



EU:S UPPFÖRANDEKOD FÖR ANSVARSFULLA LIVSMEDELSFÖRETAG OCH MARKNADSFÖRINGSMETODER

En gemensam ambition mot hållbara livsmedelssystem

Översikt

Uppförandekoden för ansvarsfulla livsmedelsföretag och marknadsföringsmetoder är en av de första produkterna i [EU:s från jord till bord-strategi](#) och en viktig del av handlingsplanen. I den beskrivs gemensamma ambitioner och föreslagna åtgärder som aktörer från jord till bord, till exempel livsmedelsproducenter, matserveringar och detaljhandeln, frivilligt kan anpassa sig till, åta sig att följa och bidra till för att stödja övergången till hållbara livsmedelssystem.

Juni 2021

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

I. INGRESS	2
1.1 Introduktion	2
1.2 Syfte och struktur.....	3
1.3 Omfattning.....	4
1.4 Roller och ansvarsområden	4
II. VÄGLEDANDE PRINCIPER	7
III. RAMVERK FÖR ENGAGEMANG INOM HÅLLBAR LIVSMEDELSFÖRSÖRJNING	10
3.1 Gemensamma ambitioner och föreslagna åtgärder	10
3.1.1 Främja livsmedelskonsumtionsmönster (för en sund och hållbar kost)	11
3.1.2 Öka hållbarheten i livsmedelsbearbetning, detaljhandel, livsmedelsservering och restaurangbranschens interna processer.....	15
3.1.3 Öka hållbarheten i livsmedelsvärdekedjan – i förhållande till primärproducenter och andra aktörer	19
3.2 Ramverk för ambitiösa åtaganden för företag	23
3.2.1 Kvalificerade företag.....	23
3.2.2 Specifikation av åtaganden	23
3.2.3 Övervakning och rapportering av åtaganden	24
3.2.4 Redovisning av åtaganden och framstegsrapporter.....	25
3.2.5 Utvärderings- och granskningsprocess för åtaganden	25
3.3 Stödjande faktorer	26
IV. IMPLEMENTERINGSVILLKOR.....	27
4.1 Styrning	27
4.2 Övergripande övervakning och utvärdering av koden	28
4.3 Utträdesklausul	29
4.4 Ikraftträdande	29

I. INGRESS

1.1 Introduktion

Med utgångspunkt i den [europeiska gröna given](#), [Europeiska kommissionens meddelande om från jord till bord-strategin](#) och en rad andra stora politiska initiativ på europeisk och internationell nivå avsedda att hantera de utmaningar som medföljer klimatförändringar, miljöförstöring, förlust av biologisk mångfald, undernäring, icke-smittsamma sjukdomar och annat, är de organisationer och företag som anges i bilaga 1 ("undertecknare") i denna uppförandekod för ansvarsfulla livsmedelsföretag och marknadsföringsmetoder ("koden") redo att göra sitt för att bidra till att omvandla livsmedelssystemen inom sina inflytandesfärer.

Många europeiska livsmedelsföretag är aktivt engagerade i hållbarhetsövergången och har redan gjort konkreta framsteg såväl enskilt som i samarbete med andra ekonomiska aktörer och samhällsaktörer. En övergång till hållbara livsmedelssystem anses kunna medföra ytterligare miljö-, hälso- och samhällsfördelar, ge ekonomiska vinster och säkerställa att återhämtningen från covid-19-krisen främjar hållbarhet för medborgare och företag. Denna övergång kan inte ske utan att alla stora aktörer i livsmedelssystemet inklusive, men inte begränsat till, den mellanliggande delen av Europas livsmedelsförsörjningskedja, tar stort ansvar och vidtar meningsfulla åtgärder under processen.

Detta har varit utgångspunkten när undertecknarna – med aktivt engagemang och feedback från andra aktörer, inklusive internationella organisationer, icke-statliga organisationer, fackförbund och branschorganisationer samt i samarbete med Europeiska kommissionens förvaltning – har utarbetat denna frivilliga kod. De stöder härmed relevanta ambitioner i koden på vägen mot hållbara livsmedelssystem.

1.2 Syfte och struktur

Syftet med denna kod är att enas bakom gemensamma ambitioner mot hållbara livsmedelssystem¹ genom att bjuda in företag av alla storlekar som verkar inom produktion, handel, bearbetning, marknadsföring, distribution och servering av livsmedel samt andra aktörer i livsmedelssystemet, att sluta sig till denna gemensamma agenda och bidra med konkreta åtgärder för att nå mål som satts.

För att denna kod ska bli en framgång bör den visa ett bidrag till livsmedelssystemens miljö-, hälso- och samhällsmässiga hållbarhet men samtidigt säkerställa den ekonomiska hållbarheten i den europeiska livsmedelsvärdekedjan. Som sådan bidrar koden inte bara till målen i EU:s från jord till bord-strategi utan även till andra initiativ i den europeiska gröna given (inklusive strategin för biologisk mångfald, EU:s industristrategi) och den europeiska cancerbekämpningsplanen, samt internationella hållbarhetsmål såsom FN:s mål för hållbar utveckling och målen i Parisavtalet om klimatförändringar.

Denna kod utgår från vägledande principer (**avsnitt II**) och innehåller två huvudkomponenter för engagemang (**avsnitt III**):

1. Ett **allmänt ramverk av ambitionsmålen** som beskriver en gemensam vision för EU:s livsmedelskedja och andra aktörer för att uppnå hållbara livsmedelssystem. Dessa ambitioner stöds av en rad **föreslagna åtgärder**² som fungerar som inspiration för alla livsmedelsföretag – stora som små – som vill engagera sig i övergången mot hållbara livsmedelssystem. Dessa gemensamma ambitioner och föreslagna åtgärder beskrivs i **avsnitt 3.1**.
2. Ett **ramverk för ambitiösa åtaganden för företag** som vill ligga i framkant. Enskilda företag som kan visa på ledarskap inbjuds att ingå konkreta, relevanta och mätbara åtaganden, vars framsteg kommer att övervakas, för att bidra till de gemensamma

¹ Följande definition gäller för syftet med denna kod: *”Ett hållbart livsmedelssystem är ett livsmedelssystem som ger livsmedels- och näringstrygghet till alla på ett sätt där de ekonomiska, samhällsmässiga och miljömässiga grunderna för att skapa livsmedels- och nutritionstrygghet för framtida generationer inte äventyras. Detta innebär att: i) det är lönsamt hela vägen (ekonomisk hållbarhet), ii) har breda fördelar för samhället (samhällelig hållbarhet) och iii) har en positiv eller neutral inverkan på miljön (miljömässig hållbarhet).”* (FN:s livsmedels- och jordbruksorganisation eller FAO)

² Utöver de krav enligt lag som gäller när koden börjar tillämpas.

ambitioner som beskrivs i denna kod. Mer information finns i **avsnitt 3.2**, inklusive specifika föreskrifter för små och medelstora företag.

Vi är medvetna om att åtgärder endast från aktörer i mitten av livsmedelskedjan inte i sig själva kan vara tillräckliga för att omvandla livsmedelssystemen. Utöver åtgärder från andra aktörer i – eller relaterade till – livsmedelssystemen (myndigheter, civilsamhället, andra aktörer i livsmedelskedjan samt relaterade leverantörer och konsumenter) krävs ökat samarbete längs värdekedjan samt mellan privata och offentliga aktörer för att nå de ambitionsmålen som anges i koden. Även från jord till bord-strategin lyfter fram vikten av att möjliggöra förhållanden som stöder, implementerar, underlättar och snabbar på hållbarhetsomvandlingen i åtgärder från alla aktörer i livsmedelssystemen. **Avsnitt 3.3** innehåller mer information om detta.

1.3 Omfattning

Denna kod gäller för undertecknarna, som kan vara europeiska organisationer, livsmedelsföretag och andra aktörer i – eller med koppling till – livsmedelssystem som på ett meningsfullt sätt kan stödja och/eller bidra till de ambitionsmålen som beskrivs i denna kod. Koden gäller all verksamhet som rör produktion, handel, bearbetning, marknadsföring, distribution och servering av livsmedel.

Det är frivilligt att följa denna kod, som kompletterar efterlevnaden av befintliga krav enligt lag.

1.4 Roller och ansvarsområden

Följande åtaganden ingås genom undertecknandet:

a) **Europeiska organisationer** åtar sig att:

- *främja de ambitionsmålen som anges i denna kod (i förekommande fall);*
- *främja och sprida denna kod bland sina medlemmar/på sina områden;*
- *uppmuntra sina medlemmar att anpassa sina hållbarhetsåtgärder och/eller företagsrutiner till ambitionsmålen i koden och bjuda in dem att frivilligt följa denna kod enligt vad som är lämpligt;*
- *utforska möjligheten att utveckla sektorspecifika verktyg och resurser till stöd för denna kod;*

- *årligen tillhandahålla en rapport om sina insatser för att stödja koden, som kommer att publiceras på en särskild öppen webbplats;*
- *fortsätta att delta i dialogen med andra aktörer i livsmedelskedjan/livsmedelssystemet samt EU och internationella lagstiftare för att utveckla (nya) relationer, utbyta information om goda arbetsmetoder och diskutera utmaningar som uppstått, lära sig av varandra (genom studier och projekt) och skapa större ömsesidig förståelse, samt identifiera möjligheter till samarbete och potentiella partnerskap.*

När en europeisk organisation undertecknar denna kod tolkas detta inte som att förpliktelser ingås för medlemmarnas räkning, såvida inte detta uttryckligen specificeras genom ett åtagande som lämnas in för medlemmarnas räkning.

Organisationer³ är välkomna att, inom ramen för sina egenskaper och mandat, frivilligt stödja koden genom att lägga fram:

- **Konkreta bidrag** (t.ex. riktlinjer för sektorn, vägkartor eller studier); eller
- **Ambitiösa åtaganden för sina medlemmars räkning.**

Organisationer som vill ingå ambitiösa åtaganden för sina medlemmars räkning bör följa anvisningarna för åtaganden i avsnitt 3.2.2. De bör rapportera om implementeringen av sina åtaganden årligen, utom i fall då en rimlig motivering tillhandahålls för varför en annan tidsram krävs. Rapporteringen av organisationers åtaganden för medlemmarnas räkning ska under inga omständigheter överskrida en period om två år. Företag som ingår i organisationens åtagande(n) bör inte lämna in samma åtagande enligt denna kod i eget namn.

Konkrete bidrag och ambitiösa åtaganden (liksom övervakningsrapporter kopplade till det senare) från organisationer lyfts fram och offentliggörs på en särskild webbplats för koden.

b) **Enskilda företag** åtar sig att:

- *lägga fram minst ett (1) ambitiöst, konkret och mätbart åtagande i enlighet med kriterierna som anges i avsnitt 3.2*
- *årligen tillhandahålla en framstegsrapport, som kommer att publiceras på en särskild öppen webbplats.*

³ Inklusive på sektornivå, nationell nivå och lokal nivå.

Följande allmänna principer gäller alla undertecknare:

- Med tanke på bredden på de åtaganden som beskrivs i denna frivilliga kod och det breda urvalet berörda aktörer, bör undertecknare endast ingå åtaganden inom områden där de kan bidra meningsfullt inom ramen för sina mandat, egenskaper, affärsverksamheter eller strategier.
- Företag åtar sig att vidta åtgärder, såsom de föreslagna åtaganden som anges i denna kod, på ett sätt som till fullo följer europeiska och nationella konkurrenslagar. Undertecknarna bör till exempel inte diskutera, förmedla eller utbyta kommersiellt känslig information. Detta omfattar icke-offentlig information om priser, marknadsförings- och annonseringsstrategier, kostnader och intäkter, affärsvillkor med tredje part (inklusive inköpsstrategi), leveransvillkor, handelsprogram eller distributionsstrategi.

II. VÄGLEDANDE PRINCIPER

Denna kod och dess undertecknare följer följande vägledande principer:

1. Juridisk efterlevnad

Alla undertecknare – och personer involverade i – utförandet av initiativ enligt denna kod ska följa och verkställa alla gällande lagar och bestämmelser, i synnerhet europeiska och nationella konkurrensregler.

Denna kod och därav följande åtaganden bekräftar undertecknarnas frivilliga avsikt att stödja ambitionerna i koden, bidra till de övergripande målen i från jord till bord-strategin och den europeiska gröna given. Denna frivilliga kod och därav följande åtaganden är inte juridiskt bindande och skapar inte nu eller i framtiden någon typ av avtalsmässiga åtaganden eller förhandsåtaganden enligt någon lag eller något rättssystem. Inget i denna frivilliga kod och därav följande åtaganden ska anses skapa någon form av ansvar, rättigheter, friskrivningar eller förpliktelser för några parter eller friskriva några parter från deras skyldigheter enligt lag. Denna frivilliga kod och därav följande åtaganden ska inte anses ersätta, utvidga eller tolka befintliga eller framtida rättsliga ramverk som reglerar EU:s livsmedelssystem. Denna frivilliga kod och därav följande åtaganden ska inte användas som, eller utgöra en del i, bevisföring i rättsprocesser.

2. Positivt samarbete

Denna kod och alla undertecknare jobbar med positiva värderingar, inklusive ett öppet sinne, tolerans och respekt. Koden stöder ett helhetsgrepp genom att säkerställa dialog mellan flera olika intressenter som sammanför olika aktörer. Detta kommer att bidra till att identifiera, dela och bidra till det breda utbudet av (inter)nationella, regionala eller lokala initiativ som stöder hållbar livsmedelsförsörjning, inklusive samhällsprojekt med flera intressenter. Undertecknarna har ett gemensamt intresse av att arbeta tillsammans för att genomföra det kollektiva åtagandet i denna kod samt identifiera gemensamma utmaningar och möjligheter.

3. God tro och gemensamt ansvar

Undertecknarna agerar i god tro och behandlar varandra med ömsesidig respekt och rättvisa vid genomförandet av denna kod.

4. **Inkludering**

Alla undertecknare har möjlighet att bidra aktivt till arbetet och uttrycka sina synpunkter. Med tanke på att samarbete mellan aktörer i livsmedelssystemet är grundläggande för en hållbar omställning mot hållbara livsmedelssystem är denna kod öppen för alla nya undertecknare och strävar efter att involvera alla relevanta aktörer i livsmedelssystemen i arbetet.

Undertecknarna är medvetna om att koden tillåter olika metoder för att bidra till dess ambitioner eftersom olika undertecknare arbetar på olika sätt med affärsmodeller, portföljer och målgrupper av olika storlekar och typer.

Eftersom över 99 procent av alla aktörer i livsmedelsförsörjningskedjan utgörs av små och medelstora företag, måste deras specifika behov, enligt principen om att tänka småskaligt först, identifieras för framgångsrikt deltagande och bidrag till koden.

5. **Vetenskap och bevisunderlag**

Undertecknarna strävar efter att basera sina bidrag mot målen i denna kod på robusta vetenskapliga bevis, där sådana finns att tillgå.

6. **Livsmedelssäkerhet**

EU-rättens livsmedels- och foderbestämmelser säkerställer en hög säkerhet i livsmedels- och foderprodukter som släpps ut på EU:s marknad, vilken måste upprätthållas genom kontinuerliga insatser från alla aktörer i värdekedjan. Åtgärder som vidtas inom ramen för denna kod ska inte äventyra livsmedels- och fodersäkerheten. De ska istället upprätthålla de höga livsmedelssäkerhetsstandarder som hålls av europeiska aktörer och underbyggs genom EU:s regelverk.

7. **Transparens och ansvar**

Undertecknarna ska, inom begränsningarna för sina mandat, uppdrag och egenskaper, rapportera om sina aktiviteter mot målet för denna kod på ett transparent sätt som bidrar till regelbundna bedömningar av kodens framsteg och effektivitet. Undertecknarna strävar efter att dela kunskaper, expertis och goda arbetsmetoder längs värdekedjan.

Alla undertecknare har åtkomst till all information som avser arbetet med denna kod (inklusive agendor, arbetsdokument och protokoll).

8. **Aktivt deltagande**

Alla undertecknare bidrar till koden inom ramen för sitt uppdrag och expertisområde. Undertecknarna försöker säkerställa kontinuerligt engagemang i – och bidrag till – att nå målen i koden.

III. RAMVERK FÖR ENGAGEMANG INOM HÅLLBAR LIVSMEDELSFÖRSÖRJNING

3.1 Gemensamma ambitioner och föreslagna åtgärder

Denna kod strävar efter att öka hållbarheten på tre nivåer:

- 1) Livsmedelskonsumtionsmönster för en sund och hållbar kosthållning.
- 2) Interna processer, verksamheter och organisationer för aktörer i mitten av livsmedelskedjan.
- 3) Hela försörjningskedjan, i samarbete med primärproducenter och andra aktörer.

Gemensamma ambitioner (uttryckta som mål och målsättningar) och föreslagna åtgärder har angetts för varje nivå, som tillsammans täcker hållbarhetens tre grundpelare (miljö, samhälle och ekonomi). Alla aktörer som vill bidra till denna kod bjuds in att följa de gemensamma ambitioner som anges nedan. Utöver detta kan livsmedelsföretag låta sig inspireras av listan över föreslagna åtgärder när de strävar efter att nå mål och målsättningar.

I detta arbete föreslås att företag, om de kan, tillämpar riskbaserade granskningsprocesser för att identifiera, kartlägga och prioritera åtgärder för att hantera negativa konsekvenser för miljö, samhälle och ekonomi. Det finns en rad olika etablerade riktlinjer, principer, standarder och ramverk för granskningar och ansvarsfullt agerande i affärer samt företagens sociala ansvar. Ett internationellt erkänt exempel är [*OECD-FAO Guidance for Responsible Agricultural Supply Chains*](#) (OECD:s och FAO:s riktlinjer för ansvarsfulla försörjningskedjor inom jordbruk), som innehåller vägledning till europeiska företag och producentländer om minskning av samhälls- och miljörisker i jordbruks- och livsmedelsförsörjningskedjor. Även befintliga initiativ för samarbete före det konkurrensutsatta stadiet, till exempel inköpsriktlinjer för sektorer och gemensam riskidentifiering, kan användas. En icke-uttömmande lista över riktlinjer och initiativ kommer att finnas på kodens webbplats.

3.1.1 Främja livsmedelskonsumtionsmönster (för en sund och hållbar kost)

Ambitionsmål 1:

En sund⁴, balanserad och hållbar kost för alla europeiska konsumenter,
som bidrar till att:

- 1) minska förekomsten av näringsbrist och kostrelaterade icke-smittsamma sjukdomar i
EU
- 2) minska livsmedelskonsumtionens miljöavtryck fram till 2030

Ovanstående ambitionsmål är inspirerad av och – direkt och indirekt – kopplad till de internationella mål som formulerats i bland annat Förenta nationerna (FN):s mål för hållbar utveckling nr 2 (ingen hunger), 3 (god hälsa och välbefinnande), 4 (god utbildning för alla), 12 (hållbar produktion och konsumtion), 13 (bekämpa klimatförändringarna), 14 (hav och marina resurser) och 15 (ekosystem och biologisk mångfald) samt Parisavtalet om klimatförändringar. På EU-nivå anknyter ambitionen till en rad olika politiska initiativ, bland annat den europeiska gröna given (inklusive från jord till bord-strategin, EU:s klimatlag och handlingsplanen för en cirkulär ekonomi) samt den europeiska cancerbekämpningsplanen, EU:s handlingsplan om barnfetma 2014–2020, EU:s ramverk om nationella initiativ om utvalda näringsämnen, den gemensamma åtgärden ”Best Re-Map”, EU:s strategi om barns rättigheter och annat.

⁴ För syftet med denna kod gäller följande definition av ”sund kost” (från CFS frivilliga riktlinjer om livsmedelssystem och nutrition): *”Sund kost är kost av tillräcklig kvantitet och kvalitet för att uppnå optimal tillväxt och utveckling hos alla individer samt stödja funktioner och fysiskt, psykiskt och socialt välbefinnande för alla livsskeden och fysiologiska behov. Sund kost är säker, mångsidig, balanserad och baserad på näringsrika livsmedel. Den bidrar till att skydda mot alla typer av undernäring, inklusive näringsbrist, mikronäringsämnesbrist, övervikt och fetma samt minska risken för kostrelaterade icke-smittsamma sjukdomar. Den exakta sammansättningen i en sund kost varierar beroende på individens egenskaper (till exempel ålder, kön, livsstil och fysiska aktivitet), geografiska, demografiska och kulturella mönster och sammanhang, livsmedelspreferenser, tillgång till livsmedel från lokala, regionala och internationella källor samt livsmedelstraditioner. [...]”*

Följande **ambitionsmålen** har satts:

- | | |
|-----------|---|
| a) | Förbättrade livsmedelskonsumtionsmönster i EU |
| b) | En livsmedelsmiljö som gör det enklare att välja sund och hållbar kost |

I detta syfte har följande **åtgärdsförslag**⁵ identifierats:

a) Förbättrade livsmedelskonsumtionsmönster i EU

- *Uppmuntra till ökad konsumtion av frukt och grönsaker, fullkornsspannmål, fiber, nötter och baljväxter, inklusive lokalt producerade sorter (t.ex. genom att öka tillgängligheten därav och/eller åtkomst därtill)*
- *Tillhandahålla/främja mer hållbart producerade livsmedelsprodukter/måltider (t.ex. hållbart producerade ekologiska livsmedel, högre djurskyddsstandarder, hållbara fiskeri-, vattenbruks- och algprodukter).*
- *Förbättra, där detta är möjligt, den näringsmässiga sammansättningen och miljöavtrycket för livsmedelsprodukter/måltider, t.ex. genom ändring av produkters sammansättning samt utveckling/innovation av nya produkter.*
- *Granska och/eller erbjuda ett urval av lämpliga portions- och serveringsstorlekar som syftar till hållbar livsmedelskonsumtion.*
- *Främja konsumenters medvetenhet om sund, balanserad och hållbar kost, inklusive hållbar livsmedelskonsumtion, som en del i en sund och hållbar livsstil.*

b) En livsmedelsmiljö som gör det enklare att välja sund och hållbar kost

- *Tillhandahålla transparent, frivillig produktinformation till konsumenter, till exempel digitalt.*
- *Använda ansvarsfulla livsmedelsmarknadsförings- och annonseringsmetoder, till exempel genom att följa självregleringar samt gemensamma regleringsinitiativ och standarder.*
- *Främja sunda och hållbara livsmedelsserveringsrutiner.*
- *Integrera hållbara metoder och hälsa på arbetsplatsen.*
- *Stödja lokala åtgärder för att öka tillgängligheten i/tillgången till sund och hållbar kost för alla.*

⁵ Där detta är lämpligt, med beaktande av livsmedelsbaserade kostråd och (andra) relevanta principer.

ÖVERGRIPANDE – Ambitionsmål 2:

Förebygga och minska livsmedelssvinn och avfall

(på konsumentnivå, internt i verksamheten och i värdekedjor)

Ovanstående (övergripande) **ambitionsmål** är inspirerad av och – direkt och indirekt – kopplad till de internationella mål som formulerats i bland annat Förenta nationerna (FN):s mål för hållbar utveckling nr 2 (ingen hunger), 6 (rent vatten och sanitet), 7 (hållbar energi för alla), 9 (hållbar industri, innovationer och infrastruktur), 12 (hållbar produktion och konsumtion), 13 (bekämpa klimatförändringarna), 14 (skydd av hav och sjöresurser), 15 (ekosystem och biologisk mångfald) och 17 (genomförande och globalt partnerskap) samt Parisavtalet om klimatförändringar. På EU-nivå anknyter ambitionen till en rad olika politiska initiativ, bland annat den europeiska gröna given (inklusive EU:s klimatlag, EU:s strategi om biologisk mångfald, från jord till bord-strategin och handlingsplanen för en cirkulär ekonomi) samt EU-plattformen om livsmedelsförluster och livsmedelsslöseri.

Följande **ambitionsmål** har satts i enlighet med [mål 12.3 för hållbar utveckling](#):

50 procents minskning av livsmedelssvinnet per capita på butiks- och konsumentnivå senast 2030 och minskat livsmedelsavfall längs livsmedelsproduktions- och försörjningskedjorna i EU

I detta syfte har följande **åtgärdsförslag** identifierats:

a) Stödja förbättrad livsmedelshantering på hushållsnivå

- *Vidta åtgärder för att göra det möjligt för konsumenter att minska/förhindra livsmedelssvinn, som till exempel:*
 - *främja medvetna inköp*
 - *erbjuda ett utbud av portions-, serverings- och förpackningsstorlekar för olika livsstilar och hushållsbehov.*

- *Stödja, främja eller ta initiativ för att informera eller skapa medvetenhet hos kunderna för att hjälpa dem att förhindra och minska livsmedelssvinnet (t.ex. förvaringsanvisningar, måltidsplanering, datummärkning, recept för matrester).*
- *Optimera och utveckla innovativa lösningar (t.ex. i förhållande till förpackning och ingredienser) för att förhindra livsmedelssvinn under transport, distribution, förvaring och användning i hemmet.*
- *Utveckla och/eller implementera digitala lösningar och (andra) innovativa kommunikationsmedel för att förbättra konsumentinformationen om livsmedelssvinn.*

b) Minimera svinn och minska avfall i verksamheter och hela värdekedjan⁶

- *Identifiera och implementera åtgärder för att förbättra den materiella effektiviteten i processer, till exempel utforska orsaker och potential att förhindra och minska (livsmedels-) svinn och avfall.*
- *Implementera riktlinjer om förebyggande och minskning av livsmedelsavfall (inklusive mätning), till exempel rekommendationer från EU-plattformen om livsmedelsförluster och livsmedelsslöseri.*
- *Prioritera omfördelning av livsmedelsöverskott till personer med behov, i relevanta fall.*
- *Optimera användningen av råvaror genom återvinning.*
- *Undvika eller minska genereringen av farligt och icke-farligt avfall, ersätta eller minska användningen av giftiga ämnen och säkerställa produktiv användning och säker bortskaffning av avfall.*
- *Öka medvetenhet och mobilisera resurser, inklusive om cirkulär- och bioekonomi, samt investera i kunskaper och personalutbildning.*
- *Förbättra samarbetet längs livsmedelsförsörjningskedjan för att minimera livsmedelssvinn och avfall genom att stärka innovationskapaciteten, t.ex. utveckling av nya produkter från härledda eller uttjänta produkter.*

⁶ I enlighet med livsmedelsslöseri hierarkin (se Europeiska unionen [sammanfattning om livsmedelsavfall i Europeiska unionen](#) 2020).

3.1.2 Öka hållbarheten i livsmedelsbearbetning, detaljhandel, livsmedelsservering och restaurangbranschens interna processer

Ambitionsmål 3:

En klimatneutral livsmedelskedja i Europa senast 2050

Ovanstående **ambitionsmål** är inspirerad av och – direkt och indirekt – kopplad till de internationella mål som formulerats i bland annat Parisavtalet om klimatförändringar samt Förenta nationerna (FN):s mål för hållbar utveckling nr 6 (rent vatten och sanitet), 7 (hållbar energi för alla), 12 (hållbar produktion och konsumtion), 13 (bekämpa klimatförändringarna), 14 (skydd av hav och sjöresurser), 15 (ekosystem och biologisk mångfald) och 17 (genomförande och globalt partnerskap). På EU-nivå är ambitionen förenlig med klimatlagarnas mål om –55 procent nettoutsläpp av växthusgaser fram till 2030 och klimatneutralitet senast 2050 och är bland annat kopplad till en rad andra politiska initiativ enligt den europeiska gröna given (inklusive EU:s strategi om biologisk mångfald, från jord till bord-strategin och handlingsplanen för en cirkulär ekonomi) samt kommissionens rekommendation om användning av metoder för miljöavtryck.

Följande **ambitionsmål** har satts:

Minska nettoutsläppen från den egna verksamheten och därigenom bidra till målet om 55 procents minskning av växthusgasutsläppen i EU:s livsmedelskedja fram till 2030⁷ (enligt vetenskapliga metoder)

I detta syfte har följande **åtgärdsförslag** identifierats:

a) **Minska nettoutsläppen från den egna verksamheten**

- *Analysera aktuella utsläpp, identifiera problemområden och implementera åtgärder/vägar att minska utsläppen i den egna verksamheten, bland annat genom att:*

⁷ Jämfört med nivåerna 1990.

- minska energiförbrukningen och öka energieffektiviteten i produktionen genom användning av mindre energiintensiv teknik och teknik med lägre koldioxidutsläpp (t.ex. elektrifiering, användning av förnybar energi, uppvärmning och nedkylning)
- öka användningen av förnybara energikällor (till exempel sol, vind, hållbar biomassa, härledda produkter)
- öka logistikens effektivitet (till exempel främja smart logistik, lokala försörjningskedjor/inköp)
- använda hållbara bio(-ekonomi-)baserade lösningar och bidra till en cirkulär ekonomi.

Ambitionsmål 4:

En optimerad cirkulär och resurseffektiv livsmedelskedja i Europa

Ovanstående **ambitionsmål** är inspirerad av och – direkt och indirekt – kopplad till de internationella mål som formulerats i bland annat Förenta nationerna (FN):s mål för hållbar utveckling nr 6 (rent vatten och sanitet), 7 (hållbar energi för alla), 9 (hållbar industri, innovationer och infrastruktur), 12 (hållbar produktion och konsumtion), 13 (bekämpa klimatförändringarna), 14 (skydd av hav och sjöresurser), 15 (ekosystem och biologisk mångfald) och 17 (genomförande och globalt partnerskap). På EU-nivå anknyter ambitionen till en rad olika politiska initiativ, bland annat den europeiska gröna given (inklusive handlingsplanen för en cirkulär ekonomi, EU:s klimatlag, EU:s strategi om biologisk mångfald, från jord till bord-strategin) samt kommissionens rekommendation om användning av metoder för miljöavtryck.

Följande **ambitionsmålen** har satts:

- a) Öka resurseffektiviteten i den egna verksamheten och bidra till hållbar, effektiv användning och hantering av energi och naturresurser i verksamheten fram till 2030**
- b) Öka hållbarheten i livsmedels- och dryckesförpackningar och sträva efter cirkularitet för alla förpackningar senast 2030**

I detta syfte har följande **åtgärdsförslag** identifierats:

a) Öka resurseffektiviteten i den egna verksamheten

- Beakta användningen av metoder för miljöavtryck eller livscykelanalyser (LCA) när produkter och/eller företag mäter påverkan
- Identifiera och implementera åtgärder för att:
 - förbättra energiprestandan **SE AMBITION 3**
 - öka vatteneffektiviteten (t.ex. vattenförvaltningsmetoder, avloppsvattenkvalitet, vattenåtervinning och återanvändning)
 - minska livsmedelssvinn och avfall. **SE AMBITION 2**

b) Öka hållbarheten i livsmedels- och dryckesförpackningar

- Identifiera, utveckla och/eller främja användningen av mer hållbara förpackningslösningar⁸, t.ex. sådana som syftar till:
 - ökad effektivitet i användningen av förpackningar/förpackningsmaterial (t.ex. genom (utveckling av) återanvändnings- och påfyllningslösningar)
 - större återvinningsmöjligheter för livsmedelsförpackningar
 - ökad andel återvunna och/eller förnybara material i livsmedelsförpackningar
 - ökad insamling av avfall från livsmedelsförpackningar.
- Stödja innovation i förpackningssystem med bättre övergripande miljöprestanda.
- Stödja, främja eller ta initiativ för att informera eller skapa medvetenhet hos konsumenterna för att hjälpa dem att undvika nedskräpning och säkerställa att avfall från livsmedelsförpackningar bortskaffas korrekt.

Ambitionsmål 5:

**Varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt,
sysselsättning och anständigt arbete till alla**

Ovanstående **ambitionsmål** är inspirerad av och – direkt och indirekt – kopplad till de internationella mål som formulerats i bland annat FN:s mål för hållbar utveckling nr 1 (ingen fattigdom), 3 (god hälsa och välbefinnande), 4 (god utbildning för alla), 5 (jämskilldhet), 6 (rent vatten och sanitet), 7 (hållbar energi för alla), 8 (anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt),

⁸ Med hänsyn till förpackningens funktionalitet (livsmedelssäkerhet, kvalitet, transportmöjligheter), teknisk genomförbarhet och ekonomisk lönsamhet.

9 (hållbar industri, innovationer och infrastruktur), 10 (minskad ojämlikhet), 12 (hållbar produktion och konsumtion), 13 (bekämpa klimatförändringarna), 14 (skydd av hav och sjöresurser), 15 (ekosystem och biologisk mångfald) och 17 (genomförande och globalt partnerskap) samt Parisavtalet om klimatförändringar. På EU-nivå anknyter ambitionen till en rad olika politiska initiativ, bland annat den europeiska gröna given (inklusive från jord till bord-strategin och EU:s industristrategi), den europeiska pelaren för sociala rättigheter, den europeiska kompetensagendan (EU:s kompetenspakt) samt den europeiska plattformen för berörda aktörer inom den cirkulära ekonomin och den etablerade samhällsdialogen mellan samhällspartner.

Följande **ambitionsmålen** har satts:

- a) **Öka motstånds- och konkurrenskraften hos företag som verkar i hela livsmedelsvärdekedjan senast 2030**
- b) **Kvalitet i arbetet, utbildad arbetskraft och säkra och inkluderande arbetsplatser för alla**

I detta syfte har följande **åtgärdsförslag** identifierats:

- a) Öka företagens motstånds- och konkurrenskraft
 - Anpassa nya affärsutvecklingar/modeller till hållbar livsmedelsförsörjning.
 - Delta i forsknings- och innovationsprogram om hållbar livsmedelsförsörjning.
 - Investera i långsiktigt och hållbart värdeskapande.

- b) Stödja utbildad arbetskraft och erbjuda säkra och inkluderande arbetsplatser för alla
 - Stödja utbildning, fortbildning och/eller omskolning av arbetstagare.
 - Stärka mångfald, jämlikhet och inkludering på arbetsplatsen.
 - Sträva efter att ständigt förbättra arbetsförhållanden, till exempel genom att investera i hälsa och säkerhet/ergonomi för att skapa säkrare arbetsplatser för alla.

3.1.3 Öka hållbarheten i livsmedelsvärdekedjan – i förhållande till primärproducenter och andra aktörer

Ambitionsmål 6:

Hållbart värdeskapande i den europeiska livsmedelsförsörjningskedjan genom partnerskap

Ovanstående **ambitionsmål** är inspirerad av och – direkt och indirekt – kopplad till de internationella mål som formulerats i bland annat FN:s mål för hållbar utveckling nr 1 (ingen fattigdom), 2 (ingen hunger), 3 (god hälsa och välbefinnande), 4 (god utbildning för alla), 7 (hållbar energi för alla), 8 (anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), 9 (hållbar industri, innovationer och infrastruktur), 10 (minskad ojämlikhet), 12 (hållbar produktion och konsumtion), 13 (bekämpa klimatförändringarna), 14 (skydd av hav och sjöresurser), 15 (ekosystem och biologisk mångfald) och 17 (genomförande och globalt partnerskap) samt Parisavtalet om klimatförändringar. På EU-nivå anknyter ambitionen till en rad olika politiska initiativ, bland annat den europeiska gröna given (inklusive från jord till bord-strategin och EU:s industristrategi), den europeiska kompetensagendan (EU:s kompetenspakt) och den europeiska plattformen för berörda aktörer inom den cirkulära ekonomin.

Följande **ambitionsmålen** har satts:

- a) **Öka motstånds- och konkurrenskraften hos företag som verkar i hela livsmedelsvärdekedjan senast 2030**
- b) **Fortsätta framsteg mot hållbar produktion som bidrar till hållbar förvaltning och effektiv användning av naturresurser fram till 2030 samt ökat djurskydd**

I detta syfte har följande **åtgärdsförslag** identifierats:

a) Stödja ökad motstånds- och konkurrenskraft i försörjningskedjan

- *Stärka relationerna i försörjningskedjan och skapa gemensamt värde med partner/leverantörer i hela kedjan genom att identifiera synergier och samarbetsmöjligheter, t.ex. genom att:*

- *främja teknik- och kunskapsöverföring (t.ex. integrerade jordbrukstekniker)*
- *delta i gemensam forskning och innovation före det konkurrensutsatta stadiet (t.ex. gemensam produkt-/process-/teknikinnovation)*
- *delta i kapacitetsuppbyggnad, utbildning, rådgivning och kompetensutveckling*
- *öka användningen av digitala lösningar och modern teknik*
- *utveckla gemensamma metoder och datadelningsstrategier för att mäta effekter på försörjningskedjan.*

b) Stimulera hållbar produktion

- *Främja och stödja innovation och/eller ökad användning av hållbara jordbruks-, vattenbruks- och fiskerimetoder⁹ i samarbete med jordbrukare/fiskare, i synnerhet beträffande:*
 - *reducering av klimatförändringar (t.ex. minska utsläpp och näringsförluster)*
 - *ökad biologisk mångfald*
 - *ökad cirkularitet och resurseffektivitet*
 - *klimatanpassning på ett sätt som samtidigt bidrar till att öka jordbrukarnas försörjningsmöjligheter (t.ex. diversifiering av grödor)*
 - *förbättringar av djurskyddet och människors/djurs hälsa (t.ex. främja ansvarsfull användning av läkemedel hos djur, One Health-modellen)*
 - *hållbar förvaltning av naturresurser (t.ex. mark, jordar och fiskbestånd).*
- *Stödja hållbar användning av bekämpningsmedel och gödselmedel samtidigt som man bidrar till att bibehålla livsmedelstrygghet och motståndskraft.*

⁹ Till exempel regenerativt jordbruk, ekologiskt jordbruk, skogsjordbruk, jordbruksekologi, kolinlagrande jordbruk, hållbart fiske, miljövänliga jordbruksprogram osv.

Ambitionsmål 7:

Hållbara inköp i livsmedelsförsörjningskedjor

Ovanstående **ambitionsmål** är inspirerad av och – direkt och indirekt – kopplad till de internationella mål som formulerats i bland annat FN:s mål för hållbar utveckling nr 1 (ingen fattigdom), 2 (ingen hunger), 4 (god utbildning för alla), 7 (hållbar energi för alla), 8 (anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), 10 (minskad ojämlikhet), 12 (hållbar produktion och konsumtion), 13 (bekämpa klimatförändringarna), 14 (skydd av hav och sjöresurser), 15 (ekosystem och biologisk mångfald) och 17 (genomförande och globalt partnerskap) samt Parisavtalet om klimatförändringar. På EU-nivå anknyter ambitionen till en rad olika politiska initiativ, bland annat den europeiska gröna given (inklusive från jord till bord-strategin, strategin för biologisk mångfald och EU:s industristrategi).

Följande **ambitionsmålen** har satts:

- a) Omvandla försörjningskedjan för råvaror så att den inte bidrar till avskogning, utarmning av skog och förstörelse av naturliga habitat utan bevarar och skyddar värdefulla ekosystem och biologisk mångfald**
- b) Ökat samhällsansvar i (globala) livsmedelsförsörjningskedjor**

I detta syfte har följande **åtgärdsförslag** identifierats:

- a) Omvandla försörjningskedjan för råvaror
 - *Främja hållbara inköp av material genom relationer med (direkt-) leverantörer, i och utanför EU.*
 - *Uppmuntra användning av vetenskapligt belagda hållbarhetscertifieringar för livsmedel (inklusive fisk och fiskeriprodukter).*
 - *Identifiera och bidra till lämpliga lösningar och strategier på vägen mot att:*
 - *stödja, bevara eller skydda naturliga habitat och biologisk mångfald*
 - *förhindra, minska eller åtgärda negativa effekter av verksamhet för luft, mark, jordar, vatten och skogar*

- skapa avskognings-/konverteringsfria livsmedelsförsörjningskedjor
- öka beskogningen
- öka hållbarheten i markanvändningen.

b) Öka samhällsansvaret i (globala) livsmedelsförsörjningskedjor

- *Identifiera och åtgärda de största bristerna i social hållbarhet i livsmedelsvärdekedjan som påverkar de mest sårbara grupperna*
- *Främja anständiga arbetsvillkor samt hälsa och säkerhet på arbetsplatser hos leverantörer*
- *Uppmuntra användning av vetenskapligt belagda hållbarhetscertifieringar/-granskningar för livsmedel (inklusive fisk och fiskeriprodukter) med tanke på samhällsansvaret*

3.2 Ramverk för ambitiösa åtaganden för företag

Enskilda företag som vill visa framfötterna och ligga i framkant för att bidra till ambitionsmålen som identifierats i den allmänna delen av denna kod kan göra ambitiösa åtaganden på hållbarhetsområden som är relevanta för dem. Dessa åtaganden kommer att komplettera de allmänna bestämmelser som anges i denna kod. I detta avsnitt beskrivs ramverket för dessa åtaganden.

3.2.1 Kvalificerade företag

Alla företag, stora som små, som verkar inom livsmedelssystem är välkomna och uppmuntras att lämna in åtaganden med tanke på sina egna verksamheter och effekter. Även företag där livsmedel endast utgör en del av verksamheten kan lämna in åtaganden i samband med denna kod, men dessa åtaganden bör helst endast avse verksamhetens livsmedelsdel.

För företag med verksamhet både inom och utanför EU skulle dessa åtaganden i princip avse försäljning/aktiviteter inom EU, inklusive effekter som avser deras försörjningskedjor utanför EU (med koppling till denna försäljning/dessa aktiviteter). Företag som föredrar detta kan lägga fram åtaganden som avser deras totala globala försäljning/verksamhet (och relaterade försörjningskedjor).

3.2.2 Specifikation av åtaganden

Åtaganden som läggs fram enligt denna kod bör:

- a. vara **ambitiösa, konkreta, kvantitativa där detta är möjligt och mätbart**.
- b. **beakta miljö-, samhälls- och hälsodimensioner av hållbarhet**, även om vissa ämnen kan prioriteras förutsatt att principen om att inte skada följs för övriga dimensioner;
- c. **fokusera på de ämnen där företaget har den största samhälls- och miljöeffekten¹⁰**;
- d. **bidra till mål och målsättningar i den europeiska gröna given** (främst från jord till bord-strategin, strategin för biologisk mångfald och handlingsplanen för en cirkulär ekonomi)

¹⁰ Till exempel identifierat genom en väsentlighetsanalys. Små och medelstora företag kan fastställa prioriterade områden genom mindre avancerade metoder.

- samt **globala avtal** såsom Parisavtalet om klimatförändringar (UNFCC) och FN:s hållbarhetsmål¹¹, och vara förenliga med de ambitionsmålen som beskrivs i denna kod;
- e. **minst avse perioden fram till 2025 och helst fram till 2030**, medan (även) en långsiktig vision för 2040/2050 rekommenderas för vissa aspekter (i synnerhet miljöaspekter).

När företag lämnar in sina åtagande(n) bör de tillhandahålla ett sammanfattande dokument¹² med:

- grunder som beskriver varför vissa ämnen har valts ut;
- en motivation för kvantitativa mål för åtagande(n);
- de indikatorer/nyckeltal som kommer att användas för att mäta framsteg för åtagande(n), baserat på allmänt accepterade metoder där sådana är möjliga och tillgängliga¹³;
- den baslinje mot vilken framsteg mäts, som inte får vara tidigare än 2015 (i enlighet med ramverket för FN:s hållbarhetsmål), med undantag för vissa aspekter (främst klimataspekter) där en baslinje från tidigast 1990 får tillämpas;
- ett förtydligande om huruvida inlämnade åtgärder avser (a) åtagande(n) som gjorts innan uppförandekodens lansering eller (a) nya åtagande(n).¹⁴

Små och medelstora företag kan vid behov använda enklare indikatorer som är lämpligare för deras typ av verksamhet och åtagande(n).

3.2.3 Övervakning och rapportering av åtaganden

¹¹ När det globala ramverket om biologisk mångfald antas under kommande konferensen CBD COP15 bör även åtaganden som läggs fram efter detta datum vara förenliga med detta.

¹² För åtaganden som lämnas in före den 15 juli 2021 kan dokumentet med grunder och motivering lämnas in senare, men innan den 31 december 2021.

¹³ (Icke-uttömmande) exempel på sådana indikatorer och metoder: OEF, EMAS eller motsvarande (Carbon Disclosure Project, vetenskapsbaserat mål) för utsläpp av växthusgaser och miljöavtryck, FN:s Global Compact, Global Reporting Initiative-indikatorer, EU:s metod för mätning av livsmedelsavfall och Ellen MacArthur Foundation-indikatorer för plast och återvinning. För växthusgasutsläpp och/eller miljöavtryck mäts de totala miljöeffekterna under hela livscykeln av företagets effekt och/eller samlad mängd sålda produkter¹³.

¹⁴ Företag kan lämna in befintliga åtaganden förutsatt att dessa åtaganden är förenliga med ovanstående specifikationer.

Stora företag¹⁵ ska tillhandahålla en årlig rapport över hur deras åtagande(n) framskrider. Den årliga rapporten ska lämnas in före slutet av april varje år.

Denna rapport bör helst vara en sammanfattning med relevanta utdrag från företagets senaste tillgängliga ESG-rapport (miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning), en icke-finansiell hållbarhetsrapport eller företagets hållbarhetsredovisning¹⁶ och/eller annan relevant information som möjliggör utvärdering av företagets framsteg med avseende på deras åtaganden enligt koden.

Företagen kan tillhandahålla globala rapporter för åtaganden som avser global försäljning/verksamhet. Rapporter som avser försäljning/verksamhet i EU bör i högsta möjliga grad spegla verksamhet inom EU.

Små och medelstora företag som inte kan rapportera årligen kan tillhandahålla mindre rapporter om åtaganden och data som rör verksamheten med två till tre års mellanrum.

3.2.4 Redovisning av åtaganden och framstegsrapporter

Företagens åtaganden (inklusive dokumentet med grund till valet av områden och kvantitativ motivering) samt rapporterna om hur deras åtagande(n) framskrider kommer att offentliggöras på en öppen webbplats särskilt för denna kod.

3.2.5 Utvärderings- och granskningsprocess för åtaganden

Utöver rapporteringen enligt ovan kommer företag som har lämnat in åtaganden att bjudas in att presentera framstegen för en bredare grupp aktörer i samarbetsplattformen (se avsnitt 4.1) som sammanträder minst en gång per år. Utvärderings- och granskningsprocessen beskrivs ytterligare i avsnitt 4.2.

¹⁵ Stora företag definieras som företag som inte är små och medelstora företag (infoga länk till definition av små och medelstora företag).

¹⁶ Om Europeiska unionen fastslår nya juridiskt bindande rapporteringsstandarder eller metoder måste företagen följa dessa.

3.3 Stödjande faktorer

I från jord till bord-strategin konstateras att en stödjande miljö kan bidra till att underlätta, enklare implementera och snabba på hållbarhetsåtgärder som vidtas av livsmedelsföretag. Bland annat är forskning och innovation, teknik och kunskapsöverföring, liksom utbildning (t.ex. för att öka befolkningens kunskaper om livsmedel), viktiga på vägen mot hållbara livsmedelssystem.

Därför kommer en uppsättning av stödjande faktorer att identifieras och göras tillgängliga på kodens webbplats. Avsikten är att dessa stödjande faktorer ska stödja alla kategorier av aktörer på vägen mot genomförandet av kodens ambitionsmålen. Företag kanske betraktar dessa stödjande faktorer som avgörande för att uppfylla ambitionerna i denna kod, men åtaganden enligt koden kan inte villkoras av de stödjande faktorer som identifierats.

Under implementeringen av denna kod kan ytterligare hänsyn tas till ytterligare, mer riktade stödjande initiativ för att uppfylla kodens ambitionsmålen och åtgärder.

IV. IMPLEMENTERINGSVILLKOR

4.1 Styrning

Denna kod bygger på tre styrningsnivåer:

1. Samarbetsplattform

- a. Samarbetsplattformen har en rådgivande/konsultativ roll.
- b. Öppen för alla intresserade aktörer (undertecknare och andra) samt myndigheter.
- c. Sammanträder minst en gång per år (jämsides med EU:s årliga från jord till bord-konferens).
- d. Leds av Europeiska kommissionen med stöd av samverkansgruppen (se nedan).
- e. Får regelbundna uppdateringar från undertecknargruppens överläggningar (se nedan) och har möjlighet att ge feedback och förslag beträffande kodens löpande implementering.
- f. Dess huvudsyften är att:
 - lära känna varandra bättre – öka den gemensamma förståelsen
 - aktivt främja interaktion och partnerskap bland aktörer på plattformen på vägen mot kodens mål
 - främja och underlägga presentation, erkännande och utbyte av goda arbetsmetoder
 - lära om nya studier, projekt och annat
 - öppet utbyta information om framsteg mot kodens implementering (beträffande åtaganden)
 - stimulera till samarbete mellan aktörer där detta är möjligt, i synnerhet hur större företag kan hjälpa små och medelstora företag på vägen mot hållbarhet
 - främja europeisk debatt bland alla relevanta aktörer och myndigheter samt stimulera till partnerskap mellan myndigheter, privata enheter och samhällsorganisationer

2. Undertecknargruppen

- a. Undertecknargruppen har en beslutsfattande roll med avseende på koden (främst beträffande eventuella revideringar/uppdateringar av koden, på samverkansgruppens förslag (se nedan)).
- b. Består av kodens undertecknare.
- c. De skall organisera sammanträde(n), t.ex. gemensamma evenemang eller särskilda seminarier, dit Europeiska kommissionen och andra aktörer kan bjudas in, för att främja och föra framåt arbetet enligt koden.
- d. Kan genom samverkansgruppen lägga fram förslag och idéer på initiativ/ämnesområden för samarbetsplattformens sammanträden.

(Ytterligare arbetsformer avtalas av undertecknargruppen under sitt första sammanträde.)

3. Samverkansgrupp (samarbete mellan kommissionen och valda undertecknare)

- Samverkansgruppen har en förberedande och samordnande roll
- Består av individer från undertecknargruppen *(arbetsformer avtalas på undertecknargruppens första sammanträde)* och Europeiska kommissionen
- Dess uppgift är att:
 - a) utarbeta förslag om revidering/uppdatering av koden till undertecknargruppen då detta är lämpligt
 - b) hjälpa till att organisera samarbetsplattformens sammanträden
 - c) fungera som mellanhand mellan Europeiska kommissionen och undertecknargruppen

4.2 Övergripande övervakning och utvärdering av koden

De årliga rapporter som lämnas in av företag/organisationer samt feedback från aktörer på samarbetsplattformen kommer att utgöra grunden till utvärderingen av framsteg/effekten av framlagda åtaganden. Den första utvärderingen kommer att äga rum före slutet av 2022 i aktivt samarbete med samarbetsplattformen och kommissionen.

Den årliga utvärderingen av inlämnade åtaganden samt resultatet av överläggningar på samarbetsplattformen samt undertecknar- och samverkansgruppens sammanträden fungerar

som grund för den övergripande utvärderingen av kodens framsteg och effektivitet. Utifrån detta fattas ett beslut beträffande kodens (eventuella) fortsättning.

4.3 Utträdesklausul

- Enskilda undertecknare kan när som helst välja att utträda ur denna kod.
- Detta meddelas skriftligt till undertecknargruppen.
- Utträdet träder i kraft omedelbart när meddelandet mottagits.

4.4 Ikraftträdande

Denna kod träder i kraft när den har undertecknats av minst en (1) europeisk organisation i mitten av livsmedelsvärdekedjan och minst ett (1) företag/organisation i mitten av livsmedelsvärdekedjan ingår ambitiösa åtaganden enligt ramverket.

Undertecknat i Bryssel den 5 juli 2021