта, които са приложими за тях. Тези ангажименти ще допълват общите разпоредби, включени в настоящия Кодекс. В този раздел е изложена рамката за тези ангажименти.

3.2.1 Допустими дружества

Всички предприятия, независимо дали големи или малки, с активност в продоволствените системи, са добре дошли и се насърчават да изпратят своите ангажименти, свързани с техните дейности и области на въздействие. Също така предприятията, при които хранителният сектор заема само част от дейностите им, могат да изпратят своите ангажименти в контекста на настоящия Кодекс, но тези ангажименти се препоръчва да се отнасят само за частта от тяхната дейност, свързана с храните.

За предприятията, които са активни както на територията на ЕС, така и извън нея, ангажиментите следва по принцип да се отнасят за продажбите/дейностите на територията на ЕС, включително за въздействията, свързани с техните вериги за доставка извън ЕС (свързани с тези продажби/дейности). Ако предпочитанието на дружествата е такова, те могат да изложат ангажименти, които се отнасят за общите им продажби/дейности на световно равнище (и свързаните с тях вериги за доставка).

3.2.2 Спецификации на ангажиментите

Ангажиментите, подадени съгласно настоящия Кодекс, следва:

- а. да бъдат **амбициозни, конкретни, количествени, когато е възможно, и измерими;**
- б. да **отчитат екологичните, социалните и здравните измерения на устойчивостта,** въпреки че е възможно да се даде приоритет на определени теми, при условие, че се спазва принципът да не се вреди по отношение на останалите измерения;

- в. да се съсредоточават върху темите, в областта на които дружеството има най-голямо обществено и екологично въздействие¹⁰;
- г. да допринасят за постигане на целите и задачите на Зеления пакт на ЕС (по-конкретно стратегията „От фермата до трапезата“, стратегията за биологичното разнообразие и Плана за действие относно кръговата икономика) и **глобалните споразумения**, като Парижкото споразумение за климата (РКООНИК) и Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на ООН¹¹, и **последователност спрямо пожелателните цели**, изложени в настоящия Кодекс;
- д. **най-малкото да се отнасят за периода до 2025 г. и за предпочитане до 2030 г.**, като за някои аспекти (по-специално екологичните такива) се препоръчва да съдържат (и) по-дългосрочна визия за 2040/2050 г.

При **подаването на своите ангажименти** дружествата трябва да предоставят **кратък документ**¹² с:

- обосновка, описваща защо са избрани съответните теми;
- мотиви за количествените цели за ангажимента(ите);
- показателите/ключовите показатели за ефективност, които ще се използват за измерване на напредъка по ангажиментите, основани на общоприетите методологии, когато това е възможно и са налични такива¹³;
- изходното равнище, спрямо което ще се следи напредъкът, което не трябва да бъде по-рано от 2015 г. (в съответствие с рамката на ЦУР на ООН), с изключение на някои

¹⁰ Например според определеното от анализ на равнището на същественост. МСП могат да използват по-малко усъвършенстван подход за определяне на приоритетните области.

¹¹ При приемане на бъдещата глобална рамка относно биологичното разнообразие на предстоящото заседание на Конференцията на страните по Конвенцията за биологичното разнообразие (CBD COP15) трябва да се търси и съответствие с нея за ангажиментите, подадени след тази дата.

¹² В случай че ангажиментите бъдат подадени преди 15 юли 2021 г., документът, съдържащ обосновката и мотивите, може да бъде подаден по-късно, но не по-късно от 31 декември 2021 г.

¹³ (Неизчерпателни) примери за такива показатели и методологии са: методи за определяне на организационния отпечатък върху околната среда (ОООС), схема за управление на околната среда и одитиране (EMAS) или еквивалентни методи (Проект за разкриване на въглеродна информация; Science Based Target (Научнообоснована цел)) за определяне на емисии от парникови газове и отпечатък върху околната среда, Глобалния договор на ООН, показателите по Глобалната инициатива по отчетност, методологията на ЕС за измерване на хранителните отпадъци и показателите на Фондация „Елън МакАртур“ за пластмаси и рециклиране. По отношение на емисиите от парникови газове и/или отпечатъка върху околната среда се измерва общото въздействие върху околната среда през пълния жизнен цикъл на въздействията от страна на дружеството и/или на общите продадени продукти¹³.

аспекти (по-конкретно аспектите, свързани с климата), за които може да се прилага изходното равнище от най-малко 1990 г.;

- пояснение дали подадените ангажименти са свързани с ангажимент(и), поет(и) преди влизането в сила на Етичния кодекс, или засягат нов(и) ангажимент(и).¹⁴

Малките и средните предприятия (МСП) могат, ако е необходимо, да използват по-прости показатели, които са по-подходящи за техния тип дейност и ангажимент(и).

3.2.3 Проследяване и отчитане на ангажиментите

Големите дружества¹⁵ подават годишен отчет за напредъка по своя(ите) ангажимент(и). Годишният отчет се подава до края на април всяка година.

Препоръчва се този отчет да включва резюме със съответните извадки от последния достъпен отчет на социалните, екологичните и управленските аспекти (ESG) или нефинансов отчет или отчет за корпоративна устойчивост (NFRD/CSRD) на дружеството¹⁶ и/или друга актуална информация, която ще даде възможност за оценка на напредъка на дружествата спрямо поетите от тях ангажименти по настоящия Кодекс.

Когато ангажиментите са свързани с продажби/дейности на световно равнище, дружествата може да предоставят отчети на същото равнище. Ако ангажиментите са свързани с продажби/дейности в рамките на ЕС, отчетите трябва да отразяват до възможно най-голяма степен дейностите в рамките на ЕС.

Малките или средните предприятия (МСП), които нямат възможност да се отчетат ежегодно, трябва да предоставят опростени отчети относно своите ангажименти и данните, свързани с дейностите им, веднъж на всеки две или три години.

3.2.4 Оповестяване на ангажиментите и отчетите за напредъка

¹⁴ Дружествата могат да подадат настоящите си ангажименти, при условие че те съответстват на спецификациите, описани по-горе.

¹⁵ Големите дружества се определят като дружества, които не са МСП (въведете връзка към определението за МСП).

¹⁶ Ако Европейският съюз определи нови правнообвързващи стандарти или методологии за отчитане, дружествата ще трябва да ги спазват.

Ангажиментите, поети от дружествата (включително документа, съдържащ обосновката за избора на теми и количествени мотиви), както и отчетите за напредъка по ангажиментите ще бъдат публикувани в свободно достъпен уебсайт, специално създаден за целите на настоящия Кодекс.

3.2.5 Процес на оценка и преглед на ангажиментите

Освен отчитането съгласно описаното по-горе, дружествата, които са подали ангажимент(и) ще бъдат поканени да представят напредъка си по тях пред широката общественост от заинтересовани страни по време на Платформата за сътрудничество (вж. раздел 4.1), която заседава най-малко веднъж годишно. Процесът на оценка и преглед на ангажиментите е описан по-подробно в раздел 4.2.

3.3 Благоприятстващи условия

Стратегията „От фермата до трапезата“ отчита, че наличието на благоприятстващи условия може да помогне за улесняване, ефективно внедряване и ускоряване на действията в областта на устойчивостта на субектите в областта на храните. Наред с друго, научните изследвания и иновациите, обменът на технологии и знания, както и образованието (напр. за подобряване на знанията на населението в областта на храните) играят важна роля по пътя към устойчиви продоволствени системи.

Поради тази причина ще бъде определен първоначален набор от „катализатори“, който ще бъде публикуван на уебсайта на Кодекса. Планът е тези катализатори да подкрепят всички категории действащи лица по пътя към постигането на пожелателните цели и задачи, изложени в Кодекса. Макар и операторите да считат тези катализатори за решаващи за постигането на стремежите, изложени в настоящия Кодекс, ангажиментите, поети по него, не може да зависят от набелязаните катализатори.

В процеса на прилагане на настоящия Кодекс може да се обърне допълнително внимание на допълнителни и по-целенасочени инициативи, подкрепящи постигането на пожелателните цели, задачи и действия, изложени в настоящия Кодекс.

IV. УСЛОВИЯ ЗА ПРИЛАГАНЕ

4.1 Управление

Настоящият Кодекс е съставен въз основата на три равнища на управление:

1. Платформа за сътрудничество

- а. Платформата за сътрудничество има съветническа/консултативна роля.
- б. Тя е отворена за всички заинтересовани страни (Поддръжници и други субекти) и публични органи.
- в. Тя заседава най-малко веднъж годишно (успоредно с годишната Конференция на ЕС „От фермата до трапезата“).
- г. Тя се ръководи от Европейската комисия с подкрепата на Групата за връзка (вж. по-долу).
- д. Тя получава редовна актуална информация от разискванията на Групата на поддръжниците (вж. по-долу) и разполага с възможността да даде обратна връзка и предложения по отношение на текущото прилагане на Кодекса.
- е. Основни цели:
 - взаимно опознаване – увеличаване на взаимното разбирателство;
 - активно насърчаване на взаимодействието и партньорствата между заинтересованите страни в Платформата за постигане на целите по настоящия Кодекс;
 - насърчаване и улесняване на представянето, отчитането и обмена на добри практики;
 - получаване на информация за нови проучвания, проекти и др.;
 - открит обмен на напредъка в прилагането на Кодекса (по отношение на ангажиментите);
 - стимулиране на сътрудничеството между участниците, когато е възможно, по-специално по отношение на начина, по който по-големите дружества могат да наставляват МСП в техния път към постигане на устойчивост;
 - насърчаване на дебат на европейско равнище между всички приложими заинтересовани страни и публични органи и

стимулиране на партньорства между публичните органи, частните субекти и организациите на гражданското общество.

2. Група на поддръжниците

- а. Групата на поддръжниците играе роля във вземането на решения, свързани с Кодекса (по-специално относно преразглеждането/актуализирането на Кодекса по предложение(я) на Групата за връзка (вж. по-долу)).
- б. Тя се състои от Поддръжниците на настоящия Кодекс.
- в. Тя организира заседания, като например съвместни мероприятия или специализирани работни групи, на които може да бъде поканена Европейската комисия и други заинтересовани страни, за популяризиране и придвижване на работата по Кодекса.
- г. Тя може да излага предложения и идеи за инициативи/теми за заседанието(ята) на Платформата за сътрудничество чрез Групата за връзка.

(Допълнителни методи следва да се съгласуват в Групата на поддръжниците по време на първото ѝ заседание.)

3. Група за връзка (сътрудничество между Комисията и избраните Поддръжници)

- Групата за връзка има подготвителна/координационна роля.
- Тя се състои от представители от Групата на поддръжниците *(методите следва да се съгласуват в Групата на поддръжниците по време на първото ѝ заседание)* и от Европейската комисия.
- Тя има следните задължения:
 - а) Изготвя предложения към Групата на поддръжниците за преразглеждане/актуализиране на Кодекса при необходимост.
 - б) Съдейства за подготовката на организацията на заседанието(ята) на Платформата за сътрудничество.
 - в) Действа като комуникационен партньор между Европейската комисия и Групата на поддръжниците.

4.2 Цялостно наблюдение и оценка на Кодекса

Годишните отчети, подавани от дружествата/сдруженията, както и обратната връзка от заинтересованите страни в Платформата за сътрудничество, ще послужат като основа за оценка на напредъка/въздействието от подадените ангажименти. Първата оценка ще се

състои до края на 2022 г. с активното участие на Платформата за сътрудничество и Комисията.

Годишните оценки на подадените ангажимент, както и резултатът от разискванията в Платформата за сътрудничество, заседанията на Поддръжниците и на Групата за връзка ще послужат като основа за цялостна оценка на напредъка и ефективността на Кодекса. Въз основа на това ще бъде взето решение дали действието на Кодекса да бъде прекратено или продължено.

4.3 Клауза за оттегляне

- Отделните Поддръжници могат по всяко време да решат да се оттеглят от Кодекса.
- Те уведомяват Групата на поддръжниците за това в писмен вид.
- Оттеглянето влиза в сила незабавно след получаване на уведомлението.

4.4 Влизане в сила

Настоящият кодекс влиза в сила в момента на подписването му от най-малко едно (1) европейско сдружение от средната част на веригата за създаване на стойност в хранително-вкусовата промишленост и най-малко едно (1) дружество/сдружение от средната част на веригата за създаване на стойност в хранително-вкусовата промишленост, което се включи към рамката за амбициозни ангажименти.

Подписано в Брюксел на 5 юли 2021 г.