



# **EU'S ADFÆRDSKODEKS FOR ANSVARLIG FØDEVAREVIRKSOMHED OG MARKEDSFØRINGSPRAKSIS**

*En fælles ambition om et bæredygtigt fødevarer system*

## **Resume**

Adfærdskodeks for ansvarlig fødevarer virksomhed og markedsføringspraksis er en af de første initiativer i [EU's jord til bord-strategi](#) og en integreret del af handlingsplanen. Den fastlægger fælles initiativer og vejledende handlinger, som aktører 'fra jord til bord', såsom fødevarer producenter, fødevarer serviceleverandører og detailhandlere, frivilligt kan tilpasse, forpligte sig til og bidrage til for at støtte overgangen til bæredygtige fødevarer systemer.

Juni 2021

## INDHOLDSFORTEGNELSE

|                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I. PRÆAMBEL.....                                                                                                                              | 2  |
| 1.1 Indledning .....                                                                                                                          | 2  |
| 1.2 Formål og struktur .....                                                                                                                  | 3  |
| 1.3 Anvendelsesområde .....                                                                                                                   | 4  |
| 1.4 Roller og ansvar.....                                                                                                                     | 4  |
| II. GRUNDLÆGGENDE PRINCIPPER .....                                                                                                            | 7  |
| III. RAMME FOR ENGAGEMENT I FØDEVAREBÆREDYGTIGHED .....                                                                                       | 10 |
| 3.1 Fælles ambitioner og vejledende handlinger .....                                                                                          | 10 |
| 3.1.1 Promovering af madforbrugsmønstre (for sund og bæredygtig kost).....                                                                    | 11 |
| 3.1.2 Forbedre bæredygtigheden af fødevareforarbejdning, detailhandel, madservice og hotel- og restaurationsbranchens interne processer ..... | 15 |
| 3.1.3 Forbedre fødevareværdikædens bæredygtighed – i forhold til primære producenter og andre aktører .....                                   | 19 |
| 3.2 Rammer for virksomheders ambitiøse forpligtelser.....                                                                                     | 23 |
| 3.2.1 Kvalificerede virksomheder .....                                                                                                        | 23 |
| 3.2.2 Specifikation af forpligtelser .....                                                                                                    | 23 |
| 3.2.3 Overvågning og rapportering af forpligtelser .....                                                                                      | 24 |
| 3.2.4 Videregivelse af forpligtelser og statusrapporter .....                                                                                 | 25 |
| 3.2.5 Evaluering og gennemgang af forpligtelser .....                                                                                         | 25 |
| 3.3 Grundforudsætninger .....                                                                                                                 | 26 |
| IV. BETINGELSER FOR IMPLEMENTERING .....                                                                                                      | 27 |
| 4.1 Styring .....                                                                                                                             | 27 |
| 4.2 Overordnet overvågning og evaluering af kodeksen.....                                                                                     | 28 |
| 4.3 Fravalgsklausul .....                                                                                                                     | 29 |
| 4.4 Ikrafttræden.....                                                                                                                         | 29 |

# I. PRÆAMBEL

## 1.1 Indledning

I lyset af den [europæiske grønne pagt](#), herunder [Europa-Kommissionens meddelelse om en jord til bord-strategi](#) og forskellige andre vigtige politiske initiativer på EU- og internationalt plan for at tage fat på udfordringerne forårsaget af klimaforandringer, miljøforringelse, tab af biodiversitet, udryddelse af fejlnæring og ikke-smitsomme sygdomme med mere, er de sammenslutninger og virksomheder, der er anført i bilag 1 ("underskrivere") i denne adfærdskodeks for ansvarlig fødevarevirksomhed og markedsføringspraksis ("kodeksen") klar til at gøre deres del inden for deres indflydelsesområde ved at bidrage til ændringer af fødevaresystemer, hvori de udøver deres erhverv.

Mens mange europæiske fødevarevirksomheder er aktivt engagerede i bæredygtighedsovergangen og allerede har gjort konkrete fremskridt til dato i deres individuelle kapacitet såvel som i partnerskab med andre økonomiske og samfundsmæssige aktører, menes det, at et skift til bæredygtige fødevaresystemer kan bringe yderligere miljømæssige, sundhedsmæssige og sociale fordele, tilbyde økonomiske gevinster og sikre, at genopretningen fra COVID-19-krisen sætter borgere og erhvervsliv på en bæredygtig vej. Dette skift kan ikke finde sted uden alle større aktører i fødevaresystemet, herunder – men ikke begrænset til – den midterste del af den europæiske fødevareforsyningskæde, der påtager sig et centralt ansvar og indgår i meningsfulde tiltag i denne proces.

Det er i denne ånd, at underskriverne har udarbejdet – med aktiv inddragelse og input fra andre interessenter, herunder internationale organisationer, NGO'er, fagforeninger og brancheforeninger, og i samråd med Europa-Kommissionens tjenester – den nuværende frivillige kodeks og hermed støtter de relevante ambitioner deri om bæredygtige fødevaresystemer.

## 1.2 Formål og struktur

Formålet med denne kodeks er at forene sig bag en fælles ambition om bæredygtige fødevarer<sup>1</sup> ved at invitere virksomheder af alle størrelser, der er aktive inden for produktion, handel, forarbejdning, reklame, distribution og servering af fødevarer samt andre interessenter i fødevarer systemet, til at tilslutte sig denne fælles dagsorden og bidrage med håndgribelige handlinger for at hjælpe med at nå de mål, der er fastsat deri.

For at denne kodeks skal blive en succes, bør den bidrage til fødevarer systemers miljømæssige, sundhedsmæssige og sociale bæredygtighed og samtidig sikre økonomisk bæredygtighed i den europæiske fødevarer værdikæde. Som sådan er denne kodeks ikke kun et bidrag til målene for EU's jord til bord-strategi, men også til andre initiativer i den europæiske grønne pagt (herunder biodiversitetsstrategien, EU's industristrategi), den europæiske kræfterhandlingsplan samt internationale bæredygtigheds mål, såsom FN's verdens mål for bæredygtig udvikling (SDG'er) og målene i Parisaftalen om klimaforandringer.

Denne kodeks, der er baseret på Vejledende principper (**Kapitel II**), består af to hovedkomponenter til engagement (**Kapitel III**):

1. En **generel ramme for ambitions mål og målsætninger**, der fastlægger en fælles vision for EU's fødekæde og andre aktører for at hjælpe med at opnå bæredygtige fødevarer systemer. Disse initiativer understøttes af en række **vejledende tiltag**<sup>2</sup>, der tjener som inspiration for enhver fødevarer virksomhed, små som store, der ønsker at engagere sig i overgangen til bæredygtige fødevarer systemer. De fælles initiativer og vejledende handlinger kan findes i **afsnit 3.1**.
2. En **ramme for ambitiøse forpligtelser for virksomheder** med frontløberambitioner. Virksomheder, der er i stand til at vise lederskab, opfordres til at afgive tilsagn om håndgribelige, relevante og målbare forpligtelser, som vil blive overvåget med hensyn til

---

<sup>1</sup> Følgende definition finder anvendelse i denne kodeks: "Et bæredygtigt fødevarer system er et fødevarer system, der leverer fødevarer sikkerhed og ernæring til alle på en sådan måde, at det økonomiske, sociale og miljømæssige grundlag for at generere fødevarer sikkerhed og ernæring til fremtidige generationer ikke kompromitteres. Det betyder, at: i) det er rentabelt hele vejen igennem (økonomisk bæredygtighed) ii) det har bredt funderede fordele for samfundet (social bæredygtighed), og iii) det har en positiv eller neutral indvirkning på det naturlige miljø (miljømæssig bæredygtighed)." (Fødevarer- og Landbrugsorganisationen, FAO)

<sup>2</sup> Ud over de juridiske forpligtelser, der var gældende på tidspunktet for anvendelse af kodeksen.

de fremskridt, der gøres, som bidrag til de fælles ambitioner i denne kodeks. Se **afsnit 3.2** for at få mere information, herunder særlige bestemmelser for små og mellemstore virksomheder (SMV'er).

Det er erkendt, at handlinger, der udelukkende foretages af operatører i den midterste del af fødekæden, ikke er tilstrækkelige til en transformation af fødevarer i sig selv. Udover handlinger fra andre aktører i – eller relateret til – fødevarer (offentlige myndigheder, civilsamfund, andre fødevareroperatører og relaterede leverandører, forbrugere) er øget samarbejde langs værdikæden og mellem private og offentlige aktører afgørende for at nå de ambitionsmål, der er fastsat i kodeksen. På samme måde anerkender jord til bord-strategien vigtigheden af at skabe forhold, der kan understøtte, implementere, lette og fremskynde tiltag fra alle aktører i fødevarer i fødevarer for at blive bæredygtige. Der kan findes mere herom i **afsnit 3.3**.

### **1.3 Anvendelsesområde**

Denne kodeks gælder for dens underskrivere, som kan være europæiske sammenslutninger, fødevareraktivitetsoperatører og andre aktører i – eller relateret til – fødevarer, der meningsfuldt kan understøtte og/eller bidrage til de ambitionsmål, der er fastsat i kodeksen. Kodeksen gælder for alle aktiviteter i forbindelse med produktion, handel, forarbejdning, promovering, distribution og servering af mad.

Overholdelse af denne kodeks er frivillig og supplerer overholdelse af eksisterende juridiske forpligtelser.

### **1.4 Roller og ansvar**

Med deres underskrift:

a) **Europæiske sammenslutninger** lover at:

- *tilslutte sig de ambitionsmål, der er fastsat i denne kodeks (hvor det er relevant);*
- *fremme og formidle denne kodeks til/i deres støttekreds(e);*
- *tilskynde deres medlemmer til at tilpasse deres bæredygtighedstiltag og/eller forretningspraksis til kodeksens ambitionsmål og opfordre dem til frivilligt at følge denne kodeks efter behov;*

- *undersøge muligheden for at udvikle sektorspecifikke værktøjer og ressourcer til støtte for denne kodeks;*
- *på årsbasis fremlægge en rapport om deres aktiviteter til støtte for denne kodeks, som vil blive offentliggjort på et åbent dedikeret website;*
- *fortsætte med at gå i dialog med andre fødevarekæder/systemaktører og EU og internationale beslutningstagere for at skabe (nye) relationer, udveksle god praksis og diskutere udfordringer, lære af hinanden (undersøgelser, projekter) og skabe bedre gensidig forståelse samt identificere muligheder for samarbejde og potentielt partnerskab.*

En europæisk sammenslutning, der underskriver denne kodeks, påtager sig ikke forpligtelser på vegne af sine medlemmer, medmindre det udtrykkeligt er specificeret gennem en forpligtelse, der er fremsat på vegne af sine medlemmer.

Inden for deres kapacitet og mandat er sammenslutninger<sup>3</sup> velkomne til frivilligt at støtte kodeksen ved at fremsætte:

- **Konkrete bidrag** (f.eks. sektorretningslinjer, køreplaner, undersøgelser); eller
- **Ambitiøse forpligtelser på vegne af deres medlemmer.**

Sammenslutninger, der ønsker at indgå ambitiøse forpligtelser på vegne af deres medlemmer, bør følge specifikationerne for forpligtelser i afsnit 3.2.2. De bør rapportere om gennemførelsen af deres forpligtelser på årsbasis, undtagen hvis der er en rimelig begrundelse for, hvorfor der kræves en anden timing. Rapportering om sammenslutningers tilsagn på vegne af deres medlemmer må under alle omstændigheder ikke overstige en periode på to år. Virksomheder, der deltager i sammenslutningens forpligtelse(r), bør ikke afgive det samme tilsagn under denne kodeks på egne vegne.

Konkrete bidrag og ambitiøse forpligtelser (samt overvågningsrapporter relateret til sidstnævnte) af sammenslutninger vil blive anerkendt og offentliggjort på et særligt website for kodeksen.

---

<sup>3</sup> Herunder på sektor-/nationalt/lokalt plan.

b) **Individuelle virksomheder** lover at:

- *fremstille mindst én (1) ambitiøs, håndgribelig og målbar forpligtelse i overensstemmelse med kriterierne i afsnit 3.2*
- *fremlægge en årlig rapport om fremskridt, der er opnået, og som vil blive offentliggjort på et åbent dedikeret website.*

Følgende generelle principper gælder for alle underskrivere:

- I betragtning af bredden af de tilsagn, der er skitseret i denne frivillige kodeks, og den forskelligartede vifte af involverede interessenter, vil underskrivere kun tilmelde sig områder, hvor de kan bidrage betydeligt inden for deres mandater, kapacitet, forretningsdrift eller strategier.
- Virksomheder forpligter sig til at iværksætte tiltag, såsom dem der vejledende er foreskrevet i denne kodeks, på en måde der sikrer fuld overensstemmelse med EU- og national konkurrencelovgivning. Som eksempel må underskrivere ikke diskutere, kommunikere eller udveksle kommercielt følsomme oplysninger. Dette omfatter ikke-offentlige oplysninger om: Priser; markedsførings- og reklamestrategi, omkostninger og indtægter, handelsbetingelser med tredjepart (herunder indkøbsstrategi), leveringsbetingelser, handelsprogrammer eller distributionsstrategi.

## II. GRUNDLÆGGENDE PRINCIPPER

Denne kodeks og underskriverne heraf overholder følgende grundlæggende principper:

### 1. Overholdelse af lovgivningen

Alle underskrivere af – og personer, der er involveret i – gennemførelsen af initiativer i henhold til denne kodeks skal fuldt ud respektere og vedtage alle gældende love og regler, især EU-regler og nationale konkurrenceregler.

Denne kodeks og dens efterfølgende forpligtelser fungerer som bekræftelse på underskrivernes frivillige hensigt om at støtte de deri fastlagte ambitioner ved at bidrage til de overordnede mål for jord til bord-strategien og den europæiske grønne pagt. Denne frivillige kodeks og dens efterfølgende forpligtelser er ikke juridisk bindende og skaber ikke nu eller i fremtiden nogen kontraktlige eller prækontraktuelle forpligtelser i henhold til nogen lov eller noget retssystem. Intet i denne frivillige kodeks og dens efterfølgende forpligtelser skal tolkes som at skabe et ansvar, rettigheder, afkald på rettigheder eller forpligtelser for nogen parter eller som at frigøre parter fra deres juridiske forpligtelser. Denne frivillige kodeks og dens efterfølgende tilsagn må ikke på nogen måde opfattes som erstatning, udvidelse eller fortolkning af de eksisterende eller fremtidige lovrammer for EU's fødevarer-systemer. Denne frivillige kodeks og dens efterfølgende forpligtelser må ikke bruges som eller udgøre en del af beviser i retssager.

### 2. Positivt samarbejde

Denne kodeks og dets underskrivere arbejder med positive værdier, herunder fordomsfrihed, tolerance og respekt. Denne kodeks understøtter en helhedsorienteret tilgang ved at sikre dialog mellem flere interessenter og samle forskellige aktører. Dette vil hjælpe med at identificere, dele og bidrage til den brede vifte af (inter)nationale, regionale eller lokale initiativer, der støtter fødevarers bæredygtighed, herunder lokale projekter med flere interessenter. Det er i underskrivernes fælles interesse at arbejde sammen for at opfylde denne kodeks kollektive forpligtelse og identificere de fælles udfordringer og muligheder.

### 3. God tro og kollegialitet

Underskrivere skal handle i god tro og omgå hinanden respektfuldt og retfærdigt i forbindelse med implementeringen af denne kodeks.

#### 4. **Rummelighed**

Alle underskrivere har mulighed for aktivt at bidrage til arbejdet og udtrykke deres synspunkter. Da samarbejde mellem fødevarerens systemers aktører er nøglen til en vellykket overgang til bæredygtige fødevarerens systemer, er denne kodeks åben for alle nye underskrivere med henblik på at få alle relevante aktører i fødevarerens systemer involveret i arbejdet.

Underskriverne anerkender, at fordi de forskellige underskrivere fungerer forskelligt, med forskellige størrelser og forretningsmodeller, porteføljer og kundemålgrupper, giver kodeksen mulighed for forskellige tilgange til at bidrage til ambitionerne deri.

Da over 99 % af aktørerne i fødevarerforsyningskæden er SMV'er, skal deres specifikke behov i overensstemmelse med "tænk småt først"-princippet identificeres i deres vellykkede deltagelse og bidrag til kodeksen.

#### 5. **Videnskabeligt og evidensbaseret grundlag**

Underskrivere skal sigte mod at basere deres bidrag til denne kodeks mål på robust videnskabelig evidens, hvor det er tilgængeligt.

#### 6. **Fødevarerens sikkerhed**

EU's lovgivning om fødevarer og foderstoffer sikrer et højt sikkerhedsniveau for fødevarer og foderstoffer, der markedsføres på EU-markedet, hvilket kræver en kontinuerlig indsats af alle aktører at opretholde i hele værdikæden. Tiltag inden for rammerne af denne kodeks må ikke gå på kompromis med fødevarer- og foderens sikkerhed, men bør tværtimod opretholde de høje fødevarerens sikkerhedsstandarder, de europæiske erhvervsdrivende opretholder, og som understøttes af EU's lovgivningsmæssige rammer.

#### 7. **Gennemsigtighed og ansvarlighed**

Underskrivere skal inden for rammerne af deres mandater, beføjelser og kapacitet rapportere om deres aktiviteter i forhold til kodeksens mål på en gennemsigtig måde og bidrage til periodisk vurdering af dens fremskridt og effektivitet. Underskriverne skal bestræbe sig på at dele viden, ekspertise og god praksis langs værdikæden.

Alle underskrivere har adgang til alle de oplysninger, der er relateret til arbejdet i denne kodeks (herunder dagsordener, arbejdsdokumenter og referater).

8. **Aktiv deltagelse**

Alle underskrivere leverer input og bidrager til kodeksen inden for deres ansvarsområde og ekspertområde. Underskrivere forsøger at sikre løbende deltagelse i – og bidrag til – at nå kodeksens mål.

### III. RAMME FOR ENGAGEMENT I FØDEVAREBÆREDYGTIGHED

#### 3.1 Fælles ambitioner og vejledende handlinger

Denne kodeks stræber efter at forbedre bæredygtighed på tre niveauer:

- 1) I forhold til madforbrugsmønstre for sund og bæredygtig kost
- 2) Inden for interne processer, drift og organisation på niveau med aktørerne i den midterste del af fødekæden
- 3) I hele forsyningskæden, i forbindelse med primære producenter og andre aktører

For hvert niveau er der fastsat fælles ambitioner (udtrykt i målsætninger og mål) og vejledende tiltag, der helt og holdent dækker bæredygtighedens tre søjler (den miljømæssige, den sociale og den økonomiske). Alle aktører, der ønsker at bidrage til denne kodeks, opfordres til at tilpasse sig de fælles ambitioner, der er fastsat i det følgende. Derudover kan aktører inden for fødevarer virksomheder hente inspiration fra listen over vejledende tiltag i overensstemmelse med målsætningerne og målene.

I den forbindelse foreslås det, at virksomheder, hvis de er i stand til det, anvender risikobaserede due diligence-processer for at identificere, kortlægge og prioritere foranstaltninger til at afhjælpe negative miljømæssige, sociale og økonomiske konsekvenser. Der findes forskellige etablerede retningslinjer, principper, standarder og rammer for due diligence og ansvarlig forretningsadfærd/virksomheders sociale ansvar. "[\*OECD-FAO Guidance for Responsible Agricultural Supply Chains\*](#)" er et internationalt anerkendt eksempel herpå og giver vejledning til europæiske virksomheder og producentlande om social og miljømæssig risikoreduktion i fødevarerforsyningskæder til landbrug. Endvidere fortjener eksisterende præ-konkurrencedygtige samarbejdsinitiativer om due diligence, f.eks. sektorielle retningslinjer for indkøb og fælles risikoidentifikation, også at blive hørt. En ikke-udtømmende liste over retningslinjer og initiativer vil blive gjort tilgængelig på kodeksens website.

### 3.1.1 Promovering af madforbrugsmønstre (for sund og bæredygtig kost)

#### Ambitions mål 1:

**Sund<sup>4</sup>, alsidig og bæredygtig kost til alle europæiske forbrugere  
og dermed bidrage til:**

- 1) At få vendt underernæring og kostrelaterede ikke-smitsomme sygdomme i EU**
- 2) At nedbringe fødevarerforbrugets miljøaftryk i 2030**

Ovennævnte **ambitions mål** er bl.a. inspireret af og – direkte og indirekte – knyttet til internationale mål som formuleret af De Forenede Nationers (FN) verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG) nummer 2 (sult), 3 (sundhed og trivsel), 4 (kvalitetsuddannelse), 12 (bæredygtig produktion og forbrug), 13 (klimaindsats), 14 (havbeskyttelse), 15 (biodiversitet) og klimamålene i Parisaftalen om klimaforandringer. På EU-niveau knyttes ambitionen til forskellige politiske initiativer, såsom den europæiske grønne pagt (herunder EU's jord til bord-strategi, EU's klimalov, handlingsplanen for cirkulær økonomi) samt den europæiske kræfthandlingsplan, EU-handlingsplanen mod fedme blandt børn 2014-2020, EU Framework on National Initiatives on Selected Nutrients (EU's ramme for nationale initiativer vedr. udvalgte næringsstoffer), Joint Action "Best Re-Map", EU-strategien for børns rettigheder m.m.

---

<sup>4</sup> I forbindelse med denne kodeks gælder følgende definition af "sund kost" (taget fra Komitéen for Verdens Fødevarer (CFS) frivillige retningslinjer for fødevarer og ernæring): "Sund kost er den kost, som er af tilstrækkelig mængde og kvalitet til at opnå optimal vækst og udvikling af alle individer og understøtter funktion og fysisk, mental og social trivsel i alle livsfaser og fysiologiske behov. Sund kost er sikker, varieret, afbalanceret og baseret på nærende fødevarer. Den hjælper med at beskytte mod underernæring i alle dens former, herunder underernæring, mangler i mikronæringsstoffer, overvægt og fedme og reducerer risikoen for kostrelaterede ikke-smitsomme sygdomme. Den nøjagtige sammensætning af sund kost varierer afhængigt af den enkelte (f.eks. alder, køn, livsstil og grad af fysisk aktivitet), geografiske, demografiske, kulturelle mønstre og sammenhænge, madpræferencer, tilgængelighed af fødevarer fra lokale, regionale og internationale kilder. [...]"

Der er sat følgende **ambitions mål**:

- |           |                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>a)</b> | <b>Forbedrede fødevarerforbrugsmønstre i EU</b>                                 |
| <b>b)</b> | <b>Et fødevarer miljø, der gør det lettere at vælge sund og bæredygtig kost</b> |

Til dette formål er følgende **vejledende tiltag**<sup>5</sup> blevet identificeret:

a) Forbedrede fødevarerforbrugsmønstre i EU

- *Tilskynde til øget forbrug af frugt og grøntsager, fuldkornsprodukter, fibre, nødder og bælgfrugter, herunder lokalt producerede sorter (f.eks. ved at øge tilgængeligheden heraf og/eller adgang hertil)*
- *Tilvejebringe/fremme mere bæredygtigt producerede fødevarer/måltider (f.eks. bæredygtigt producerede økologiske fødevarer, højere dyrevelfærdsstandarder, bæredygtigt fiskeri, akvakultur og algeprodukter)*
- *Forbedre, hvor det er muligt, den ernæringsmæssige sammensætning og det miljømæssige fodaftryk af fødevarer/måltider, f.eks. gennem ændring af produktionens sammensætning og udvikling af nye produkter/innovation*
- *Gennemgå og/eller tilbyde en række passende portions- og serveringsstørrelser, der er rettet mod bæredygtigt madforbrug*
- *Fremme forbrugernes bevidsthed om sund, afbalanceret og bæredygtig kost, herunder bæredygtigt madforbrug, som en del af en sund og bæredygtig livsstil*

b) Et fødevarer miljø, der gør det lettere at vælge sund og bæredygtig kost

- *Give transparente, frivillige produktoplysninger til forbrugere, f.eks. via digitale midler*
- *Anvende ansvarlig fødevarermarkedsføring og reklamepraksis, f.eks. ved at overholde selv- og medregulerende initiativer og standarder*
- *Fremme sund og bæredygtig praksis for restaurationsvirksomheder*
- *Integrere bæredygtig praksis og sundhed på arbejdspladsen*
- *Støtte lokale tiltag for at øge tilgængeligheden af/adgang til sund og bæredygtig kost for alle*

---

<sup>5</sup> Under hensyntagen til, hvor det er relevant, fødevarer baserede kostråd og (andre) relevante politikker

## **TVÆRGÅENDE Ambitions mål 2:**

### **Forebyggelse og reduktion af madtab og spild**

*(på forbrugerniveau, inden for intern drift og på tværs af værdikæder)*

Ovennævnte (tværgående) **ambitions mål** er bl.a. inspireret af og – direkte og indirekte – knyttet til internationale mål som formuleret af De Forenede Nationers (FN) verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG) nummer 2 (stop sult), 6 (rent vand og sanitet), 7 (billig og bæredygtig energi), 9 (industri, innovation og infrastruktur), 12 (bæredygtig produktion og forbrug), 13 (klimaindsats), 14 (havbeskyttelse), 15 (biodiversitet), 17 (partnerskaber) og klimamålene i Parisaftalen om klimaforandringer. På EU-niveau knytter ambitionen sig til forskellige politiske initiativer, såsom den europæiske grønne pagt (herunder EU-klimaloven, EU's biodiversitetsstrategi, jord til bord-strategien, handlingsplanen for cirkulær økonomi) samt EU's platform om fødevaretab og madspild.

Der er sat følgende **ambitions mål** i overensstemmelse med [verdensmål for bæredygtig udvikling \(SDG\) 12.3](#):

**En 50 % reduktion af madspild pr. indbygger på detail- og forbrugerniveau i 2030 og reducerede fødevaretab langs fødevareproduktions- og forsyningskæder i EU**

Til dette formål er følgende **vejledende tiltag** blevet identificeret:

a) Støtte til forbedret fødevareforvaltning på husstands niveau

- *Tage initiativ til at give forbrugere mulighed for at reducere/forhindre madspild, såsom:*
  - *promovere mere bevidste køb*
  - *levere en række portions-, serverings- og emballagestørrelser til at imødekomme forskellige livsstile og husholdningsbehov*
- *Støtte, fremme eller tage initiativer til at informere eller øge forbrugeres opmærksomhed for at hjælpe dem med at forhindre og reducere madspild (f.eks. opbevaringsinstruktioner, måltidsplanlægning, datomærkning, opskrifter på rester)*
- *Optimere og udvikle innovative løsninger (f.eks. i forhold til emballage og ingredienser) for at forhindre madspild under transport, distribution, opbevaring og anvendelse i hjemmet*

- *Udvikle og/eller implementere digitale løsninger og (andre) innovative kommunikationsmidler til at forbedre forbrugerinformation om madspild*

b) Minimere spild og reducere tab under drift og på tværs af værdikæder<sup>6</sup>

- *Identificere og implementere foranstaltninger til forbedring af processers materialeeffektivitet, f.eks. undersøge årsagerne og potentialet til at forebygge og reducere (mad)spild og -tab*
- *Implementere retningslinjer for forebyggelse og reduktion af madspild (inkl. måling), f.eks. anbefalinger fra EU-platformen om fødevarer og madspild*
- *Prioritere omfordeling af madoverskud til mennesker i nød, når det er relevant*
- *Optimere brugen af råvarer gennem valorisering*
- *Undgå eller reducere dannelsen af farligt og ikke-farligt affald, erstatte eller reducere brugen af giftige stoffer og sikre produktiv anvendelse og sikker bortskaffelse af affald*
- *Skabe opmærksomhed og mobilisere ressourcer, herunder om cirkulær økonomi og bioøkonomi, og investere i kompetencer og uddannelse af personale*
- *Forbedre samarbejdet langs fødevarerforsyningskæden for at minimere tab af mad og spild ved at styrke evnen til innovation, f.eks. ny produktudvikling fra biprodukter eller kasserede produkter*

---

<sup>6</sup> I overensstemmelse med madspildshierakiet (se [Brief on food waste in the European Union](#) (Orientering om madspil i EU), Europa-Kommissionen, 2020).

### 3.1.2 Forbedre bæredygtigheden af fødevarerforarbejdning, detailhandel, madservice og hotel- og restaurationsbranchens interne processer

#### **Ambitions mål 3:**

#### **En klimaneutral fødekæde i Europa inden 2050**

Ovennævnte **ambitions mål** er bl.a. inspireret af og – direkte og indirekte – knyttet til internationale mål som formuleret i klimamålene i Parisaftalen om klimaforandringer og De Forenede Nationers (FN) verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG) nummer 6 (rent vand og sanitet), 7 (billig og bæredygtig energi), 12 (bæredygtig produktion og forbrug), 13 (klimaindsats), 14 (havbeskyttelse), 15 (biodiversitet) og 17 (partnerskaber). På EU-niveau er ambitionen i overensstemmelse med klimalovens mål om -55 % netto drivhusgasemissioner i 2030 og klimaneutralitet i 2050 og knytter sig til forskellige andre politiske initiativer under den europæiske grønne pagt (herunder EU's biodiversitetsstrategi, jord til bord-strategien, handlingsplanen for cirkulær økonomi) og Kommissionens henstilling om blandt andet anvendelse af miljømæssige fodaftrykmeter.

Der er sat følgende **ambitions mål**:

**Nedsættelse af nettoemissioner fra egen drift, hvilket bidrager til et mål på 55 % reduktion af drivhusgasemissioner i EU's fødekæde inden 2030<sup>7</sup> (efter en videnskabsbaseret tilgang)**

Til dette formål er følgende **vejledende tiltag** blevet identificeret:

#### a) Nedsættelse af nettoemissioner fra egen drift

- *Analysere aktuelle emissioner, identificere hotspots og implementere handlinger/måder til at reducere emissioner i egen drift, f.eks.:*
  - *Reducere energiforbruget og forbedre energieffektiviteten til produktionen ved hjælp af mindre energikrævende og mere kulstoffattige teknologier (f.eks. elektrificering, brug af vedvarende energi, opvarmning og køling)*

<sup>7</sup> Sammenlignet med 1990-niveauer.

- *Øge brugen af vedvarende energikilder (f.eks. sol, vind, bæredygtig biomasse, biprodukter)*
- *Forbedre logistisk effektivitet (f.eks. fremme smart logistik, lokale forsyningskæder/indkøb)*
- *Anvende bæredygtige bio(-økonomi)-baserede løsninger, samtidig med at bidrage til en cirkulær økonomi*

#### **Ambitions mål 4:**

#### **En optimeret cirkulær og ressourceeffektiv fødekæde i Europa**

Ovennævnte **ambitions mål** er bl.a. inspireret af og – direkte og indirekte – knyttet til internationale mål som formuleret af De Forenede Nationers (FN) verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG) nummer 6 (rent vand og sanitet), 7 (billig og bæredygtig energi), 9 (industri, innovation og infrastruktur), 12 (bæredygtig produktion og forbrug), 13 (klimaindsats), 14 (havbeskyttelse), 15 (biodiversitet) og 17 (partnerskaber). På EU-niveau knytter ambitionen sig bl.a. til forskellige politiske initiativer, såsom den europæiske grønne pagt (herunder handlingsplanen for cirkulær økonomi, EU's klimalov, EU's biodiversitetsstrategi, jord til bord-strategien) og Kommissionens henstilling om anvendelse af miljømæssige fodaftrykmeter.

Der er sat følgende **ambitions mål**:

- a) Forbedret ressourceeffektivitet inden for egen drift og dermed bidrage til bæredygtig, effektiv brug og forvaltning af energi og naturressourcer i driften inden 2030**
- b) Forbedret bæredygtighed af mad- og drikkeemballage, idet der stræbes efter cirkularitet for al emballage i 2030**

Til dette formål er følgende **vejledende tiltag** blevet identificeret:

- a) Forbedring af ressourceeffektivitet inden for egen drift
  - *Overveje anvendelse af miljøaftryk eller andre livscyklusvurderingsmetoder (LCA) for produkter og/eller virksomheder til at måle påvirkninger*

- *Identificere og gennemføre foranstaltninger til:*
  - *Forbedring af energimæssig ydeevne* **SE AMBITIONSMÅL 3**
  - *Forbedring af vandmæssig ydeevne (f.eks. vandforvaltningspraksis, spildevandskvalitet, genvinding af vand og genbrug)*
  - *Reduktion af madtab og spild* **SE AMBITIONSMÅL 2**

b) Forbedring af bæredygtigheden af mad- og drikkeemballage

- *Identificere, udvikle og/eller fremme udnyttelsen af mere bæredygtige emballageløsninger<sup>8</sup>, f.eks. dem der er målrettet mod:*
  - *øget effektivitet ved brug af emballage/emballagematerialer (f.eks. gennem (udvikling af) genbrugs- og genfyldningsløsninger)*
  - *større genanvendelighed af fødevareremballage*
  - *øget indhold af genbrugs- og/eller genvundne materialer i fødevareremballage*
  - *øget indsamling af mademballageaffald*
- *Støtte innovation af emballagesystemer, der har en bedre samlet miljøpræstation*
- *Støtte, fremme eller tage initiativer til at informere eller øge forbrugeres opmærksomhed for at hjælpe dem med at undgå affald og sikre, at mademballageaffald bortskaffes korrekt*

**Ambitions mål 5:**

**Vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst,  
beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle**

Ovennævnte **ambitions mål** er bl.a. inspireret af og – direkte og indirekte – knyttet til internationale mål som formuleret af De Forenede Nationers (FN) verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG) nummer 1 (afskaf fattigdom), 3 (sundhed og trivsel), 4 (kvalitetsuddannelse), 5 (ligestilling mellem kønnene), 6 (rent vand og sanitet), 7 (billig og bæredygtig energi), 8 (anstændige jobs og økonomisk vækst), 9 (industri, innovation og infrastruktur), 10 (mindre ulighed), 12 (bæredygtig produktion og forbrug), 13 (klimaindsats), 14 (havbeskyttelse), 15 (biodiversitet), 17 (partnerskaber) og klimamålene i Parisaftalen om klimaforandringer. På EU-

<sup>8</sup> Under hensyntagen til emballagens funktionalitet (fødevarer sikkerhed, kvalitet, transportabilitet), teknologisk gennemførlighed og økonomisk levedygtighed.

niveau knyttes ambitionen bl.a. til forskellige politiske initiativer, såsom den europæiske grønne pagt (herunder jord til bord-strategien, EU's industristrategi), den europæiske søjle om sociale rettigheder, den europæiske dagsorden for færdigheder (EU Pact for Skills) såvel som den europæiske interesserplatform for cirkulær økonomi og etableret social dialog mellem arbejdsmarkedets parter.

Der er sat følgende **ambitions mål**:

- a) Forbedret modstandsdygtighed og konkurrenceevne for virksomheder, der opererer på ethvert sted i fødevareværdikæden inden 2030**
- b) Kvalitetsjob, kvalificeret arbejdskraft og sikre og inkluderende arbejdspladser for alle**

Til dette formål er følgende **vejledende tiltag** blevet identificeret:

- a) Forbedring af virksomhedens modstandsdygtighed og konkurrenceevne
  - Rette ny virksomhedsudvikling/nye virksomhedsmodeller mod bæredygtige fødevarer
  - Deltage i forskning og innovationsprogrammer om bæredygtige fødevarer
  - Investere i langsigtet bæredygtig værdiskabelse
  
- b) Støtte kvalificeret arbejdskraft og tilbyde sikre og inkluderende arbejdspladser for alle
  - Støtte uddannelse, opkvalificering og/eller genkvalificering af arbejdere
  - Styrke mangfoldighed, lighed og inklusion på arbejdspladsen
  - Stræbe efter løbende at forbedre arbejdsvilkår, f.eks. ved at investere i sundhed og sikkerhed/ergonomi for at gøre arbejdspladser mere sikre for alle

### 3.1.3 Forbedre fødevareværdikædens bæredygtighed – i forhold til primære producenter og andre aktører

#### **Ambitions mål 6:**

#### **Bæredygtig værdiskabelse i den europæiske fødevareforsyningskæde gennem partnerskab**

Ovennævnte **ambitions mål** er bl.a. inspireret af og – direkte og indirekte – knyttet til internationale mål som formuleret af De Forenede Nationers (FN) verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG) nummer 1 (afskaf fattigdom), 2 (stop sult), 3 (sundhed og trivsel), 4 (kvalitetsuddannelse), 7 (billig og bæredygtig energi), 8 (anstændige jobs og økonomisk vækst), 9 (industri, innovation og infrastruktur), 10 (mindre ulighed), 12 (bæredygtig produktion og forbrug), 13 (klimainsats), 14 (havbeskyttelse), 15 (biodiversitet), 17 (partnerskaber) og klimamålene i Parisaftalen om klimaforandringer. På EU-niveau knyttes ambitionen bl.a. til forskellige politiske initiativer, såsom den europæiske grønne pagt (herunder jord til bord-strategien, EU's industristrategi) den europæiske dagsorden for færdigheder (EU Pact for Skills) såvel som den europæiske interessentplatform for cirkulær økonomi.

Der er sat følgende **ambitions mål**:

- a) **Forbedret modstandsdygtighed og konkurrenceevne for virksomheder, der opererer på ethvert sted i fødevareværdikæden inden 2030**
- b) **Fortsat fremskridt i retning af bæredygtig produktion, hvilket bidrager til bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer inden 2030 og forbedret dyrevelfærd**

Til dette formål er følgende **vejledende tiltag** blevet identificeret:

- a) Støtte forbedret modstandsdygtighed og konkurrenceevne i forsyningskæden
  - *Styrke forsyningskæderelationer og skabe fælles værdi med partnere/leverandører på tværs af kæden ved at identificere synergier og muligheder for samarbejde, f.eks. i forhold til at:*

- *Fremme teknologi og videnoverførsel (f.eks. integrerede landbrugsteknikker)*
- *Deltage i fælles prækonkurrencemæssig forskning og innovation (f.eks. co-innovation af produkt/proces/teknologi)*
- *Engagement i kapacitetsopbygning, uddannelse, rådgivning og udvikling af færdigheder*
- *Fremme optagelsen af digitale løsninger og moderne teknologier*
- *Udvikle fælles metoder og datadelingspraksisser til måling af forsyningskædeeffekter*

**b) Stimulering af bæredygtig produktion**

- *Fremme og støtte innovation og/eller øget anvendelse af bæredygtig landbrugs-, akvakultur- og fiskeripraksis<sup>9</sup> i partnerskab med landmænd/fiskere, især rettet mod:
 
  - *begrænsning af klimaændringer (f.eks. reduktion af emissioner og tab af næringsstoffer)*
  - *forbedring af biodiversiteten*
  - *forbedring af cirkularitet og ressourceeffektivitet*
  - *klimatilpasning og samtidig bidrage til forbedring af landmænds levebrød (f.eks. diversificering af afgrøder)*
  - *forbedring af dyrevelfærd og menneskers/dyrs sundhed (f.eks. fremme af ansvarlig brug af medicin til dyr, One Health)*
  - *bæredygtig forvaltning af naturressourcer (såsom land, jord og fiskebestande)**
- *Støtte bæredygtig brug af pesticider og gødning, samtidig med at det bidrager til at opretholde fødevarer sikkerhed og modstandsdygtighed*

---

<sup>9</sup> F.eks. i forhold til regenerativt landbrug, økologisk landbrug, agro-skovbrug, agro-økologi, kulstofbrug, bæredygtigt fiskeri, agro-miljøforanstaltninger mv.

### **Ambitionsmål 7:**

#### **Bæredygtigt indkøb i fødevareforsyningskæder**

Ovennævnte **ambitionsmaal** er bl.a. inspireret af og – direkte og indirekte – knyttet til internationale mål som formuleret af De Forenede Nationers (FN) verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG) nummer 1 (afskaf fattigdom), 2 (stop sult), 4 (kvalitetsuddannelse), 7 (billig og bæredygtig energi), 8 (anstændige jobs og økonomisk vækst), 10 (mindre ulighed), 12 (bæredygtig produktion og forbrug), 13 (klimaindsats), 14 (havbeskyttelse), 15 (biodiversitet), 17 (partnerskaber) og klimamålene i Parisaftalen om klimaforandringer. På EU-niveau knyttes ambitionen bl.a. til forskellige politiske initiativer, såsom den europæiske grønne pagt (herunder jord til bord-strategien, EU's biodiversitetsstrategi og EU's industristrategi).

Der er sat følgende **ambitionsmaal**:

- a) Transformerede råvareforsyningskæder, der ikke bidrager til skovrydning, skovforringelse og ødelæggelse af naturlige levesteder, og som bevarer og beskytter økosystemer og biodiversitet af høj værdi**
- b) Forbedret social indsats i (globale) fødevareforsyningskæder**

Til dette formål er følgende **vejledende tiltag** blevet identificeret:

- a) **Omdannelse af vareforsyningskæder**
  - *Fremme bæredygtigt indkøb af materialer i relation til (direkte) leverandører, inden for eller uden for EU*
  - *Tilskynde til optagelse af videnskabeligt robuste bæredygtighedscertificeringsordninger for fødevarer (inkl. fisk og fiskevarer)*
  - *Identificere og bidrage til passende løsninger og strategier mod at:*
    - *støtte, bevare eller beskytte naturlige levesteder og biodiversitet*
    - *forhindre, reducere eller afhjælpe negative virkninger af drift i luft, på land, på jord, i vand og i skove*
    - *skovrydningfrie/omstillingsfrie fødevareforsyningskæder*

- *plantning af skov*
- *bæredygtig arealudnyttelse*

*b) Forbedring af social indsats i (globale) fødevareforsyningskæder*

- *Identificere og adressere de væsentligste mangler i social bæredygtighed på tværs af fødevareværdikæden, der påvirker de mest sårbare grupper*
- *Fremme anstændige arbejdsforhold, arbejdsmiljø og sikkerhed med leverandører*
- *Tilskynde til optagelse af videnskabeligt robuste bæredygtighedscertificeringer/revisionsordninger for fødevarer (inkl. fisk og fiskevarer) i forhold til social indsats*

## **3.2 Rammer for virksomheders ambitiøse forpligtelser**

**Individuelle virksomheder, der ønsker at vise lederskab og demonstrere frontløberambitioner** om at bidrage til de ambitionsmål, der er identificeret i den generelle del af denne kodeks, kan indgå ambitiøse forpligtelser om bæredygtighedsemner, der er relevante for dem. Disse forpligtelser vil supplere de generelle bestemmelser, der er indeholdt i denne kodeks. Dette afsnit fastsætter rammerne for disse forpligtelser.

### **3.2.1 Kvalificerede virksomheder**

Alle virksomheder, store som små, der er aktive i fødevarer-systemer er velkomne og opfordres til at afgive tilsagn om forpligtelse i forhold til deres egne aktiviteter og påvirkninger. Også virksomheder, for hvilke fødevarer kun er en del af deres aktiviteter, kan afgive tilsagn inden for rammerne af denne kodeks, men forpligtelserne ville fortrinsvis kun gælde fødevaredelen af deres virksomhed.

For virksomheder, der er aktive både inden for EU og uden for EU, vil tilsagnene i princippet gælde for salg/aktiviteter inden for EU, herunder påvirkninger relateret til deres forsyningskæder uden for EU (forbundet med disse salg/aktiviteter). Hvis virksomheder foretrækker det, kan de fremsætte tilsagn, der gælder for deres samlede globale salg/aktiviteter (og tilhørende forsyningskæder).

### **3.2.2 Specifikation af forpligtelser**

Forpligtelser indsendt i henhold til denne kodeks bør:

- a. være **ambitiøse, håndgribelige, kvantitative hvor det er muligt og målbare;**
- b. **overveje miljømæssige, sociale og sundhedsmæssige dimensioner af bæredygtighed,** selvom visse emner kan have prioritet, forudsat at princippet om 'ikke at gøre skade' overholdes med hensyn til de andre dimensioner;
- c. **fokusere på de emner, som virksomheden har den største samfunds- og miljøpåvirkning på<sup>10</sup>;**

---

<sup>10</sup> For eksempel som identificeret gennem en væsentlighedsanalyse. SMV'er kan bruge en mindre avanceret tilgang til at fastlægge prioriterede områder.

- d. **bidrage til målene og målsætningerne for EU's grønne pagt** (navnlig jord til bord-strategien, biodiversitetsstrategi og handlingsplan for cirkulær økonomi) og **globale aftaler** som klimamålene i Parisaftalen om klimaforandringer (UNFCCC) og FN's mål for bæredygtig udvikling<sup>11</sup>, **og være konsekvent med ambitionsmålene**, der er beskrevet i denne kodeks;
- e. **i det mindste for perioden frem til 2025 og helst op til 2030**, mens det for nogle aspekter (især miljøaspekter) anbefales (også) at have en langsigtet vision for 2040/2050.

Ved **indsendelse af deres forpligtelse(r)**, skal virksomheder fremlægge et **kortfattet dokument**<sup>12</sup> med:

- en begrundelse for, hvorfor visse emner er blevet valgt;
- en motivation for de kvantitative mål for forpligtelsen/forpligtelserne;
- de indikatorer/KPI'er, der vil blive brugt til at måle fremskridt med forpligtelsen/forpligtelserne, baseret på generelt accepterede metoder, hvor det er muligt og tilgængeligt<sup>13</sup>;
- den basislinje, som de vil overvåge fremskridt mod, som ikke bør være tidligere end 2015 (i overensstemmelse med FN's ramme for SDG), bortset fra nogle aspekter (især klimaaspekter), for hvilke der kan anvendes en basislinje på mindst 1990;
- en afklaring af, hvorvidt dette forslag vedrører forpligtelser, der er påtaget før lanceringen af adfærdskodeksen, eller om det vedrører nye forpligtelser.<sup>14</sup>

**Små og mellemstore virksomheder (SMV'er)** kan, hvis det er nødvendigt, anvende enklere indikatorer, som er mere passende for deres type virksomhed og forpligtelse(r).

### **3.2.3 Overvågning og rapportering af forpligtelser**

---

<sup>11</sup> Når den kommende globale biodiversitetsramme vedtages på den kommende CBD COP15, bør konsistens herved også søges for forpligtelser indsendt efter denne dato.

<sup>12</sup> Hvis der indsendes tilsagn inden den 15. juli 2021, kan dokumentet med begrundelsen og motivationen indsendes senere, men inden den 31. december 2021.

<sup>13</sup> (Ikke-udtømmende) eksempler på disse indikatorer og metoder er: OEF, EMAS eller tilsvarende (Carbon Disclosure Project, Science Based Target) for drivhusgasemissioner og miljøaftryk, FN's Global Compact, Global Reporting-indikatorer, EU-metode til måling af madaffald og Ellen MacArthur Foundation-indikatorer for plast og genbrug. For drivhusgasemissioner og/eller miljøaftryk måles den samlede miljøpåvirkning i hele livscyklussen af virksomhedens påvirkninger og/eller aggregerede solgte produkter<sup>13</sup>.

<sup>14</sup> Virksomheder kan indsende eksisterende forpligtelser, forudsat at disse overholder specifikationerne som angivet ovenfor.

**Store virksomheder**<sup>15</sup> skal afgive en årlig rapport om fremskridtene i deres forpligtelse(r). Årsrapporten indsendes hvert år inden udgangen af april.

Denne rapport skal helst være et resumé med relevante udtræk af virksomhedens seneste tilgængelige miljø-, social- og ledelsesrapport (ESG) eller ikke-finansiell eller bæredygtighedsrapport (NFRD/CSRD)<sup>16</sup> og/eller andre relevante oplysninger, der muliggør en evaluering af virksomheders fremskridt med hensyn til deres forpligtelser i henhold til denne kodeks.

Når forpligtelser vedrører globalt salg/aktiviteter, kan virksomheder levere globale rapporter. Når forpligtelser vedrører EU-salg/-aktiviteter, bør rapporterne så vidt muligt afspejle EU-aktiviteter.

**Små eller mellemstore virksomheder (SMV'er)**, der ikke er i stand til at rapportere årligt, kan en gang hvert andet eller tredje år levere forenklede rapporter om deres forpligtelser og data, der svarer til deres aktiviteter.

### **3.2.4 Videregivelse af forpligtelser og statusrapporter**

De forpligtelser, som virksomheder har indgået (herunder dokumentet, der indeholder begrundelsen for valg af emner og kvantitativ motivation), samt rapporterne om fremskridtene i deres forpligtelse(r), vil blive offentliggjort på et åbent website, der er dedikeret til denne kodeks.

### **3.2.5 Evaluering og gennemgang af forpligtelser**

Udover at rapportere som beskrevet ovenfor, vil virksomheder, der har indsendt forpligtelser, blive inviteret til at præsentere disse fremskridt for det bredere interessentfællesskab på samarbejdsplatformen (se afsnit 4.1), der mødes mindst en gang om året. Evaluerings- og gennemgangsprocessen af forpligtelser er yderligere beskrevet i afsnit 4.2.

---

<sup>15</sup> Store virksomheder defineres som virksomheder, der ikke er SMV'er (indsæt link til definition af SMV'er)

<sup>16</sup> Hvis EU fastlægger nye juridisk bindende standarder eller metoder til rapportering, skal virksomheder overholde disse.

### **3.3 Grundforudsætninger**

Jord til bord-strategien anerkender, at et gunstigt miljø kan bidrage til at lette, mere effektivt implementere og fremskynde bæredygtighedsforanstaltninger, der gennemføres af fødevarevirksomheder. Blandt andet forskning og innovation, teknologi og videnoverførsel samt uddannelse (f.eks. for at forbedre fødevarekvaliteten i befolkningen) spiller en vigtig rolle på vejen mod bæredygtige fødevaresystemer.

Af den grund vil et indledende sæt af "aktiveringsmuligheder" blive identificeret og gjort tilgængelige på kodeksens website. Det er hensigten, at disse muligheder kan støtte alle kategorier af aktører på vejen mod at nå ambitionsmålene, der er fastsat i kodeksen. Mens operatører anser disse aktiveringsmuligheder for at være afgørende for at nå de ambitioner, der er fastsat i denne kodeks, kan forpligtelser, der er indgået i henhold til kodeksen, ikke være betinget af de identificerede aktiveringsmuligheder.

Under implementeringen af denne kodeks kan der overvejes yderligere, mere målrettede støtteinitiativer for at nå de ambitionsmål, målsætninger og handlinger, der er fastsat i kodeksen.

## IV. BETINGELSER FOR IMPLEMENTERING

### 4.1 Styring

Denne kodeks er bygget på tre styringsniveauer:

#### 1. Samarbejdsplatform

- a. Samarbejdsplatformen har en rådgivende og konsultativ rolle
- b. Den skal være åben for alle interesserede interessenter (underskrivere og ikke-underskrivere) og offentlige myndigheder
- c. Den skal mødes mindst en gang om året (ved siden af EU's årlige jord til bord-konference)
- d. Den skal fremmes af Europa-Kommissionen, støttet af kontaktgruppen (se nedenfor)
- e. Den modtager regelmæssige opdateringer fra drøftelser fra gruppen af underskrivere (se nedenfor) og har mulighed for at give feedback og forslag med hensyn til den løbende implementering af kodeksen
- f. Hovedmål:
  - Lære hinanden bedre at kende – øge den gensidige forståelse
  - Aktivt fremme interaktion og partnerskaber i platformen blandt interessenter mod målene i denne kodeks
  - Fremme og lette præsentation og anerkendelse af og udveksling af god praksis
  - Lære om nye undersøgelser, projekter, ...
  - Udveksle åbent om fremskridt med implementeringen af kodeksen (hvad angår dens forpligtelser)
  - Stimulere samarbejde mellem aktører, hvor det er muligt, især hvordan større virksomheder kan coacher SMV'er på deres bæredygtighedsvej
  - Fremme europæisk debat blandt alle relevante interessenter og offentlige myndigheder og stimulere partnerskaber mellem offentlige myndigheder, private enheder og civilsamfundsorganisationer

## 2. Underskrivergruppe

- a. Underskrivergruppen har en beslutningsrolle med hensyn til kodeksen (især om enhver revision/opdatering af kodeksen på forslag fra kontaktgruppen (se nedenfor)).
- b. Den skal bestå af underskrivere af denne kodeks.
- c. Den skal organisere møder, f.eks. fælles arrangementer eller dedikerede workshops, hvortil Europa-Kommissionen og andre interessenter kan inviteres, for at fremme arbejdet i henhold til kodeksen.
- d. Den kan fremsætte forslag og ideer til initiativer/emner til samarbejdsplatformens møder via kontaktgruppen

*(Yderligere bestemmelser, som underskrivergruppen skal aftale på sit første møde)*

## 3. Kontaktgruppen (samarbejde mellem Kommissionen og valgte underskrivere)

- Kontaktgruppen har en forberedende/koordinerende rolle
- Den skal bestå af personer fra underskrivergruppen *(nærmere regler, som underskrivergruppen skal aftale på sit første møde)* og fra Europa-Kommissionen
- Den skal:
  - a) Forberede forslag til underskrivergruppen for at gennemgå/opdatere kodeksen efter behov
  - b) Hjælpe med at forberede tilrettelæggelsen af møder på samarbejdsplatformen
  - c) Fungere som en samtalepartner mellem Europa-Kommissionen og underskrivergruppen

## **4.2 Overordnet overvågning og evaluering af kodeksen**

De årlige rapporter, der indsendes af virksomheder/foreninger samt feedback fra interessenter i samarbejdsplatformen, vil danne grundlag for evalueringen af fremskridt/virkning af indsendte forpligtelser. Den første evaluering finder sted i slutningen af 2022 med aktiv involvering af samarbejdsplatformen og Kommissionen.

De årlige evalueringer af de indsendte forpligtelser samt resultatet af overvejelser i samarbejdsplatformen, møder mellem underskriverne og kontaktgruppen vil danne grundlag for

den samlede evaluering af kodeksens fremskridt og effektivitet. På baggrund af dette vil der blive taget en beslutning om kodeksens fortsættelse eller ophør.

#### **4.3 Fravalgsklausul**

- Individuelle underskrivere kan til enhver tid beslutte at fravælge denne kodeks.
- De skal underrette underskrivergruppen herom skriftligt.
- Opsigelsen træder i kraft umiddelbart efter modtagelsen af meddelelsen.

#### **4.4 Ikrafttræden**

Denne kodeks træder i kraft på tidspunktet for underskrift af mindst en (1) europæisk sammenslutning af den midterste del af fødevareværdikæden og mindst én (1) virksomhed/sammenslutning i den midterste del af fødevareværdikæden, der tilslutter sig rammen om ambitiøse forpligtelser.

**Underskrevet i Bruxelles, den 5. juli 2021**